

Бриллиантовый бизнес в Швейцарии | Diamond business in Switzerland

Автор: Людмила Клот, Женева, 30. 01. 2013.



Самые востребованные в Швейцарии - бриллианты круглой формы, объемом от 0,01 до 0,5 карат, окрасом чем светлее, тем лучше (© besnob.fr)

Перспективы для ювелирной и часовой промышленности в 2013 году – великолепные. О прогнозах в области тесно связанного с ней бизнеса по продаже и обработке алмазов в Швейцарии пишет газета Le Matin Dimanche. |

The year 2013 promises to be bright for jewellery and watch industries. The prospects of the closely

related diamond business were analyzed by Le Matin.

С недавней [покупкой компании Harry Winston](#) часовой концерн Swatch Group окончательно утвердился в мировой часовой индустрии как производитель часов и украшений класса люкс. Вместе с маркой «короля бриллиантов», такое имя носил великолепный американский ювелир Гарри Уинстон (уроженец Украины), часовая империя семьи Хайека получила не только знаменитых кинозвезд для рекламы марки, но и облегченный доступ к природным ресурсам – добыче алмазов. Хотя компания из Торонто Domination Diamond Corporation, принадлежащая бывшему владельцу Harry Winston Роберту Гэнникотту, в сделку не вошла, наверняка эти предприятия будут сотрудничать.

Часы, инкрустированные бриллиантами - обязательная часть коллекций марок Van Cleef & Arpels, Cartier, Piaget, Audemars Piquet и других. По словам Бруно Поззера из международной компании Diamants Infos, «сектор ощущает некоторую напряженность рынка и, как всегда в сложные времена, крайности пользуются наибольшим спросом. В часовой и ювелирной отрасли это самые дешевые и наиболее эксклюзивные часы».



И даже у марки Richard Mille, для которой бриллианты – не главное, уже 20% всей часовой коллекции инкрустированы ими. Президент марки Hublot Жан-Клод Бивер радуется, что спрос на бриллиантовые часы наблюдается не только в Китае, но и в Бразилии, Индии, США и Мексике. По его словам, в 2013 году он только возрастет. Часовые производители с нетерпением ожидают наступления праздников: Нового года по китайскому календарю (10 февраля) и Дня Святого Валентина.

Инкрустация часов бриллиантами исключительно выгодна для часовщиков. Так, для часов из стали, чей корпус украшен бриллиантами, ювелирная часть составляет 10% от общей стоимости. Но когда речь заходит об эксклюзивных моделях, часах лимитированной серии, стоимость бриллиантов и работы ювелира достигают 50% их цены. А для таких часов, как усыпанная бриллиантами знаменитая модель Hublot под названием «5 millions dollars», драгоценные камни обеспечивают почти 80% продажной цены, пояснил Жан-Клод Бивер.

Тем не менее, несмотря на постоянный рост популярности ювелирных часов, этот сегмент люксового рынка в прошлом году не смог набрать объема продаж 2010 года. В результате цены на драгоценные камни понижается, и их продавцы пока заняты восстановлением объема заказов до уровня 2010-11 годов. Глава фирмы Richold SA в Женеве, одного из ведущих швейцарских экспортеров и продавцов бриллиантов, Морис Дабба подтвердил «некоторое замедление» рынка по сравнению с прошлым годом.



А директор фирмы Grossman Diamonds Manufacturing в Антверпене Лоран Гроссман, который много работает со швейцарцами, называет их «верными клиентами, которые покупают бриллианты высшего качества, тогда как покупатели из Азии пока что выбирают камни средней гаммы». Отметил Гроссман и другую тенденцию рынка: большая изменчивость цен на бриллианты. Цены варьируются в зависимости от их веса в каратах, качества огранки, размера, формы, поэтому четко установленных пределов стоимости нет, но разница цен доходит до 30%, тогда как в обычные времена она не превышала 10%.

В ювелирной и часовой промышленности используются бриллианты круглой формы, весом от 0,01 до 0,5 карат, стоимостью от 2 тысяч франков за самый маленький бриллиант до нескольких десятков тысяч франков за однокаратные и более крупные бриллианты. Оптимальный окрас – чем светлее, тем лучше.

Швейцарские покупатели интересуются происхождением бриллиантов. «Что касается круглых камней, предназначенных для инкрустации часов, лучший поставщик сегодня – это Россия», - утверждает Лоран Гроссман.

Россия – первая в мире страна по объему поставляемой драгоценной продукции: 35 млн. карат в 2011 году на сумму 2,6 млрд. долларов. Но нужно учитывать тип добываемых алмазов: к примеру, в Южной Африке добывается в год 8,2 млн. карат, но цена их достигает 1,7 млрд. долларов. А Ботсвана, вторая в мире по объему экспорта алмазов страна (22,8 млн. карат), продает их на сумму 3,9 млрд. долларов в год, пишет Le Matin Dimanche.



Невозможно оценить мировой запас алмазов, считает Бруно Поззера из Diamants Infos. «Обратите внимание на Канаду, которая ведет добычу алмазов всего лишь второе десятилетие, но уже вышла на 4 место по объему и на 3-е по стоимости заключенных сделок». Важны в этой отрасли и прогнозы. «В сентябре 2012 года Россия объявила об алмазном месторождении в Сибири, появившемся на месте падения метеорита 35 миллионов лет тому назад. Сорок лет его хранили в секрете, а сейчас начинают разрабатывать, и уже 0,3% кратера принесут 147 миллиардов карат. Тогда как все мировые резервы алмазов оцениваются в 5 миллиардов карат!» - отмечает Le Matin Dimanche.

Доходы ювелирной и часовой отрасли, получаемые именно благодаря бриллиантам, громадны. Здесь Le Matin Dimanche цитирует слова генерального директора Ассоциации гильдии ювелиров России Валерия Радашевича: «Стоимость всех добытых в мире необработанных алмазов составляет примерно 14 млрд. долларов. Тогда как на мировом рынке ювелирных изделий с бриллиантами их суммарная стоимость оценивается в сумму порядка 70 млрд. долларов. Разница между этими двумя цифрами - и есть добавочная стоимость бриллиантов».

Часы Kalla Lune Grand марки Vacheron Constantin

Часы от марки Hublot, которые так и называются "5 millions dollars"



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
