

[Главная](#) > Потребительским туризмом промышляют и французы

Потребительским туризмом промышляют и французы|Les Français aussi viennent en Suisse pour faire leurs courses

Автор: Татьяна Гирко, Невшатель, 10. 06. 2013.



Не только швейцарцы ездят в магазины за границу, обратная тенденция тоже прослеживается
©Keystone

Результаты исследования, проведенного в университете Невшателя, показывают: вопреки распространенному мнению, 90% французов, проживающих рядом со швейцарскими городами Ле Локль и Ла-Шо-де-Фон, ездят за покупками за границу.]

Le résultat d'une étude neuchâteloise bouleverse les croyances. Quelque 90% des Français domiciliés

près du Locle et de La Chaux-de-Fonds n'hésitent pas à passer la frontière pour effectuer leurs achats.

Мы привыкли говорить о [«потребительском туризме»](#), когда речь идет о швейцарцах, которые делают покупки в соседних странах. По официальным данным, только в 2012 году магазины Конфедерации недосчитались около 9 млрд. франков доходов. Именно на эту сумму вырос оборот торговых точек, расположенных в соседних со Швейцарией регионах Франции, Германии, Италии и Австрии. Причина этого не только в привлекательных ценах за рубежом, но и в неудобном [времени работы швейцарских магазинов](#).

По информации телекомпании France 3, швейцарские покупатели в прошлом году принесли французским магазинам 800 млн евро дохода. В немецких магазинах жители Конфедерации тратят почти в четыре раза больше, а в Италии и Австрии – немного меньше, чем во Франции. Один швейцарец из четырех признается в «измене» торговым точкам, расположенным рядом с домом, с их коллегами по другую сторону границы. «Я зарабатываю деньги в Швейцарии и трачу их здесь же» – кажется, все меньше жителей маленькой альпийской страны с гордостью произносят эту фразу, учитывая выросший за последние годы курс франка по отношению к евро.

Бензин, сигареты и шоколад - самые покупаемые в Швейцарии товары

Однако авторы исследования под названием «Жить на границе», проведенного в



университете Невшателя, доказали: швейцарские магазины тоже привлекают французских клиентов. В опросе участвовали 700 жителей приграничных городков Мурто и Вилье-ле-Лак французского департамента Ду региона Франш-Конте. Более 90% респондентов сообщили, что ездят за покупками в швейцарские города Ле Локль и Ла-Шо-де-Фон. Одна из причин – отсутствие поблизости крупных французских городов с торговыми центрами: дорога до Безансона занимает один час, в то время как до швейцарских магазинов рукой подать.

Кроме того, французские покупатели отмечают, что на полках магазинов соседней страны представлены разнообразные товары, и их качество всегда на высоте. Следует отметить, что в некоторых случаях клиентов из Франции привлекают также невысокие цены. Самым большим спросом у них пользуются бензин, сигареты и шоколад. 58% респондентов сообщили, что покупают в Швейцарии одежду и спортивные товары.

Впрочем, шопинг – не единственная цель, с которой французы отправляются в соседнюю страну в свободное от работы время. 85% участников опроса привлекают швейцарские бары, рестораны и дискотеки, многие любят прогулки на природе, посещают культурные мероприятия и зоопарки. Что касается похода в кинотеатр или занятий спортом в зале, то в этом случае французы предпочитают тратить деньги «дома».

Конечно, не стоит забывать, что в проведенном исследовании речь идет всего лишь о жителях небольших приграничных городков, в которых просто отсутствует соответствующее предложение. Авторы исследования отмечают, что, кроме работы в Швейцарии, многих французов связывают с Конфедерацией тесные семейные и дружеские узы. Таким образом, можно вести речь о сформировавшемся приграничном пространстве, центрами которого являются швейцарские города Ле Локль и Ла-Шо-де-Фон.

В исследовании не приводятся цифры, которые позволили бы оценить объем покупок или товарный оборот. Однако можно констатировать – потребительский туризм между Францией и Швейцарией работает в обе стороны.

© Google street view



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
