

Юмор и швейцарская политика|Les humoristes suisses, influencent-ils les résultats des votations?

Автор: Лейла Бабаева, Женева/Берн, 18. 08. 2014.



Лоран Николе высмеивает женецев в клипе «Gen'vois Staïle» ([youtube.com](https://www.youtube.com/watch?v=...))

Некоторые швейцарские юмористы – Лоран Николе, Янн Ламбьель и другие – настолько популярны, что возникает вопрос, не влияют ли они на народное мнение во время голосования? |

Certains humoristes suisses sont si populaires qu'une question se pose: influencent-ils les résultats des votations?

Умеем ли мы от души смеяться? Наверное, по-настоящему проверить это можно, когда мы смеемся вместе с теми, кто высмеивает нас самих. Как обстоит дело в Швейцарии, и не покидает ли здешних политиков чувство юмора, когда они становятся объектом насмешек юмористов, карикатуристов и комиков?

Небольшое отступление: в 2012 году во Франции был проведен опрос, по результатам которого стало ясно, что юмористы, по-видимому, повлияли на мнение 34% избирателей во время предвыборной президентской кампании.

Что же до Конфедерации, то здесь значение юмористов не так заметно, они, скорее, «играют роль королевского шута, – отметил основатель юмористического фестиваля Morges-sous-Rire Жан-Марк Деспон в интервью журналу Le Bilan, – но не влияют на ход голосований». Имитатор Янн Ламбьель подчеркнул, что сатирические скетчи «не заставляют изменить свое мнение тех, кто их слушает, хотя иногда могут помочь укрепить стереотипы».

Автор юмористической передачи «120 секунд» телерадиокомпании RTS Венсан Кюшоль признался, что иногда ему предлагают сюжеты, связанные с голосованиями в каком-либо кантоне. «Люди отправляют нам свои аргументы, думая, что мы будем их использовать, но мы этого не делаем». Вместе с тем скетч, посвященный инициативе об ограничении массовой миграции, имел большой успех: за сутки его посмотрели 100 000 человек. Что это: юмор влияет на политику, или политика влияет на юмор?

Заметим, что жизнь артистов не всегда безоблачна. Женевский комик Лоран Николе, перепевший почти забытую сегодня, но еще недавно популярную песню Gangnam style, дав ей название Gen'vois Staïle (высмеивая в тексте образ жизни женеvцев), однажды оказался в неловком положении. «Я играл женеvца, который критиковал жителей приграничных районов. А когда возникло движение граждан Женевы (MCG), то мне стали говорить: «А знаешь, ты прав!» Артисту стало неудобно играть свой скетч, так как у него появилось чувство, что он



вовлечен в движение, к которому на самом деле не принадлежит.

Янн Ламбьель: «Пародист делает политиков популярными» (bilan.ch)

Подобные переживания посещают и карикатуриста Филиппа Беклена (выбравшего псевдоним Mix & Remix), рисунки которого нередко появляются в интернете в неожиданных для него контекстах. «Обычно я отправляю на сайт сообщение, чтобы мой рисунок убрали, но это не всегда происходит. Мои работы используют экстремисты самого разного толка, а аудитория думает, что я – на их стороне».

Так в чем же заключается влияние, роль юмориста? Какой эффект оказывает его творчество?

Янн Ламбьель считает, что юмористы делают людей популярными. Если политик, экономист, спортсмен или артист становится объектом насмешек профессионала, то это лишь помогает широкой общественности его запомнить, а порой политики начинают даже использовать удачные фразы, которые придумывают для них пародисты (и это воспринимается, как хороший тон).

При этом каким-то политикам «везет» в плане пародирования больше, каким-то – меньше, что, как ни странно, тоже имеет положительный или отрицательный эффект для их карьеры. Есть государственные деятели, которые не понимают таких шуток, в их числе Янн Ламбьель назвал Мишлин Кальми-Ре, для которой «факт того, что над ней смеются в то время, как она занимается урегулированием конфликтов, совершенно недопустим».

Жан-Марк Деспон, основавший Салон газетного рисунка, куда ежегодно приходили действовавшие в тот момент президенты Швейцарии (кроме Мишлин Кальми-Ре), подчеркнул, что «людям из мира политики нужно уметь взглянуть на ситуацию со стороны, понять, что юморист оказывает им услугу».

Возвращаясь к Лорану Николе, отметим, что он заметно повлиял на молодое поколение упомянутой песней «Gen’vois Staïle», благодаря которой в повседневный язык вернулись некоторые устаревшие выражения, а сам артист признался, что не ожидал такой популярности своего детища.

Говоря о съемках эпизодов передачи «120 secondes» в Федеральном дворце, Венсан Кюшоль отметил, что просил политиков участвовать в съемке, и почти все согласились, не скрывая энтузиазма – как левые, так и правые, «хотя мы постоянно их высмеиваем».

Если задать упомянутым артистам вопрос, влияет ли их творчество на умонастроения общества, политику и экономику, то каждый вначале ответит «нет», потом, колебавшись, скажет «да», а потом еще раз ответит утвердительно, но уже – с уверенностью в голосе. К чести Николе, Кюшоля, Ламбьеля и Беклена стоит добавить, что они неизменно отказываются, когда им предлагают выступить на мероприятии, имеющем политическую окраску (хотя заманчивые предложения и звучат довольно часто).

Такое поведение понятно: стоит один раз ответить «да», и окажешься близок к тому, чтобы потерять независимость и стать инструментом в руках сильных мира сего. Жан-Марк Деспон отметил, что французский комик «Колюш, вероятно, был первым, кто принял такой статус, ринувшись в политику... не отдавая себе по-настоящему отчета в том, к чему это может привести!»



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
