

[Главная](#) > Швейцария - вице-чемпион по производству предметов роскоши

Швейцария - вице-чемпион по производству предметов роскоши|La Suisse est le vice-champion de la production haut de gamme

Автор: Татьяна Гирко, Женева-Париж, 19. 05. 2014.



© Keystone

Благодаря своим часовщикам, Швейцария достойно представлена в мировом рейтинге производителей товаров класса «люкс», о чем свидетельствуют результаты последнего отчета консалтинговой группы Deloitte. |

La Suisse, grâce à l'horlogerie, est dignement représentée au classement du luxe mondial, selon la dernière étude du cabinet Deloitte.

Одним из признаков того, что мировая экономика оправилась от финансового кризиса 2008 года, является рост спроса на дорогие товары и, соответственно, увеличение доходов признанных лидеров в области их производства. За показателями крупнейших игроков рынка пристально следят специалисты, рейтинги и прогнозы сменяют друг друга, выявляя новых лидеров.

Первое подобное исследование экспертов консалтинговой группы Deloitte в целом подтверждает [выводы](#), сделанные их коллегами из бостонской компании Bain & Company в начале года. Цифры из отчета Deloitte свидетельствуют о том, что сектор «люкс» успешно преодолел кризис: 75 крупнейших компаний этой отрасли в 2012 году продали товаров на 171,8 млрд долларов, что на 12% больше, чем годом ранее.



© Keystone

Бесспорным лидером рынка предметов роскоши остается группа Moët Hennessy — Louis Vuitton (LVMH), штаб-квартира которой находится в Париже. Компания выпускает кожаные изделия под маркой Louis Vuitton, шампанское Moët & Chandon, Dom Pérignon и Veuve Clicquot, коньяк Hennessy, парфюмерную и косметическую продукцию, одежду, принадлежат ей и известные швейцарские производители часов TAG Heuer, Zenith и Hublot.

Несмотря на то, что Париж в очередной раз подтвердил свою репутацию столицы мировой моды, а в топ-10 вошли еще две французские компании (Kering, владеющая брендами Gucci и Saint Laurent, и не нуждающаяся в представлении l'Oréal), Франции пока не удастся окончательно оправиться от последствий экономического кризиса. Она оказалась слабейшим звеном Еврозоны, и 2014 год не предвещает роста доходов французским изготовителям. Снижение производительности привело к потере конкурентоспособности, поэтому ожидать подъема, которым могут похвастать другие европейские страны, пока рано, считают эксперты Deloitte.

Второе место в рейтинге производителей предметов роскоши по традиции заняла

базирующаяся в Женеве группа Richemont. Свой вклад в ее финансовый результат вносят поклонники часовых марок Cartier, Vacheron Constantin, Baume & Mercier, Jaeger-LeCoultre, IWC, Piaget и других.

«Главенствующая позиция часовой промышленности на швейцарском рынке класса «люкс» объясняется наличием международной клиентуры, привлеченной отличным обслуживанием и богатым наследием этих компаний», – отметила в пресс-релизе Карин Шегеди, представляющая швейцарское отделение Deloitte.

Ее слова подтверждает группа Swatch со штаб-квартирой в Биле, объединяющая производителей любимого Евгением Онегиным Breguet, официального хронометра Олимпийских игр Omega, а также Longines, Rado и других марок, занявшая в рейтинге «роскоши» 5 место.

Десятку крупнейших производителей замыкает еще один лидер часовой промышленности Швейцарии – компания Rolex, продукция которой занимает первое место по [ценности бренда](#).



Louis Vuitton на Красной площади © Keystone

В рейтинг Deloitte, насчитывающий 75 производителей, попали еще три швейцарские компании. Все они тоже представляют часовую промышленность: Patek Philippe (35), Audemars Piguet (47) и Breitling (58 место). Впрочем, следует отметить, что авторы исследования не принимали во внимание доходы производителей престижных марок автомобилей, яхт, спиртных напитков, продавцов произведений искусства, и компаний, работающих на рынке туристических услуг. Иначе, вероятно, список выглядел бы по-другому.

Россия упоминается в отчете Deloitte в качестве крупного рынка потребления. Авторы исследования выражают обеспокоенность тем, что [санкции](#), недавно введенные Европой и США, могут повлиять на дальнейший рост инфляции и падение рубля, что приведет к снижению покупательной способности россиян. Таким образом, перспективы развития этого рынка сбыта оцениваются не слишком высоко.

Luxury goods rank FY12	Company name	Selection of luxury brands	Country of origin	FY12 luxury goods sales (US\$mil)
1	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	Louis Vuitton, Fendi, Donna Karan, Loewe, Marc Jacobs, Céline	France	21,060
2	Compagnie Financiere Richemont SA	Cartier, Lancel, Van Cleef, Chloe, Baume & Mercier, IWC, Jaeger-LeCoultre, Montblanc	Switzerland	12,391 °
3	Estée Lauder Companies Inc.	Estée Lauder, Aramis, La Mer, Aveda, Jo Malone	United States	10,182
4	Luxottica Group SpA	Alain Mikli, Arnette, Ray-Ban, Persol, Oliver Peoples. Licensed eyewear brands	Italy	9,113
5	Swatch Group Ltd.	Blancpain, Breguet, Longines, Omega, Rado	Switzerland	8,319
6	Kering S.A.	Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent	France	7,990
7	L'Oréal Luxe	Biotherm, Clarisonic, Kiehl, Lancôme	France	7,161
8	Ralph Lauren Corporation	Ralph Lauren Collection, Blue Label, Black Label, RLX, Purple Label	United States	6,945
9	Shiseido Company, Limited	Shiseido, clé de peau Beaute, bareMinerals, Benefique	Japan	5,522
10	Rolex SA	Rolex, Tudor	Switzerland	5,122 °

Топ-10 производителей предметов роскоши © Deloitte



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий