

[Главная](#) > Швейцарцы стали пить больше местных вин

## Швейцарцы стали пить больше местных вин|Les Suisses boivent plus de vin local

Автор: Татьяна Гирко, Берн, 28. 04. 2014.



Винный погреб в Лаво ©Switzerland Tourism

Эту тенденцию подтверждают цифры, опубликованные Министерством сельского хозяйства Швейцарии (OFAG). В 2013 году потребление швейцарских вин выросло впервые за последние годы.

Ce qui prouve les chiffres publiés par l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG). En 2013, les vins suisses ont vu leur consommation augmenter, pour la première fois depuis des années.

Многостраничный отчет Министерства сельского хозяйства увидел свет на прошлой неделе.

Первое, что привлекает внимание, – общее увеличение потребления вина на 5,5 млн литров. То есть, всего в прошлом году швейцарцы выпили около 273 млн литров. Красное вино, как обычно, пользуется большей популярностью (183 млн литров), белое, хотя и набирает обороты, но пока от него отстает (90 млн литров).

Интересно, что рост потребления пришелся именно на швейцарские вина, 107 млн литров которых выпило местное население в 2013 году. Если раньше отечественные производители жаловались на серьезную конкуренцию со стороны французских, испанских, итальянских и других вин, не уступающих швейцарским по качеству, но более привлекательных по цене, то на этот раз итоги года превзошли все ожидания. Швейцарского вина выпили почти на 10 млн литров больше, чем годом ранее, или на 5,6 млн литров больше, чем средний уровень потребления за период с 2010 по 2012 годы. В то время как объем выпитых иностранных вин снизился более чем на 4 млн литров. Чем же вызван такой успех отечественной продукции? Стало ли швейцарское вино дешевле и лучше? Заметим, что после наделавшей много шума [истории с валежанским производителем Giroud](#), качество швейцарских вин может вызвать вопросы покупателей.

По мнению Министерства сельского хозяйства, причиной столь благоприятного для местных производителей эффекта могли стать меры, принятые правительством. Кроме субсидий в размере 10 млн франков, виноделы получили возможность продать около 3 млн литров вина более высокой категории (АОС – контроль подлинности происхождения) в качестве столового, отпускная цена которого ниже. Соответственно, швейцарцы не упустили возможность купить недорого хорошее вино. Однако какая от этого польза производителям?

Дело в том, что 2011 год выдался очень урожайным, и швейцарские виноделы испытывали трудности с реализацией своей продукции. Временная мера по переклассификации вин, предложенная парламентом и одобренная Федеральным советом 15 мая 2013 года, позволит им избавиться от излишков. Производители имеют право поставлять такие вина оптовым торговцам до конца 2014 года, а значит, швейцарцы могут продолжать покупать вина урожая 2011 году по сниженной цене.

Правда, президент Федерации виноделов кантона Вале Жиль Корню не спешит радоваться. В эфире телерадиокомпании RTS он заявил, что не верит в снижение объема потребления иностранных вин. Причина проста – статистика Министерства сельского хозяйства не учитывает любителей так называемого «потребительского туризма». Не секрет, что многие жители Конфедерации, живущие в приграничных регионах, предпочитают делать покупки в иностранных супермаркетах, где цены ниже, да и выбор французского, немецкого или итальянского вина богаче, чем на прилавках швейцарских магазинов. Правда, и в коммерческом успехе вин отечественного производства сомневаться нет причин – ведь их потребление действительно возросло, впервые за многие годы.

Таким образом, секрет успеха прост – нужно снизить цены, и благодарные покупатели с удовольствием оценят вкус шасла со склонов Лаво и пино-нуар из долины Роны в кантоне Вале. Вот только выдержат ли производители ценовой демпинг?





©Switzerland Tourism



## Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий

---