

[Главная](#) > Швейцарская репутация на первом месте

Швейцарская репутация на первом месте|La réputation suisse est sur la première place

Автор: Татьяна Гирко, Женева, 16. 09. 2014.



©Switzerland Tourism

На этот раз американский журнал Forbes составил рейтинг стран по их репутации. Швейцария возглавила список.|

Cette fois-ci, la magazine américain Forbes a rangé les pays par leur réputation. La Suisse couronne cette liste-là

Что означает репутация целой страны, и на основе каких критериев она определяется в мировом масштабе? По мнению консалтинговой фирмы Reputation Institute, штаб-квартиры которой расположены в Нью-Йорке и Копенгагене, в современном мире это один из важнейших показателей, на который обращают внимание инвесторы и контрагенты, поддерживающие деловые отношения с той или иной компанией. Следует признать, что словосочетание «швейцарский банк» вселяет не меньше уверенности в безопасности вкладов и высоком качестве обслуживания, чем самые авторитетные рейтинги. Ведь «швейцарский» значит надежный, даже если некоторые финансисты [не всегда готовы согласиться](#) с таким утверждением.

Reputation Institute в течение пяти лет собирает информацию, которая позволяет составить мнение о репутации 55 стран, опираясь на оценку приблизительно 27 тысяч пользователей по всему миру. В поле зрения Reputation Institute, как правило, попадают крупнейшие по числу населения или объему экономики государства, а также страны, представляющие интерес в связи с недавними событиями экономического, политического или природного

| Rank | Country | RepTrak Pulse |
|------|-----------------|---------------|
| 1 | Switzerland | 76 |
| 2 | Canada | 75.6 |
| 3 | Sweden | 75.1 |
| 4 | Finland | 74.6 |
| 5 | Australia | 73.8 |
| 6 | Norway | 73.7 |
| 7 | Denmark | 73.4 |
| 8 | New Zealand | 72.5 |
| 9 | The Netherlands | 71.1 |
| 10 | Germany | 69.9 |

характера. Правда, в этом году при составлении рейтинга было решено следовать менее субъективным критериям отбора, взяв за основу показатели ВВП. Результаты были опубликованы на прошлой неделе в журнале Forbes.

10 стран с лучшей репутацией ©Forbes

На этот раз страной с лучшей репутацией оказалась Швейцария, сместившая с

| | | |
|----|--------------|------|
| 45 | Ukraine | 42.6 |
| 46 | Kuwait | 42.4 |
| 47 | Colombia | 40.8 |
| 48 | Saudi Arabia | 40.5 |
| 49 | Kazakhstan | 39.5 |
| 50 | China | 39.4 |
| 51 | Algeria | 38.4 |
| 52 | Russia | 36.3 |
| 53 | Nigeria | 34.9 |
| 54 | Pakistan | 30 |
| 55 | Iran | 26.9 |

первого места лидировавшую на протяжении трех лет Канаду. Швеция, опустившаяся, как и Канада, на одну позицию, замыкает подиум. Лучшие темпы роста в «десятке» показала Финляндия, поднявшаяся с 8 на 4 место.

Общие вопросы, по которым аналитики оценивали репутацию страны, касаются личных впечатлений (уважение, доверие и т.п.). Чтобы понять, чем вызваны ощущения респондентов, им предлагали дать более детальную характеристику – привлекательность с точки зрения развития высоких технологий, разнообразия спортивных мероприятий, развлечений и даже природных красот и еды. Наконец, эксперты не упустили из виду и такие, казалось бы, очевидные вопросы, как «хотели бы вы жить/учиться/работать в этой стране», «покупать ее продукцию», «инвестировать в ее экономику» или просто «путешествовать».

В этом году авторы исследования включили в опросник пункт об уровне коррупции и прозрачности ведения бизнеса, что, по нашему мнению, играет далеко не последнюю роль в репутации страны. Аналитики Forbes отмечают, что в этой категории в списке лидирует Швеция, а Иран (55) его замыкает вместе с Пакистаном (54), Нигерией (53) и Россией (52 место в общем рейтинге). США заняли 23 позицию по прозрачности и уровню коррупции, оказавшись между Польшей и Тайванем.

В общем рейтинге США опустились по сравнению с прошлым годом на 22 место, пропустив вперед Бразилию. Как и годом ранее, их опередили многие европейские страны, продолжающие бороться с кризисом, такие как Ирландия (12), Италия (16), Франция (17), Испания (18) и Португалия (19 место). Таким образом, уровень развития экономики является не единственным критерием, по которому респонденты судят о репутации страны. Лидируя в характеристиках по узнаваемости брендов и технологическому развитию, США уступают некоторым европейским странам в оценке культурного наследия и получили невысокие баллы по эффективности использования природных ресурсов, безопасности и дружелюбности населения.

Среди стран постсоветского пространства в рейтинге Forbes, кроме России, нам удалось обнаружить Украину (45) и Казахстан (49 место).



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
