

Как манипулируют пользователями интернета: швейцарский пример|Salaires abusifs: une agence paie des étudiants pour critiquer l'initiative Minder

Автор: Людмила Клот, Цюрих, 10. 01. 2013.



Противники инициативы Миндера предлагают рассмотреть ее под лупой (© Keystone)

Противники инициативы, предлагающей ограничить зарплаты менеджеров, сделали попытку повлиять на общественное мнение. По сообщению газеты Tages-Anzeiger, они наняли студентов, которые за деньги и под вымышленными именами писали комментарии на сайтах

газет и в блогах. |

La campagne sur l'initiative contre les salaires abusifs donne lieu à des exotismes. L'agence zurichoise a engagé des étudiants pour écrire des commentaires opposés à l'initiative Minder sur des portails d'information en ligne.

3 марта гражданам Швейцарии предстоит высказаться на федеральном референдуме за или против [«Инициативы Миндера»](#), которая еще называется «Инициативой (против) рвачей». Выдвинул ее Томас Миндер, швейцарский предприниматель и политик, вошедший в конце 2011 года в Совет кантонов. Инициатива, детище его многолетней работы, предлагает регламентировать заработные платы и бонусы топ-менеджеров.

Вознаграждения швейцарских руководителей в крупном бизнесе стремятся к бесконечности. Томас Миндер предлагает ввести для них некий потолок, чтобы не порождать таких ситуаций, когда глава концерна Novartis получил в 2011 году 15,722 миллиона франков зарплаты, а самому низкооплачиваемому сотруднику его предприятия нужно трудиться 266 лет, чтобы заработать такую сумму. Не удивительно, что эта отдельно взятая попытка регулирования денежного неравенства (у Миндера - руками членов акционерных обществ) [одним нравится](#), у других [вызывает возмущение](#).

Но на этот раз противники инициативы прибегли к более чем сомнительным методам. Как рассказывает газета Tages-Anzeiger, в конце 2012 года рекрутинговое агентство Poolside AG из Цюриха разместило объявление о поиске «интересующихся политикой студентов».

«Для нашего клиента мы ищем 5 студентов, которые готовы работать в интернет-проекте. Ваше задание состоит в том, чтобы высказываться на политическую тему. Вы будете помогать нашему клиенту делать ежедневные обзоры СМИ и реагировать на читательские комментарии», - говорилось в объявлении о работе. Агентство искало троих студентов в немецкоговорящей части Швейцарии и по одному в Романдской Швейцарии и в Тичино.



В начале декабря в офисе агентства Poolside AG прошла встреча, на которой работодатель объяснил студентам детали их задания. Им предстояло выступать в роли противников инициативы. Как только на сайте газеты (работать нужно было с центральными СМИ, такими, как Blick.ch, 20min.ch, Tagesanzeiger.ch и, по-возможности, региональными изданиями) появится публикация об инициативе Миндера, они должны были высказать противоположное мнение, используя разнообразные аргументы о недостатках инициативы.

Газета приводит сканер текста инструкции, которую получили нанятые на работу. «Студент регистрирует несколько (8-10) электронных адресов (например, на порталах gmx.ch, hotline.ch, bluemail.ch и других) на распространенные имена (Хубер, Мюллер, Баумгартнер). При регистрации нужно следить, чтобы указываемые адреса - город, почтовый индекс, улица -

действительно существовали (это можно проверить на сайте weisseseite.ch).

Пишите очень активно и приводите аргументы, следуя первому импульсу, который придет в голову. Кроме того, отвечайте на другие посты и перечисляйте контраргументы. Давай другим постах оценки «плохо» и «хорошо». Тон публикаций: различный. Иногда уверенный, иногда со страхом перед будущим. Лучше писать и отвечать слишком много, чем слишком мало».

Агентство требовало от студентов посвящать работе ежедневно от 30 до 60 минут: просматривать СМИ в своих регионах и писать не менее пяти комментариев. Все комментарии нужно было задокументировать. Оплачивалась эта подработка, которую требовалось хранить в тайне, из расчета 25 франков в час.

«Кто стоит за этой акцией, которая занимается открытой манипуляцией общественного мнения?» - задалась вопросом газета Tages-Anzeiger. Исследовательский институт *economiesuisse*, представляющий интересы швейцарских промышленников, уже вложил в борьбу с «Инициативой Миндера» 8 миллионов франков и разместил по всей стране плакаты против нее.

Но, как пояснила газете руководитель кампании против инициативы Миндера в *economiesuisse* Урсула Фрефель, «об акции с размещением комментариев на сайтах мы ничего не знаем. Мы не давали таких заданий». По ее словам, в порядке вещей, что люди дискутируют в интернете под псевдонимами, но «такого, чтобы платить за комментарии, мы не можем допустить... У нас достаточно сторонников, которые пишут комментарии бесплатно».

В рекрутинговом агентстве вначале заявили газете, что не имеют отношения к вопросу. День спустя изменили ответ, пояснив, что студентов наняли по заданию одного из старых друзей руководителя агентства Михаэля Флюкигера. Оба они убеждены, что инициатива повредит экономическому развитию Швейцарии. Поэтому оплачивали работу студентов из собственного кармана и изначально выбрали тех молодых людей, которые разделяли их убеждения. Таким образом, оплату за комментарии нельзя рассматривать как аморальный факт: «Платят же партии, к примеру, людям, которые собирают подписи для референдумов». Когда история получила огласку, работу студентов-комментаторов немедленно прекратили.

Руководитель кампании в поддержку инициативы Миндера Клаудио Кюстер заявил, что шокирован методами противников: «Это американизация политики. Все продается». Он уже несколько недель назад заметил, что под статьями появляется много похожих по содержанию комментариев. «Мы тоже призываем наших друзей и сторонников участвовать в дискуссиях, писать комментарии и письма в газеты. Но это реальные люди, и деньги в это не вкладываются».

Томас Миндер получил политическую известность и местов Совете кантонов благодаря своей борьбе с неоправданно высокими зарплатами менеджеров (Keystone)



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
