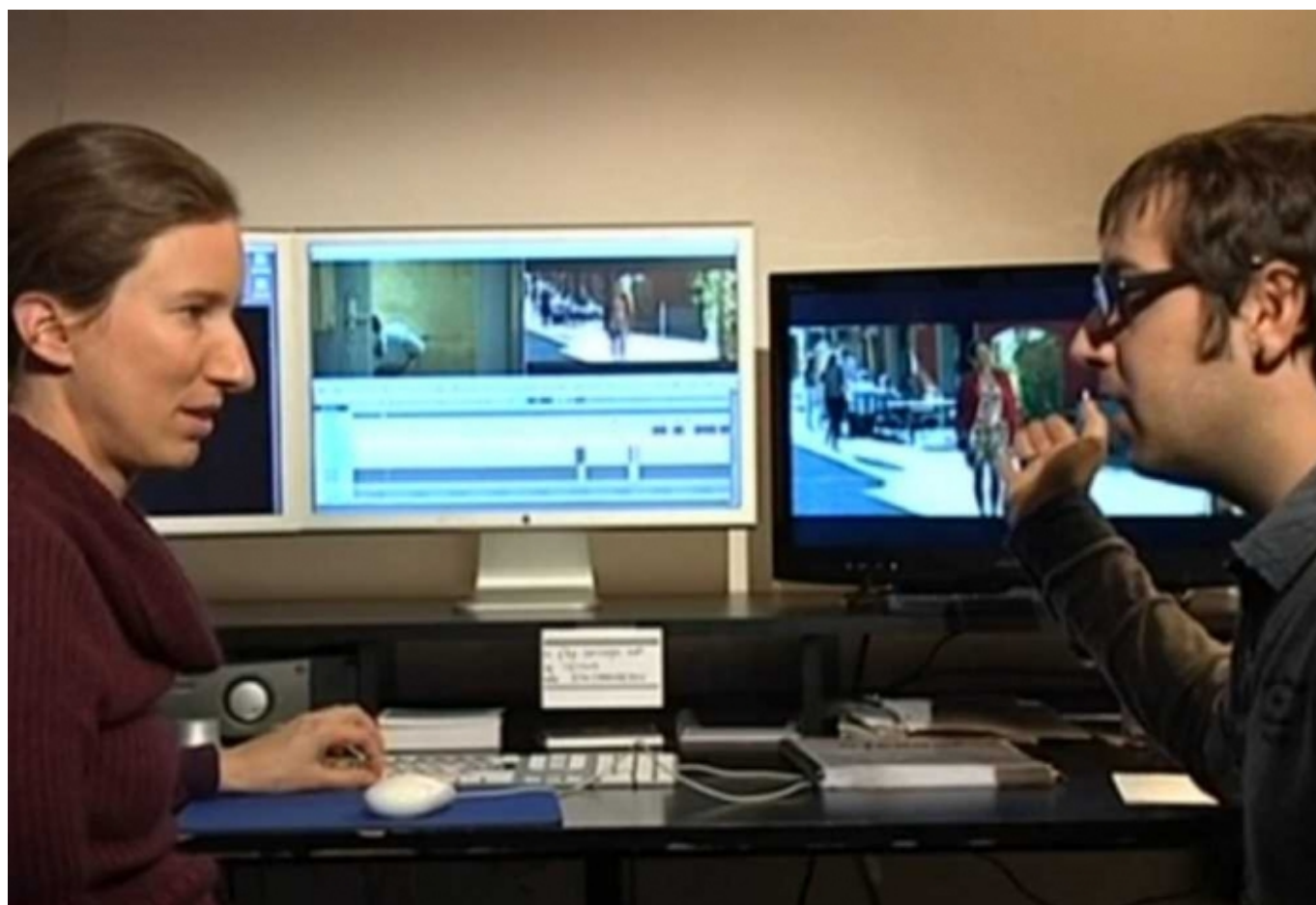


[Главная](#) > В Швейцарии «оцифрованы» почти все кинотеатры

## В Швейцарии «оцифрованы» почти все кинотеатры | Projection numérique dans les cinémas suisses

Автор: Лейла Бабаева, Берн, 8. 08. 2013.



Северин Корнамюза снимает новый фильм на цифровую кинокамеру (rts.ch)

Дела цифрового кино в Конфедерации идут неплохо: 514 кинозалов (94%) уже оснащены специальным оборудованием.

Le cinéma numérique est entré dans 514 salles (94%) en Suisse.

Если кто-то из нас был страстным поклонником фильмов, "крутившихся" со старой доброй

киноплёнки, то сейчас самое время эту плёнку оплакивать... И присматриваться сквозь плёнку слез к достижениям и качеству цифровых технологий в кинематографе. Чтобы, теряя остатки скепсиса, быстро привести себя в порядок, улыбнуться – и ринуться в ближайший ультрасовременный кинотеатр за билетами. Ведь специалисты сравнивают сегодняшнюю эпоху в кино – когда жесткий диск совсем не по-джентльменски выпроваживает катушку с плёнкой и устраивается вместо нее в кабине киномеханика – с революцией, которую произвело появление звука, а потом и цвета.

