

Швейцарские отели – зимой и летом | Hôtels suisses, toute l'année

Автор: Лейла Бабаева, Женева, 31. 07. 2013.



Вид из окна отеля Bristol (letemps.ch)

Чем отличается первоклассный швейцарский отель, расположенный на берегу Лемана, от уютной гостиницы, живописно примостившейся на склоне Альп? Сколько туристов приезжает в долину и на высокогорье в летний и в зимний периоды? О чем мечтают служащие, с какими клиентами им приятнее всего работать? Газета Le Temps сравнила два отеля – женеvский Hôtel Bristol и высокогорный Stoos в кантоне Швиц. |

Quelle est la différence entre un hôtel dont les fenêtres donnent sur Léman et un hôtel situé dans les Alpes? Combien de touristes y viennent, de quels pays, qu'en pensent le personnel et

l'administration? Comparaison d'Hôtel Bristol genevois avec Stoos perché haut dans le canton de Schwyz.

Если вы остановились в отеле Bristol, то окна номера (если они выходят на фасад) подарят вам вид на мост через Рону, остров Руссо и набережные с двух сторон знаменитой реки. Глядя на эту картину и с удовольствием вдыхая женевский воздух, вы, наверное, и не задумаетесь о том, какова сегодняшняя ситуация в области швейцарского отельного дела. А подумать есть о чем.

Входя в вестибюль четырехзвездочного отеля (мы продолжаем наше повествование о заведении Bristol), вы могли легко заметить большой портрет графа Ги де Жакло-дю-Буарувре (сразу за стойкой регистратора-полиглота), который владел отелем с 1972 года, а потом передал его по завещанию своей единственной дочери Альбине (бывшей журналистке, кинорежиссеру, общественной деятельнице и филантропу).

Обслуживание в отеле безупречное, а о наполняемости его ста номеров в интервью газете Le Temps директор Ксавье Колланж сказал так: «С конца июня по август 70% нашей клиентуры составляют люди, приехавшие в отпуск – это очень разнородная публика. На долю тех, кто путешествует по долгу службы, приходится остальные 30%». Около 80% номеров – вот уровень занятости в течение года, который летом снижается на 5-10%.

Из-за последнего обстоятельства цена за сутки сегодня колеблется в районе 300 франков (в горячий сезон – 400 франков). Зимой в номерах восьмизэтажного заведения находится гораздо меньше расслабленной, отдыхающей публики, и гораздо больше сосредоточенных бизнесменов, а сроки пребывания сокращаются. В это же время клиентура из России, которая обычно составляет большинство (14%), прибывает не так интенсивно, уступая место другим национальностям. Ксавье Колланж отметил: «Наши гости в летний период дольше остаются в номерах, неспешно проводят время... По этой причине мы стараемся подстраивать график работы персонала на этажах».

В таком же духе по поводу мертвого сезона высказались одна из уборщиц и портье:



«Мы чаще видим жильцов, у них совершенно не напряженный график. Мы мало значения придаем тому, что постояльцы нередко привозят с собой детей, которые создают больше беспорядка в номерах». При этом в любой сезон количество персонала составляет 65 человек, многие из которых отметили, что дела снова пошли на лад после непонятного простоя в феврале.

Посмотрим теперь, какая ситуация царит в отелях, расположенных за пределами городов. Для справедливости пусть это будет тоже четырехзвездочное заведение - отель Seminar-und-Wellnesshotel Stoos в кантоне Швиц. Здесь приезжих ждут уютные 70 номеров, занимающие

четыре этажа на высоте 1300 метров. Директор Марсель Неухаус подчеркнул: «Зимой отель заполняется целиком, а сроки пребывания составляют в среднем 10 дней, тогда как летом заняты лишь около половины номеров, а постояльцы задерживаются в среднем на два-три дня».

Попасть в этот отель восьмиугольной формы, запоминающийся современной архитектурой, можно на фуникулере, во время поездки на котором вы можете полюбоваться [Озером Четырех кантонов](#) (официальное название: Фирвальдштетское озеро), известным своей живописностью благодаря окружающим горам, а, остановившись в самой гостинице и гуляя по окрестностям – восхититься монументальными альпийскими вершинами.

Здесь в основном останавливается публика из немецкоязычной части Швейцарии, и администрация пока не стремится привлекать клиентов из франкоязычных областей, так как уровень французского у персонала недостаточен, и сам отель нельзя назвать широко известным. Для сравнения, в отеле Bristol в настоящее время можно увидеть турок, индийцев, россиян, а после окончания Рамадана и клиентов из стран Персидского залива (которые приезжают каждый год, в течение десятилетий, и не только в Bristol, но и в другие женеvские отели).

Те, кто прибывает в Stoos, обожают горные пейзажи, но есть и такие, кто просто увидел рекламу в интернете, как одна молодая пара из Вале (и потому не поехали в Санкт-Мориц или Давос): «Сначала мы хотели отдохнуть в Греции, но потом из-за жары решили поступить наоборот: забраться повыше». Выгода такого состава клиентуры в том, что меньше чувствуется слабость евро, однако, по словам Марселя Неухауса, «у нас есть опасения конкуренции с Австрией и Германией. Мы специализируемся на семинарах по тимбилдингу (построению команды), которые так любят проводить швейцарские компании».

Если возле отеля Bristol, не переставая, гудит оживленная улица, то здесь на высоте царит извечный покой. Персонала тут приблизительно столько же – 50-70 человек. Цена за два дня в настоящий момент начинается с 290 франков. «Братом» Stoos является отель Флоральпина – внизу, у Озера Четырех кантонов, принадлежащий тем же владельцам. Когда летом горячий сезон наступает в долине, часть персонала переезжает туда.

В 19:00 – ужин. Официантка ресторана Stoos отметила: «Зимой мы сервируем до 170 мест, а сегодня, например, у нас только 50 постояльцев». Конечно, время года вносит свои коррективы, но все же это немного удивляет, когда еще раз посмотришь в окно на окружающий пейзаж...



Отель Stoos пленяет совсем другим антуражем (myswitzerland.com)

Вид на озеро четырех кантонов (myswitzerland.com)



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
