

Женская выставка - 2013 | Woman's expo 2013

Автор: Лариса Ворошилова, Цюрих, 30. 05. 2013.



Участницы выставки (© L.Voroshilova/Nasha Gazeta.ch)

26 мая впервые в Цюрихе прошла выставка Woman's expo 2013. Около 80 участниц, женщин-предпринимателей из разных сфер деятельности, собрались в одном месте для того, чтобы представить свой бизнес и продукцию. |

Women's expo 2013 for the first time took place in Zurich. About 80 participants, businesswomen, who presented their work and products.

На выставке можно было увидеть, сколько талантливых, креативных и энергичных женщин

живет и работает в Швейцарии. Например, Биби Биглер - парфюмер, она создает неповторимые ароматы духов и предлагает всем желающим научиться составлять парфюмерные композиции. Этель Кунц - американка, уже почти 13 лет живет в Женеве, занимается распространением анти-возрастной косметики. Мари Лоу фон Вил работает психологическим консультантом и помогает людям находить выход из тяжелых эмоциональных состояний и депрессий. Анжела Фишер – интернет-дизайнер, открыла свою компанию по разработке маркетинговых материалов и сайтов. Многие участницы выставки - иностранки, временно или постоянно проживающие в Швейцарии по семейным или другим причинам. Почти все прекрасно владеют английским или одним или несколькими из национальных языков Швейцарии. Каждой приходилось искать свой путь в профессиональной деятельности.



Основателем и организатором выставки Woman's expo стала Лиза Чума (Lisa M.Chuma). Она недавно переехала в Швейцарию из Великобритании со своей семьей, воспитывает двоих детей, возглавляет журнал «Inspirational Woman Magazine», выпускающийся с 2011 года и представляющий своего рода «сестринскую общину». Цель журнала - поддерживать и объединять женщин всего мира, делаясь с ними информацией. В одном из интервью Лиза отметила, что, организовывая Woman's expo, ей хотелось бы поддержать женщин, работающих в малом и среднем бизнесе, дать им возможность продвигать свои услуги. Она надеется, что выставка с каждым годом будет привлекать все больше интереса, и через пять лет Woman's expo охватит всю Швейцарию и растянется на несколько дней, с проведением симпозиумов и семинаров.

На выставке было многолюдно, многие пришли с детьми, мужьями, друзьями. Посетители смогли получить полезную информацию, узнать много нового, обменяться идеями, поучаствовать в фото сессии, сделать макияж. Вероятно, кого-то из посетительниц вдохновили успехи участниц, и в скором времени они тоже задумаются об открытии своего бизнеса.

Посетителям интересно было посмотреть и на само здание Kongresshaus, являющееся достопримечательностью Цюриха. Оно расположено в центре города на берегу Цюрихского озера, и с него открывается прекрасный панорамный вид на озеро. Здание построено в 1939

году и предназначалось для проведения различных значимых мероприятий. При строительстве его объединили с другим известным зданием – концертным залом *Zuricher Tonhalle*, построенным еще в 1895 году при поддержке жителей Цюриха. На сцене *Kongresshaus* выступало много всемирно известных исполнителей, достаточно назвать имена Дьюка Элленгтона, Бенни Гутмана и Эллы Фитжеральд, Тины Тернер и Рея Чарльза.



Быть независимой и работать на себя очень популярно в Швейцарии, по этому показателю Конфедерация занимает второе место среди европейских стран, уступая лишь Италии. Согласно исследованию «*Enerpreneurstudy 2012*», в Швейцарии активно присутствует предпринимательский дух: более 40% опрошенных видят себя предпринимателями и планируют начать собственный бизнес. Стремление к независимости является решающим фактором при принятии решения начать свое дело, наравне с желанием иметь более гибкий рабочий график и возможность лучше планировать свое время. Основными трудностями на пути начинающих предпринимателей остаются необходимость уставного капитала и наличие финансовых средств для поддержки своего бизнеса. Из общего числа предпринимателей в Швейцарии около 25% женщины. В 1991 году проводилось другое социологическое исследование - на тему, почему человек решается на открытие своего бизнеса. Ученые выяснили, что многие идут на этот серьезный шаг по двум причинам: угроза потери рабочего места и неудовлетворенность своими деловыми успехами. Интересно также, что многие мелкие предприятия, работающие в сфере услуг, создавались именно женщинами - портнихами, вышивальщицами, поварами, воспитателями. Развитию бизнеса в свою очередь способствуют такие женские качества, как коммуникабельность, заботливость, терпение, любознательность.

Woman's expo планирует превратиться в ежегодное мероприятие, объединяющее всех женщин, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, малого и среднего бизнеса, чтобы встретиться со своими потенциальными клиентами и найти новые возможности для развития деятельности. Открытие своего небольшого предприятия очень подходит многим независимым женщинам, особенно мамам, которые не хотели бы отставать свою профессию, выпадать из общественной жизни, а предпочитают объединить работу и семью. А это, как мы знаем, нелегко. Организаторы надеются, что пример тех, кому это удалось, вдохновит и новых

потенциальных предпринимательниц.

Вдохновительница выставки Лиза Чума (© L. Voroshilova/Nasha Gazeta.ch)

(© L. Voroshilova/Nasha Gazeta.ch)

Лариса Ворошилова - имидж консультант, Цюрих. www.styleandform.ch или www.facebook.com/styleandform.ch



(© L. Voroshilova/Nasha Gazeta.ch)



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
