

Уникальные швейцарские часы для самых богатых | Montres suisses uniques pour les plus aisés

Автор: Лейла Бабаева, Женева, 12. 09. 2013.



Часы, выполненные мастером Бреге для Марии Антуанетты (montres-de-luxe.com)

Состоятельные клиенты регулярно направляют швейцарским часовщикам эксклюзивные заказы на изготовление часов по индивидуальному проекту. На это могут уйти годы. Какими экзотическими заказами заняты швейцарские часовые компании в настоящий момент? | Les clients richissimes commandent régulièrement des montres uniques en Suisse. Quels sont les chef-d'oeuvres qu'on produit à nos jours?

Заказы на роскошные часы были у часовых мастеров всегда. Объяснить это просто: в нашем мире всегда находились богачи – монархи, дворяне, духовные лица, деловые люди или артисты, – которые поддерживали и относились с симпатией к искусным часовщикам. Среди наиболее примечательных шедевров можно назвать изделие, заказанное мастеру Бреге для королевы Франции Марии-Антуанетты ее поклонником. Или сверхсложные произведения искусства, которые в начале XX века американские коллекционеры Джеймс Паккард и Генри Грейвс заказали у швейцарской марки Patek Philippe и до того загорелись азартом, что хотели во что бы то ни стало перещеголять друг друга и получить самые совершенные часы в мире. Существует даже мнение, что именно благодаря их энтузиазму и щедрости марка [Patek Philippe](#) смогла пережить трудный период и остаться на плаву. В 1933 году Генри Грейвс стал обладателем часов с 24 функциями, а годы спустя после его смерти, в 1999-м, шедевр ушел на аукционе Sotheby's за 11 миллионов долларов, что сделало их самыми дорогими часами на тот момент.

В мастерских другой престижной швейцарской марки – Parmigiani Fleurier – сейчас идет напряженная работа. Клиент, имя которого не называется, пишет журнал Bilan, заказал фирме часы, которые должны гармонировать с его увлечением – охотой. Особенность заказчика в том, что он – европеец. Не секрет, что чаще всего роскошные часы просят изготовить богачи из стран Азии или Среднего Востока. Другое отличие: клиент готов терпеливо ждать около пяти лет – именно столько времени уйдет на выполнение его желания. При этом работа – исследования и тесты – ведется пока не над часами, а над тем, чтобы оценить осуществимость проекта и его окончательную цену. Последняя, вне сомнения, превысит 6 миллионов франков.

Генеральный директор [Parmigiani Fleurier](#) Жан-Марк Жако отметил в интервью



журналу Bilan: «Нередко наши состоятельные клиенты не хотят ждать месяцы, а то и годы, чтобы получить желаемые часы, поэтому чаще всего нам приходится рисковать, производя дорогие изделия, в надежде найти потом подходящего покупателя».

Так было с часами «Дракон и жемчужина знаний», которые публика смогла увидеть в прошлом году и которые скоро перейдут в руки поклонника этого сложного искусства за 3,4 миллиона франков.

Однако швейцарские часовщики порой отказываются от выполнения эксклюзивных заказов: с одной стороны, производство уникальных шедевров приносит меньший доход, чем изготовление серийных коллекций, с другой стороны – о таких заказах редко узнает широкая публика, так как заказчики не желают, чтобы их единственные в своем роде часы становились объектом рекламы.

Но, несмотря ни на что, изготовление шедевров часового искусства не прекращается. Фирма [Vacheron Constantin](#), как и Parmigiani Fleurier, располагает мастерской, выполняющей специальные заказы. Генеральный директор Хуан-Карлос Торрес отметил: «В этой мастерской у нас ничего не продается, нет ни коллекций, ни каталогов, предлагается только услуга. Пришедшего клиента выслушивают с максимальным вниманием». Одно из изделий мастерской – часы Vladimir, на корпусе которых выпуклым рельефом поместились китайские знаки зодиака, а внутри находятся 600 деталей.

Еще одна причина отказов в изготовлении эксклюзивных часов раскрыта в словах сопредседателя компании Chopard Карла-Фридриха Шойфеле: «Мне регулярно приходится отклонять заказы, которые не соответствуют ни имиджу, ни этике нашей компании. Следует думать о том, что сделанные на заказ часы могут



однажды появиться на аукционе, и нам необходимо всегда быть в состоянии отождествлять себя с таким изделием. Речь идет об имидже нашей марки».

Швейцарские мастера при создании уникальных творений черпают вдохновение как в своих прошлых коллекциях, в сочетании с тематикой клиента (компания La Montre Hermès), так и в произведениях из других сфер искусства. Например, один заказчик попросил компанию Jaeger-LeCoultre воспроизвести на обратной стороне корпуса своих часов Reverso картину «Павония» английского художника Фредерика Лейтона (1830-1896).

Бывают и заказы фривольного характера, с гравировкой эротических сцен на обороте часов, или же с лицом возлюбленной миллионера. Такими заказами активно занимается компания Blancpain, но и она строга в том, что касается ее собственного имиджа. Вице-президент Лионель Марка подчеркнул: «Независимо от того, какой характер имеет заказ клиента, мы обращаем внимание на то, чтобы работа мастера стояла на первом месте, и чтобы оформление часов соответствовало нашим типовым продуктам. Это значит, что изделие с пальмой на фиолетовом циферблате в корпусе из розового золота никогда не увидит свет, даже если речь пойдет о миллионах франков».

Конечно, деловые люди не любят долго ждать. Понимая это, мастера альпийской республики не боятся браться и за срочную работу. Компания [Hublot](#) недавно выполнила заказ богатого промышленника, который решил одарить членов своей семьи часами tourbillon. За 4 месяца компания создала 20 мужских и 20 женских моделей с изображением фамильного герба

заказчика на циферблате, получив за это не один миллион франков.



Часы Vladimir от Vacheron Constantin: 600 деталей внутри (bilan.ch)

Дракон и жемчужина знаний – работа мастеров из Parmigiani Fleurier (hautehorlogerie.org)

Компания Hublot изготовила 40 часов за 4 месяца на заказ (bilan.ch)



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
