

[Главная](#) > В Швейцарии полностью запретят рекламу сигарет?

В Швейцарии полностью запретят рекламу сигарет?|La Suisse va interdire les publicités pour les cigarettes?

Автор: Татьяна Гирко, Берн, 14. 02. 2014.



Malboro в Formula 1 ©wikipedia

Проект Министерства здравоохранения предполагает запрет в прессе, на афишах, в электронных средствах массовой информации, на радио и телевидении.|

Le projet de l'Office fédéral de la santé publique prévoit une interdiction de la publicité dans la presse, sur des affiches, dans les médias électroniques, à la radio et à la télévision.

О законопроекте, который обсуждается в кулуарах Министерства здравоохранения уже несколько месяцев в обстановке повышенной секретности, стало известно журналистам передачи «10 von 10» телерадиокомпании SRF только на прошлой неделе. Ведомство отказалось разглашать детали документа, который пока не прошел стадию внутренних консультаций.

По имеющейся информации, авторы проекта не собираются запретить производителям табачных изделий спонсировать культурные мероприятия при условии, что эти события не носят международный характер. Не секрет, что многие компании поддерживают музыкальные фестивали и художественные выставки. Однако во многих странах, в том числе, России, Украине, Франции, Австрии и других, производители не имеют права размещать свой логотип на афише мероприятий. В Швейцарии пока действовали менее строгие ограничения.

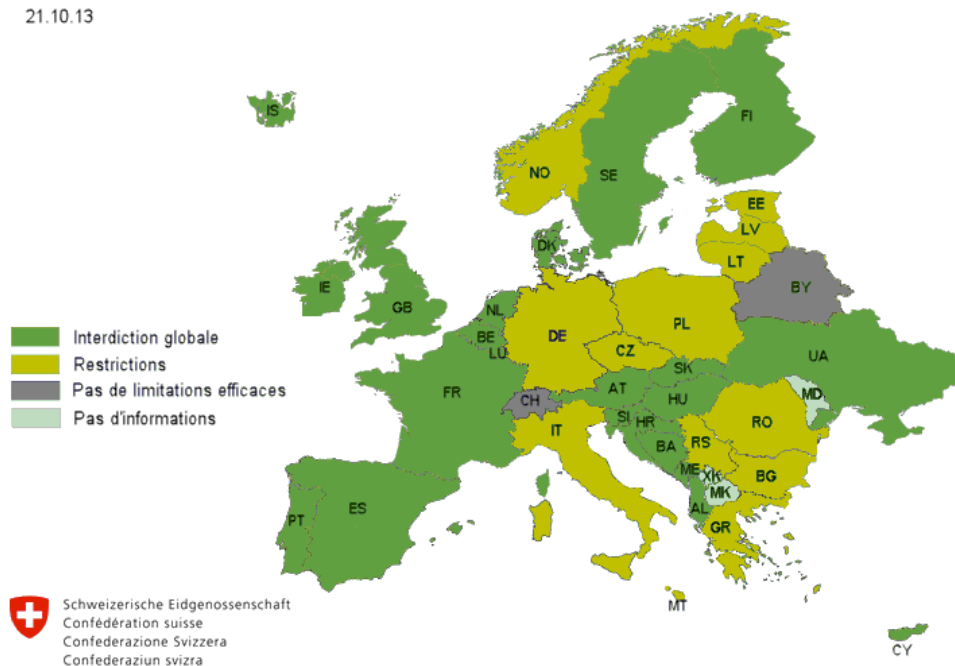
В свою очередь, специальные промоакции, когда продавцы предоставляют скидку клиентам, например, покупающим крупную партию, рискуют попасть под запрет.

Федеральный совет задумался о необходимости ввести дополнительные ограничения в сфере торговли табачными изделиями еще в 2001 году. Правда, до сих пор основной упор в сфере предотвращения курения делался на [повышение цен на сигареты](#). При этом правительство использовало так называемую «политику маленьких шагов», при которой рост стоимости табачной продукции был не так заметен. Тем не менее, сигареты стоят в Швейцарии дороже, чем в соседних странах.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), штаб-квартира которой находится в Женеве, давно выступает за полный запрет рекламы сигарет. Ее поддерживает Европейская комиссия и Всемирный банк.

Директива, в соответствии с которой страны-участницы обязуются запретить рекламу табачной продукции в печатной продукции и электронных СМИ, появилась в Евросоюзе в 2003 году. В настоящее время реклама сигарет запрещена во всех кинотеатрах стран ЕС, а во многих из них действуют и другие ограничения.

Так, по данным Министерства здравоохранения Конфедерации, на конец прошлого года полный запрет на наружную рекламу сигарет



действовал почти во всех европейских странах, кроме Германии, Швейцарии и Болгарии. Кроме того, в Европе (кроме территории Конфедерации) полностью запрещена реклама и в печатных средствах массовой информации.

По результатам опроса населения, которое провел Университет Цюриха в 2003-2006 годах, около трети швейцарцев твердо убеждены, что реклама сигарет побуждает молодежь взяться за сигарету и умаляет риски для здоровья от курения табака. Еще столько же жителей Конфедерации готовы примкнуть к этой категории – они выбрали в качестве ответа «пожалуй, это правда». Примечательно, что активнее всего выступают против рекламы сигарет те, кто хорошо знаком с соблазном – курильщики, отказавшиеся от вредной привычки.

Правда, законодательство европейских стран пока не так строго в области спонсорства. Размещать свой логотип на афишах мероприятий, получающих их финансовую поддержку, не имеют права производители табачной продукции во Франции, Испании, Португалии, Великобритании, Бельгии, Австрии и некоторых других странах. В Германии, Италии, Чехии, Польше, Румынии, Болгарии, Греции и Прибалтике на упоминание производителей табака в качестве спонсоров действуют определенные ограничения. А наиболее мягкое законодательство – в Швейцарии.

В настоящее время Конфедерация готовится адаптировать законодательство в области продовольственных продуктов к европейским нормам. Изменения, которые касаются табака, будут внесены в соответствующий закон, проект которого было поручено разработать Министерству здравоохранения к лету 2014 года. Новый документ будет регулировать порядок продажи и рекламу сигарет, а также информирования о вреде курения. Изучается также возможность расширить поле действия закона на электронные сигареты.

Действующие ограничения рекламы спонсоров-табачных компаний ©OFSP



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
