

ART BASEL 2013: с любовью, но без России|ART BASEL 2013: with love but without Russia

Автор: Андрей Федорченко, Базель, 13. 06. 2013.



Образец современного искусства (© A.Fedorchenko/Nasha Gazeta.ch)

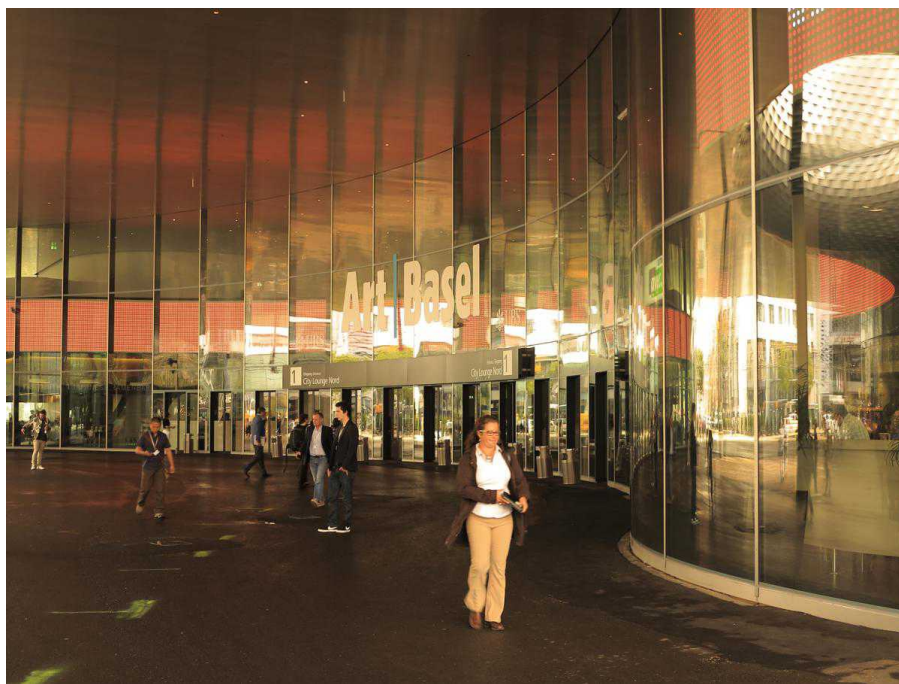
С 13 по 16 июня в Базеле проходит крупнейшая в мире выставка-ярмарка современного искусства. На этот раз на ней не представлена ни одна российская галерея.

June 13-16th are the dates of the major international contemporary art fair in Basel. This time not a single Russian gallery is present.

Воистину, наша репутация бежит впереди нас! Ну что, казалось бы, связывает панк-молебен Pussy Riot в храме Христа Спасителя с ярмаркой современного искусства? Однако связь имеется, причем прямая. Российская власть, демонстративно щелкнув по носу западное общественное мнение жестким приговором членам мгновенно прославившейся арт-группы, закономерно получила ответную оплеуху: российские галереи не допущены к участию в ART BASEL 2013. Подобный «обмен любезностями» напоминает взаимную высылку шпионов из посольств во времена «холодной войны». Похоже, что Запад не отделяет российскую культуру от политической и общественной ситуации в стране. Отдуваться же за проделки власти приходится именно культуре. Таково мнение Владимира Овчаренко, владельца галереи «Regina», постоянно представлявшей Россию на ART BASEL в последние годы.

Но увы, дело не только (и не столько) в политике.

- Слабая активность российских коллекционеров современного искусства не способствует интеграции отечественных галеристов, - продолжает Овчаренко. - Сначала надо менять ситуацию внутри страны - в отношении государства к современному искусству и в пространстве российского арт-рынка. Тогда к нам изменится отношение и в остальном мире.



К слову, недавно Владимир Овчаренко закрыл лондонский филиал «Regina», сосредоточившись на московской деятельности галереи. Это означает, что наиболее предприимчивые российские художники вынуждены теперь самостоятельно искать западных галерейщиков и коллекционеров. Мастера не столь оборотистые обречены «вариться в собственном соку» дремучего и неразвитого российского арт-рынка. Странно при этом, что российский арт-рынок по-прежнему ориентируется на западного покупателя. Почему отечественные «солидные господа» предпочитают скупать раскрученных европейских и американских художников? Еще свежа память о четырехлетней давности «рекорде» Романа Абрамовича: 12 миллионов долларов отвалил олигарх за скульптуру Мураками. Здесь же, в Базеле.

Член экспертного совета ART BASEL Даниэль Тамплон высказался еще категоричнее:

- В России нет ни одной серьезной галереи, которая по-настоящему работает с художниками.

Не просто является магазином, где продают искусство, а занимается продвижением, организацией выставок, работой с музеями и кураторами, изданием монографий... Для участия в ART BASEL подают заявки около тысячи галерей, а мест - почти вчетверо меньше. От кого-то надо отказываться. Не проходят галереи, в активе которых нет как минимум десятка известных художников. Чтобы участвовать, необходимо работать с художниками, предлагать малоизвестные имена, развивать их на рынке. Сегодня, кроме классиков типа Кабакова или Булатова, вы не найдете русских художников с громкими именами, особенно из поколения 30-40-летних...



