

Новый адрес швейцарского Карандаша|La nouvelle maison de Caran d'Ache suisse

Автор: Надежда Сикорская, Женева, 19. 09. 2013.



Caran d'Ache "съехался" с Brachard - с новосельем!

Две старинные женеvские марки решили объединяться на благо любителей изысканных письменных принадлежностей – с прошлой недели Caran d'Ache занимает значительное место в знаменитом магазине Brachard на улице Коратри в Женеве.

|
Les Maisons genevoises Caran d'Ache et Brachard unissent leurs compétences et signent l'ouverture

d'une adresse de prestige au 10, rue de la Corraterie à Genève.

В наш век компьютеров, смартфонов, смс-ок, скайпа и прочих средств мгновенной связи все реже попадают эстеты, которые если и не пишут письма мелким почерком, то предпочитают личный тщательно отработанный росчерк электронной подписи. Интерес производителей элегантных ручек, карандашей, точилок, чернильниц и тому подобного к этим «последним из Могикиан» растет пропорционально уменьшению их численности. От просто элегантных предметов они переходят к изготовлению вещей эксклюзивных, пронумерованных, обладание которыми становится сродни коллекционированию произведений искусств. Да и цены приближаются – например, перьевая ручка «Дух самурая» фирмы Caran d'Ache тянет на 12 тысяч франков. И это не предел.

... Человек, пересекающий порог магазина канцтоваров Brachard (вот уж не подходит ему такое кондовое определение!), славящийся своими оригинальными витринами, вряд ли собирается приобрести ручку типа Bic или просто безликий блокнот. Это – место для посвященных. Сюда приходят, чтобы поблизи рассмотреть, поддержать в руках, примерить разнообразные пишущие-рисующие предметы и сопутствующие им товары, а также не торопясь



обсудить их сравнительные достоинства с экспертом-продавцом, который готов уделить каждому клиенту столько времени, сколько тому требуется. Эдакая смесь ностальгии и устремленности в будущее. Значительная часть площади будет магазина занята теперь исключительно продукцией Caran d'Ache.

Ряд отличительных признаков – женеvские корни, эксклюзивность продукции стопроцентно «Made in Suisse» и высочайшее качество обслуживания – объединяют дома Caran d'Ache и Brachard, решившие объединиться.

Немного истории двух этих институтов.

Бренд Caran d'Ache родился в 1915 году на Женеvской карандашной фабрике. Однако

непривычным для европейского слуха именем его основатель Арнольд Швейцер награбил его в 1924-м – из любви к знаменитому французскому карикатуристу Эммануэлю Пуаре, пользовавшемуся таким псевдонимом, и к собственной супруге русского происхождения. В 1930 году семьи Юбшер и Рейзер стали акционерами фирмы, и с тех пор семейная суть Дома оставалась неизменной: нынешний его президент Кароль Юбшер – представительница четвертого поколения первоначальных владельцев. Сегодня у Caran d’Ache – три фирменных магазина в Швейцарии (два в Женеве и один в Цюрихе), а вообще продукция фирмы распространяется в 90 странах, включая Россию.

Не менее безукоризненна родословная у Дома Brachard, ее корни уходят еще в 19 век. 1 октября 1839 года Николя Брашар открыл «английский магазин писчебумажных принадлежностей» в сердце Старого города Женевы, на Grande rue. Почему он назывался английским, история умалчивает – может, просто Англия считалась тогда эталоном вкуса? Николя с детства был окружен изящными предметами, ведь он был представителем целой династии скульпторов знаменитой Севрской мануфактуры. Он обосновался в Женеве в тот благоприятный момент, когда наполеоновские походы были позади, Женева присоединилась к Конфедерации, и в городе процветало творчество в самых разных областях.



В 1875 году магазин вполне рентабелен, но с коммерческой точки зрения Старый город утрачивает былые позиции, и Брашар несколько раз меняет адрес, пока не обосновывается окончательно, в 1938 году, на 10, rue la Corratte. К этому моменту у руля стоит уже четвертый Брашар – Шарль. Благодаря его профессионализму и предприимчивости, магазину удалось пережить и экономический кризис 1930-х годов, и военный период, не растеряв клиентуру и расширив ассортимент. Уже тогда среди представленных в магазине марок были Lalique, Rosenthal, Orefors, Montblanc, Parker, Waterman и, конечно, Caran d’Ache. Сегодняшний глава фирмы Жан-Марк Брашар, вместе с племянником Паскалем Вуарнье представляющий шестое поколение владельцев, не без юмора заметил на пресс-конференции, что, не будь у него особой договоренности с городскими властями, давно бы пришлось с этого престижного адреса съехать – аренда одного квадратного метра здесь стоит 8000 франков в год, а метров в бутике 120, вот и посчитайте, сколько нужно продать карандашей!

Решение объединиться отражает дух исключительности, присущий обоим Домам. «Накануне нашего столетия и 175-летия Brachard, мы ходим предложить жителям и гостям Женевы квинтэссенцию всего, что мы производим, - комментирует это событие Кароль Юбшер. – Полная гамма нашей продукции, изготавливаемой только в Швейцарии и обладающей пожизненной гарантией, исключительное обслуживание и все это – в особой атмосфере дома Brachard, одного из наших лучших производителей».



Жан-Марк Брашар и Кароль Юбшер

Новый интерьер магазина Brachard

Бар цветов в магазине Brachard



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
