

Главное событие в мире часов - в Женеве | The major event in the world of watches happens in Geneva

Автор: Азамат Рахимов, Женева, 21. 01. 2014.

24^e SALON
INTERNATIONAL
LA HAUTE HORLOGERIE
GENÈVE 2014
DU 20 AU 24 JANVIER 2014



Афиша Салона элегантна, как и сам Салон

Вчера в Женеве открылся 24-й Международный салон высокого часового искусства, в котором принимают участие 16 ведущих часовых домов. Ожидается, что закрытый для широкой публики салон посетят более 13 тыс человек: в основном, профессионалы в области производства и продажи швейцарских часов и журналисты со всего света. |

Le Salon International de la Haute Horlogerie opened its doors yesterday. 16 premium brands have

presented new models. About 13000 professionals and journalists are expected to visit the salon this year.

[Международный салон высокого часового искусства](#) (Salon international de la Haute Horlogerie - SIHH) проходит в Женеве по 24 января. Женевский салон считается событием мирового масштаба: именно здесь определяются тенденции развития отрасли на новый год, оцениваются проблемы рынка, заключаются контракты и, конечно, обсуждаются самые последние новинки. Если первые пункты скорее заинтересуют профессионалов и аналитиков, то познакомиться с новыми моделями будет интересно многим любителям часового искусства.

Слово «искусство» в данном случае – не преувеличение: почти каждый из представленных образцов по праву можно назвать законченным произведением, сравнимым с творениями знаменитых ювелиров и художников. Обычно мы замечаем только внешнюю красоту часов, обращая внимание на дизайн, обработку материалов, сочетание цветов и форм. Не меньшая элегантность скрывается под крышкой: каждый из представленных брендов за многолетнюю историю создал свой уникальный часовой механизм.



Салон закрыт для публики, но открыт для журналистов. В этом году сюда съедутся почти полторы тысячи представителей СМИ со всего мира. Они и расскажут о том, что именно происходит за закрытыми дверями выставочных залов комплекса Palexpo.

«Присутствие на салоне SIHH, открытом только для профессионалов, - реальный шанс первыми увидеть все новинки часовой индустрии, - поделился с Нашей Газетой.ch главный редактор журнала «Часы в Украине» Тарас Лемешко. – В Украине большинство знает только несколько крупных брендов типа Rolex или Tissot, а по телевидению информация про SIHH если и мелькнет, то без подробностей. Мы же, побывав здесь, получаем массу информации. Вообще, январь в Женеве – часовой месяц, презентации проходят чуть ли не каждый день. Так что приезжать стоит».

Свои самые последние достижения представили 16 часовых домов: 11 брендов принадлежащих группе Richemont (A.Lange & Söhne, Baume & Mercier, Cartier, IWC, Jaeger-LeCoultre, Montblanc, Officine Panerai, Piaget, Roger Dubuis, Vacheron Constantin, Van Cleef &

Arpels) и еще 5 независимых (Audemars Piguet, Parmigiani Fleurier, Ralph Lauren, Greubel Forsey, Richard Mille).

Если [в прошлом году](#) в моду вошли часы, тонко украшенные золотом, бриллиантами и ручной росписью по эмали, то в новом сезоне мастера сосредоточились на создании ультратонких моделей. «На салоне нас ждут новые рекорды», - туманно обещал в интервью Financial Times исполнительный директор часового дома Piaget Филипп Леопольд-Метцгер. Также задолго до начала салона он говорил о том, что швейцарские часовщики будут стараться сократить число деталей, используемых для создания механизмов.



Можно сказать, что его предсказания сбылись: почти каждый дом представил линейку тонких часов. Piaget и Jaeger-LeCoultre презентовали ряд моделей, по-настоящему удивляющих удачным сочетанием минимализма и элегантных декоративных деталей. А Vacheron Constantin порадовал посетителей восточными мотивами в дизайне.

Как и ожидалось, особый акцент в этом году сделан на женские модели часов. В последние годы этот сегмент рынка был обделен вниманием, и наконец, часовщики решили исправиться. Эта область открывает и новые возможности для развития отрасли, отмечали эксперты еще в конце прошлого года. Часовые дома подтвердили свою готовность двигаться в этом направлении, предложив сразу несколько новых разработок.



В скором времени эти модели окажутся на прилавках, и тогда единственной трудностью для покупательниц станет проблема выбора. Вполне возможно, что аппетиты придется немного умерить, так как каждый шедевр часового искусства будет иметь цену, соответствующую его качеству и красоте.

Такая корректировка тенденций вполне объяснима экономическими показателями: в прошлом году рост рынка составил всего лишь 2%. А ведь еще в 2011 году отрасль показывала прирост почти в 20%: тогда экспорт швейцарских часов превысил отметку в 17 млрд франков.

Последние 11 месяцев рынок сильно зависел от настроений и предпочтений азиатских

клиентов, в первую очередь, китайцев. Возможно, диверсификация предлагаемых моделей – это попытка привлечь европейских покупателей и придать стабильность продажам. Но и китайцы, часто предпочитающие богато украшенные крупные модели, не обделены вниманием: россыпи алмазов, золото и платина и в этом году будут сиять на запястьях ценителей работы швейцарских мастеров.

Число поклонников швейцарских часов в этом году может пополниться: на салоне заметно выросло количество представителей часовых компаний и журналистов из стран Восточной Европы и Латинской Европы. А это указывает на рост интереса со стороны покупателей.

Восточная серия (© Vacheron Constantin)

Часы Le Tourbillon Royal Oak Concept GMT (© Audemars Piguet)

Часы Altiplano 38MM 900P (© Piaget)

В нашей [фотогалерее](#) вы можете поближе познакомиться с самыми интересными новинками.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