Вот так и открылась 13 июня 44-ая ярмарка современного искусства ART BASEL 2013. Без России, но с любовью. К изящным искусствам. 304 галереи представляют как всегда весь спектр contemporary art – от модернизма начала XX века до новинок текущего арт-сезона. Среди дебютантов – галереи из экзотических Филиппин и Сингапура, среди старожилов – солидная лондонская Marlborough Fine Art. Отмечу также «постоянную прописку» на ART BASEL польской галереи Foksal. Занимая небольшой по площади сектор (хотя размещены там объекты внушительных размеров), варшавяне работают максимально эффективно: к концу каждой ярмарки их сектор пуст, все продано. Я упомянул Foksal как немой укор российскому арт-менеджменту, ведь стартовые возможности россиян и поляков были когда-то практически одинаковыми.

Выступая перед журналистами, директор ART BASEL Марк Шпиглер и глава банка UBS, генерального спонсора ярмарки, Серджио Эрмотти отметили высокую эффективность 20-летнего взаимного сотрудничества в области арт-рынка, в частности, распространении экспансии на восток (ART BASEL – HONG KONG). Это значит, что деловая составляющая опутывает цепкой паутиной последние островки «анархии» искусства. Меняй, художник, блузу на костюм-тройку! Или уезжай в Антарктиду, к пингвинам.

Корреспондент «Нашей Газеты.ch», имея десятилетний опыт углубленного присутствия на ART BASEL, тем не менее воздержится от категорических выводов и обобщений, ведь ярмарка только стартовала. Первые ее посетители – VIP-персоны, то есть те, на кого ориентируется contemporary art. Мы ограничимся парой кратких набросков, первыми горячими впечатлениями



от блужданий по лабиринтам выставочных ангаров. Впечатлениями от экспозиций, галерейщиков и коллекционеров, подчас экстравагантных и экзотических. Наша цель – вызвать у читателя эстетический голод, поднять его с дивана или офисного кресла. Заставить очертя голову бежать на ART BASEL. И как сверхзадача – спровоцировать его на покупку самого дорогого артефакта! Или, на худой конец, каталога на память...

... В ангаре ART UNLIMITED правят бал инсталляции и видео-арт. Живопись там, если и встречается, то только как вспомогательный фон для инсталляций. Или как граффити. Представленные имена художников известны пока лишь узкому кругу «продвинутых» коллекционеров. Они – следующее поколение, которое кураторы ярмарки готовят на смену классикам. Они уже топчутся у порога, и топот их слышен в соседнем ангаре «небожителей». Популярная тема в ART UNLIMITED – смерть. Обломки самолета, хоспис... Странная комната, словно залитая каучуком... Руины городов... И даже золотые кораблики, плывущие по залу, как всякое исключение, лишь подтверждают правило.

... Золотой день для галерей – тот самый день для VIP-коллекционеров. В тихой сутолоке солидных господ совершаются солидные сделки. Шепоты переговоров подобны шелесту кондиционеров: тихи и настойчивы. Именно в этот день решается важнейшая для галерей проблема: окупится ли участие, принесет ли запланированный дивиденд?

... Услышал русскую речь у галереи Asquavella. Говоривший оказался коллекционером. Не представился, просто сказал, что из Сибири. Хочет приобрести Уорхола по сносной цене. Русских художников не знает, потому что нигде не читал о них. Если коллекционер не инвалид, то это – смертельно уставший от жизни человек. Мешки под безразличными глазами, в которых застыл вопрос: а стоит ли все того, чтобы наступило завтра? Для него покупка картины – самодеятельный тест на оправдание собственной жизни. На нем – модный костюм «капитана» и экзотических цветов обязательная «бабочка».



... В основном ангаре «классики». Пол Маккарти с неизменным в последние годы «Пиноккио». Чак Клоуз, портретирующий себя всю жизнь в разных техниках. Этот мастер особенно чутко реагирует на перемены художественной конъюнктуры: всякий свой автопортрет - от волосатого хиппи, сделанного карандашом, через растровые эксперименты, до пожилого лысого дядьки, собранного из кусочков тонированной акварелью бумаги, каким предстает в Базеле. Браво, мудрый Чак!

... Разумеется, ни один ART BASEL немыслим без Энди Уорхола! Похоже, «лунноволосый чех» предусмотрительно запасся собственным наследием на столетие вперед. Правда, показывают нам лишь его эстампы или, грубо говоря, качественные копии. Так ведь он же их и придумал, эти неисчерпаемые сериграфии!

День VIP- коллекционеров - это день красных кружков под картинами, инсталляциями, видео-артом и перформансами. Красный кружок означает, что арт-объект продан. По количеству кружков можно понять, насколько успешной оказался ART BASEL для галерей. Кружки - это рейтинг. Залог успеха. Крутость. Посетители, придя на ART BASEL, убедятся в том, who is who в мировом рейтинге современного искусства. Рейтинг формирует вкусы. Вкусы - соответственно, определяют общественный климат. И в этом климате всем нам предстоит жить.

ART BASEL 2013 проходит с 13 по 16 июня по адресу:

Messeplatz, 4005 Basel

Время работы: с 11.00 до 19.00

Солидную подборку фотографий Андрея Федорченко вы можете посмотреть в нашей [фотогалерее](#).

Вход на ярмарку (© A.Fedorchenko/Nasha Gazeta.ch)

директор ART BASEL Марк Шпиглер и глава банка UBS, генерального спонсора ярмарки, Серджио Эрмотти (© A.Fedorchenko/Nasha Gazeta.ch)



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
