

Швейцарские компании хотят поддержать супругов экспатриатов | Les compagnies suisses vont aider les conjoints des expatriés

Автор: Лейла Бабаева, Женева, 19. 03. 2013.



«Дорогая, тебе там понравится, вот увидишь!» (letemps.ch)

Nestlé, Ernst & Young, Vale и еще некоторые компании создали специальный сайт для мужей и жен сотрудников международных компаний. Цель проекта - помочь супругам экспатриатов в поисках работы в Швейцарии.

Nestlé, Ernst & Young, Vale et d'autres sociétés ont créé un réseau à l'attention des conjoints des employés étrangers travaillant en Suisse. L'objectif est de les aider à trouver un emploi.

Кадровые агентства Швейцарии считают, что залог успеха при найме квалифицированных кадров из-за рубежа - это предоставление прекрасных условий для проживания и работы в стране для их жен и мужей. Не секрет, что прежде чем отправиться в далекие края в поисках перспективной работы, решение взвешивается на семейном совете. Первый вопрос, который задаст спутник или спутница жизни потенциального экспатриата, выглядит примерно так: «А что там буду делать я?»

Газета Le Temps приводит конкретный пример: Федеральной политехнической школе Лозанны (EPFL) удалось найти одного из ведущих мировых специалистов в области нейрофинансов. Американец Петер Боссаэртс возглавил в EPFL Лабораторию анализа принятия решений в условиях нестабильности. Однако в 2009 году, через два года после своего назначения, профессор был вынужден уволиться и вернуться к себе в Калифорнию по той простой причине, что его супруга не нашла в Швейцарии применения своим профессиональным качествам. Медсестра с большим стажем, она смогла устроиться на должность преподавателя, при этом не имела должной практики. В результате американская пара вернулась в Штаты, к большому огорчению профессора Боссаэртса, который сетовал по поводу засилья местных кадров в медицинском секторе.

И такое случается довольно часто. По данным исследования, проведенного рекрутинговой компанией [Fondation Permits](#), больше половины из 117 опрошенных международных компаний сталкивались с ситуацией, когда они теряли сотрудников по причине неустраиваемости их спутников жизни. А каково положение в Швейцарии? «Мы провели опрос среди 150 экспатриатов, работающих в Швейцарии, - рассказал преподаватель менеджмента и управления персоналом Эрик Давуан. - Более 30% из них заявили, что их партнер, имевший работу до переезда, уже не смог найти себе применение, оказавшись в Швейцарии».

С целью помочь таким сотрудникам и членам их семей руководительница службы подбора персонала в Nestlé Сью Джонсон скооперировалась в 2011 году с аналогичными службами в других фирмах, которые сталкивались с подобными проблемами. Совместно с такими компаниями, как Ernst & Young, Philip Morris и Vale она создала платформу в интернете, предназначенную для супругов и супругов экспатриатов: [International Dual Career Network](#) (IDCN).

Первое, что сделали активисты новосозданной социальной сети - провели в октябре 2011 года мероприятие под названием «подготовка резюме». В этом им помогали ведущие сотрудники в области управления кадрами из разных швейцарских компаний.

С тех пор IDCN проводит ежегодно 6-8 мероприятий. На страничке зарегистрировались 260 спутников экспатриатов, из которых 40% - мужчины. «В Швейцарии мы констатируем более активное участие жен международных сотрудников, нежели мужей», - отметил Эрик Давуан.

Проект поддержали 25 компаний-членов, среди прочих - Cargill и P&G, а также такие учебные заведения, как EPFL и l'IMD. Среди партнеров числятся Торгово-промышленная палата кантона Во (CVCI), а также около 20 рекрутинговых и консалтинговых агентств.

«Если компании хотят повысить мобильность экспатриатов, необходимо, чтобы их мужья и жены смогли найти себе работу в других швейцарских компаниях, - подчеркнула Сью Джонсон. - К тому же наша платформа - это настоящее собрание талантов для предприятий: две трети наших членов имеют университетское образование или докторскую степень, большинство говорят на трех языках».

При помощи платформы IDCN компания Nestlé уже трудоустроила 13 супругов экспатриатов.

Один из них – Давид Галан. «У меня была очень хорошая работа в Испании. Но моей жене предложили отличное место в компании, расположенной в Женеве. Мы подумали месяц и приняли решение – я последовал за женой. Очень трудно было начать все с нуля. Компания, на которую я раньше работал – небольшое предприятие семейного типа – была вообще неизвестна в Швейцарии. У меня не было здесь никаких связей. Я отправлял письмо с предложением на электронные адреса разных фирм, но неизменно получал ответ-шаблон, извещающий меня о том, что моя кандидатура не была утверждена».

После нескольких месяцев ожиданий Давид написал в IDCN – обратиться туда посоветовал работодатель его жены. Сотрудники IDCN порекомендовали ему встретиться с одним из руководителей Nestlé, после чего Давид решил предложить свою кандидатуру на вакантную должность в этой мультинациональной компании. «Помогли ли мне сотрудники IDCN получить первое интервью? Не знаю, вполне возможно. Однако потом у меня состоялось еще 6 собеседований, одно сложнее другого, никаких поблажек не было!»

Безусловно, социальные сети, наподобие IDCN – не гарантия успеха на трудоустройство в Швейцарии, но неплохое подспорье для упомянутой категории специалистов в поиске достойной работы. Битва за хорошее место бывает жаркой, и, как заметил Давид Галан, поблажек ожидать не приходится. Что ж, пусть победит сильнейший (а в данном случае – талантливейший)!



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
