

[Главная](#) > Будущее швейцарских горнолыжных станций – в руках их клиентов

Будущее швейцарских горнолыжных станций – в руках их клиентов | L'avenir des stations de sport d'hiver suisses est le client

Автор: Татьяна Гирко, Церматт, 10. 03. 2014.



©Switzerland Tourism

Сегодня между горнолыжными курортами идет настоящая война за то, чтобы увеличить или хотя бы сохранить принадлежащую им долю рынка. Как собирается противостоять растущей конкуренции швейцарский туристический сектор?|

Aujourd'hui, les stations de sport d'hiver alpines se livrent à une véritable guerre pour accroître, sinon pour conserver, leur part de marché. Comment ce secteur touristique suisse envisage de faire face à

une concurrence qui se durcit?

Исследовательский институт BAK Basel, опубликовавший недавно [рейтинг](#) наиболее привлекательных направлений для зимнего отдыха в Европе, не упомянул в числе 15 первых мест ни одного швейцарского курорта. В списке лидируют австрийские горные деревушки, и только последнее место удалось занять итальянской Валь Гардене. Оценивая туристические места, институт опирался на цены, заполняемость гостиниц и колебания спроса в течение года.

Почему же швейцарские курорты привлекают не так много любителей зимних развлечений, как хотелось бы? Возможно, ответ на этот вопрос кроется в результатах [другого исследования](#), которое провел популярный туристический портал TripAdvisor. В TripIndex Ski



швейцарские курорты занимают верхние строчки среди самых дорогих горнолыжных направлений Европы, оставив, впрочем, пальму первенства за французским Куршевелем.

©Switzerland Tourism

Следует отметить, что, по наблюдениям BAK Basel, еще одной причиной столь низкого позиционирования швейцарских курортов в результатах исследования стал недостаток отелей. Так, в некоторых регионах около 50% предложений для размещения туристов приходится на загородные резиденции (с обилием которых, как хорошо известно нашим читателям, активно [борются швейцарские экологи](#)). Предложение проживания в отелях занимает всего 10% рынка в Вале и менее 20% в Берском Оберланде и Граубюндене. В то время как в австрийском Форарльбере и Тироле на долю гостиничных сетей приходится около 35-40% рынка жилья.

Кроме финансовой стороны, существенным аргументом для туристов при выборе места зимнего отдыха является протяженность региона катания. Так, дорогой Куршевель связан с соседними станциями в рамках 600-километрового курорта «Три долины», что является серьезным преимуществом с точки зрения экспертов. «Выигрывают в большинстве случаев те станции, которые объединяют зоны катания. [Протяженность](#) стала важным критерием при

выборе направления», – считает консультант из Вале Петер Фюржер. О планах расширить площади горнолыжных курортов [сообщила в прошлом году Федерация](#) Suisse Tourisme.



К такому решению пришли, например, в Андерматте, где собираются создать 125-километровую зону катания к 2016 году, объединившись в горнолыжным курортом Седрен из Граубюндена. Впрочем, не все местные жители в восторге от таких планов развития региона. Некоторые опасаются наплыва туристов и, как следствие, роста цен на жилье.

©Switzerland Tourism

Одно из самых популярных туристических направлений в любое время года – Церматт – казалось бы, пока не испытывает недостатка в туристах. Однако и здесь задумываются о том, как сохранить привлекательность региона в условиях растущей конкуренции. Еще в прошлом году на расширение инфраструктуры курорта в течение 10 лет [было решено выделить 1,2 млрд франков](#). Один из проектов – строительство подъемника, который позволит добраться из итальянской Червинии в швейцарский Церматт не только лыжникам, но путешественникам без соответствующей экипировки. «Один из пунктов нашей стратегии заключается в том, чтобы обратить внимание на Италию. Этот объект позволит нам привлечь азиатских туристов, отдыхающих в Милане», – раскрывает детали плана по расширению влияния в регионе глава туристического бюро Церматта Даниэль Лугген.

Искать серьезные источники финансирования придется и другим курортам. По



мнению экспертов, многим

швейцарским станциям не хватает современного оборудования. В 2012 году консалтинговая компания Grishconsulta сделала неутешительный прогноз для кантона Вале: «Приблизительно две трети из 400 объектов были построены до 1989 года и, следовательно, эксплуатируются уже 23 года. Начиная с 2000 года, в регионе были построены 72 новых объекта (6,5 в год); исходя из того, что срок службы составляет в среднем 20 лет, в Вале нужно строить по 20 новых объектов в год. Иначе инфраструктура останется ветхой».

Перед глазами швейцарского туристического сектора – пример Австрии, которая вложила значительные суммы в усовершенствование инфраструктуры, расширение зон катания, строительство отелей класса «люкс» и обеспечение искусственного снежного покрова. Секрет успеха состоит в сочетании идеальных условий для самых взыскательных клиентов и для семейного отдыха.

©Switzerland Tourism

«Клиент – единственно возможное будущее туризма. Все начинается с клиента, все ведет к нему. Только он может создать рабочие места, принести достаток, прибыль и инвестиции», – считает глава туристического бюро Кран-Монтана Филипп Рюбо. Не стоит пренебрегать и еще одним преимуществом альпийских курортов Швейцарии – широко известные марки, такие как Церматт, Давос и Кран-Монтана, по-прежнему пользуются спросом среди отдыхающих.

Больше статей на эту тему вы найдете в [нашем досье](#).



©Switzerland Tourism



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