Сохранить и «оцифровать» часть кинозалов страны помогли федеральные субсидии, благодаря которым были оборудованы 160 из 514 кинотеатров (модернизация проведена как в городах, так и в сельской местности). Оснащение одного зала обходится в наши дни в 80 000-100 000 франков. Представитель федерального управления культуры Лоран Стейре отметил в интервью Швейцарской телерадиокомпании (RTS), что для оснащения других кинозалов «вложить свои средства пришлось также кантонам, городам и коммунам». По словам Лорана Стейре, правительственные субсидии были не «актом спасения кино», а помощью тем кинотеатрам, которые способствуют расширению культурного разнообразия Швейцарии. Потому-то Конфедерация направила значительные инвестиции на обновление тех заведений, где «крутят» не только американские фильмы.

Приход «цифры» в интригующую полутьму кинозалов означает и то, что швейцарцы смогут найти недалеко от своего дома места демонстрации фильмов в 3D, так как 270 храмов киноискусства могут показывать фильмы в этом формате. Последний-то и был стимулом, который выманил прокатчиков за порог царства киноплёнки. Это подчеркнул директор Ассоциации кинотеатров и дистрибьюторов кинопродукции Procinema Рене Жербер. Также он добавил, что кинотеатры могут теперь продавать билеты немного дороже, отталкиваясь от фееричности визуальных удовольствий, доступных сегодня в зале с рядами уютных кресел.

В Швейцарии есть лишь 30 заведений, которые не прошли процесс обновления,



и потому перед ними маячит страшное слово «закрытие». Показывать им нечего, поскольку фильмы на плёнке с начала года в прокате уже не предлагаются.

В то же время не надо отворачиваться от действительности: за первый семестр этого года в альпийской республике продано лишь 7 миллионов билетов, а это, как подсказывает статистика – один из худших результатов с 1995 года. По сравнению с тем же периодом прошлого года снижение продаж равняется 6,8%. Такая ситуация не пугает директора Procinema, который напомнил, что 2012 год был особенно прибыльным, за что можно благодарить создателей французского фильма «Неприкасаемые», поставившего рекорды кассовых сборов.

Все же не забудем, что французские и европейские фильмы в целом сдали часть своих позиций, уступая место американским, которые, уже имея 60% рынка, отвоевали себе еще 5%.

Но конкретно гелльветам в этом году можно законно радоваться, ведь на фильмы швейцарского производства было куплено более 500 000 билетов, по информации Procinema. В первом семестре 2012-го часть рынка швейцарских фильмов выросла на 5%, в первом семестре 2013-го – на 7,7%. В тройку первых в этом году вошли полнометражный фильм «Night Train to Lisbon» («Ночной поезд в Лиссабон») – 160 000 проданных билетов, документальные «[More Than Honey](#)» («Больше чем мед») – 75 000 и «Verliebte Feinde» («Влюбленный враг») – 41 000 билетов.

Качеством съемки на цифровую кинокамеру удовлетворена – и даже в чем-то поражена – и кинорежиссер из Вале [Северин Корнамюза](#), которая работает в Париже над своим вторым полнометражным фильмом: «Взгляните на экран, видите – девушка как раз входит с ярко освещенной улицы в магазин. Мы смотрим с улицы, и потому в магазине – полумрак, но девушку хорошо видно, чего я не смогла бы добиться, используя обычную киноплёнку. Это был первый день съемки, и я испытала восторг от такого результата».

Цифровые технологии в кино раньше очень критиковали, но прогресс все-таки выдвинул их на первые позиции. Благодаря простоте использования и определенному давлению со стороны американских студий мы получили новую эру в искусстве, которое часто идет под руку с попкорном и пепси.

Итак, киноплёнка, стремительно падая в Лету, безнадежно помашет нам на прощание в последний раз? Не совсем так. Как объяснил директор Швейцарской синематеки Фредерик Мэр, фильмы по-прежнему хранятся на киноплёнке шириной 35 миллиметров, так как гигантские электронные файлы (на десятки и сотни гигабайт), которые представляют собой сегодня современные фильмы, нужно хранить в компьютерах с огромными жесткими дисками, подверженные риску сбоев. Каждые 3-5 лет необходимо переносить архивы на новое оборудование, а это влетает в такую копеечку, что проще хранить фильмы на старой доброй плёнке-негативе, которая способна пролежать в прекрасном состоянии сотни лет.

*Фредерик Мэр: «Не стоит прощаться с пленкой навсегда, хотя она и остается только в хранилище» (rts.ch)*



## Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий

---