

Ночлег и завтрак – все, что нужно, чтобы открыть для себя Швейцарию|Bed&Breakfast – tout ce qu’il faut pour découvrir la Suisse

Автор: Татьяна Гирко, Виллар-сюр-Глан, 5. 05. 2014.



©Switzerland Tourism

Несмотря на непростую ситуацию в туристической отрасли, интерес к частным пансионатам, владельцы которых предлагают туристам только ночлег и завтрак, не ослабевает. |
En dépit du contexte difficile dans le secteur du tourisme, l'intérêt pour l'hébergement chez l'habitant

ne faiblit pas.

После нескольких трудных лет швейцарский гостиничный бизнес, похоже, начал восстанавливаться. Во всяком случае, итоги 2013 года должны были прибавить оптимизма владельцам отелей – общее число ночевок выросло на 2,5% по сравнению с предыдущим годом и достигло 35,6 млн, что соответствует 16,8 млн посетителей. Получается, что в среднем каждый турист провел 2,1 ночи в на территории Конфедерации, чего для ознакомления даже с такой небольшой страной совершенно недостаточно. Кстати, впервые с 1991 года по соседним кантонам стали чаще путешествовать местные жители.

План отдыха в Швейцарии в большинстве случаев не ограничивается городскими достопримечательностями, ведь многие интересные с точки зрения путешественников объекты расположены в горах и вдалеке от крупных транспортных узлов. К счастью, сеть общественного транспорта позволяет легко и с комфортом добраться в самые отдаленные уголки. Отсутствие крупного отеля в понравившемся месте совсем не означает, что задержаться на несколько дней не получится. Как и во всем мире, в Швейцарии активно развивается направление Bed&Breakfast – частных пансионов, рассчитанных не более, чем на 30 посетителей.

Обязательным условием B&B, как следует из названия, является наличие завтрака. Остальные удобства варьируются в зависимости от категории мини-отеля, которые, как и крупные сети, борются за «звездность». Требования устанавливает основанная 18 лет назад организация Bed and Breakfast Switzerland, которая и отвечает за присв



оеение мини-отелю

определенной категории. Правда, по словам пресс-секретаря организации Доретт Провост, пятизвездочных B&B в Швейцарии не так много, и чаще всего отдых в частном секторе выбирают путешественники, для которых роскошь не входит в число основных условий, а, стоимость, напротив, может оказаться существенным аргументом. Возможно, именно с ценой и связан тот факт, что в прошлом году выросла популярность не только швейцарских мини-отелей, но и молодежных хостелов, где число ночевок выросло на 3,3%.

Сегодня в списке Bed and Breakfast Switzerland насчитывается более тысячи владельцев

частных пансионов. В путеводителе, который выпускается каждый год, можно найти специальные предложения и купоны на скидки. Однако забронировать комнату в понравившемся домике, горном шале и даже замке можно прямо на сайте организации.

Из года в год такой отдых становится все более популярным. По данным Bed and Breakfast Switzerland, в прошлом году число посетителей пансионов выросло на 1%. Всего на «частный сектор» в 2013 году пришлось пока не так много – 445,5 тысяч ночевок, при этом продолжительность визита в B&B несколько выше, чем в среднем по отрасли. Каждый гость провел в мини-отеле в среднем 2,4 ночи. Примечательно, что кантон Женева стал рекордсменом по продолжительности визитов – путешественники задерживались здесь до пяти ночей.

В широко популярных поисковых сетях забронировать комнатку на швейцарской ферме, в горном шале или замке не так просто. По многообразию услуг B&B, как правило, уступают сетевым отелям – их владельцы не могут обеспечить круглосуточный прием посетителей и предоставить множество других услуг. Да и отсутствие говорящего на разных языках персонала порой препятствует выходу частных отелей на международный рынок.

По оценкам Bed and Breakfast Switzerland, главными клиентами мини-гостиниц остаются сами швейцарцы. В прошлом году они составили почти половину посетителей. Оценили прелесть проживания в «частном секторе» и путешественники из соседней Германии. На их долю пришлось 18,8% ночевок. При этом швейцарцы предпочитают останавливаться на более короткий срок (2 ночи), чем немцы (2,4 ночи).

Вслед за жителями Швейцарии и Германии отдых в пансионатах пришелся по вкусу французам (5,7% ночевок) и итальянцам (3,2%). За пределами Европы швейцарские Bed and Breakfast пока пользуются не слишком большой популярностью, хотя китайские клиенты, на долю которых сегодня приходится 10% путешественников в мире, тоже оставили свой след (0,9% ночевок). Успели открыть для себя мини-отели и пока немногочисленные российские туристы, на долю которых в 2013 году пришлось около 2,5 тысяч ночевок. Дольше всех задерживаются на одном месте гости из Венгрии (8,3 дня), Словакии (6,8 дней), Польши (6,1 дня) и Португалии (6 дней).

«Наша газета.ch» поинтересовалась у представителя Bed and Breakfast Switzerland, с чем связан невысокий уровень популярности швейцарских мини-отелей среди россиян. Доретт Провост предположила, что наших соотечественников пока больше привлекают возможности, предоставляемые престижными гостиничными сетями, однако выразила надежду, что россиянам предстоит открыть для себя нишу B&B в ближайшем будущем.

Больше информации на эту тему вы найдете в [нашем досье](#).



©Switzerland Tourism



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
