

[Главная](#) > Швейцарцы научились рационально потреблять

Швейцарцы научились рационально потреблять|The Swiss learned to consume rationally

Автор: Азамат Рахимов, Цюрих, 9. 01. 2013.



Швейцарцы прекрасно умеют соотносить свои доходы и потребности

К такому выводу пришли эксперты из Intrum Justitia, представившие вчера результаты специального исследования, посвященного соотношению уровней потребления и задолженностей швейцарцев за прошедший год. |

This is the conclusion drawn by the experts from Intrum Justitia, who presented the results of the research devoted to the levels of consumption and debts of the Swiss in 2012.

Экономические передряги, пошатнувшие стабильность многих европейских стран, сказались и на Швейцарии. О том, как на финансовые вызовы реагировало правительство Конфедерации, мы уже [неоднократно рассказывали](#). А чему научились простые швейцарцы, которых, в отличие от [греков](#), никто не просил «потуже затянуть пояса»? Скорее наоборот, соседние страны в прошлом году особенно тепло встречали швейцарцев, у которых благодаря разнице курсов появились свободные средства, большая часть из которых была потрачена на покупки в Германии, Франции и Италии. Ответ на этот вопрос попытались дать специалисты из Intrum Justitia, консалтинговой компании, предоставляющей услуги по управлению кредитами.

Похоже, швейцарцы поняли, как сделать так, чтобы «наши желания всегда совпадали с нашими возможностями». Эксперты выявили три главных фактора, защищающие швейцарцев от неразумной траты денег: стабильная экономика, высокий уровень образования и зрелый возраст. Крепкая, устойчивая и относительно гибкая финансовая система – фактор общегосударственный и в целом не вызывающий вопросов. Интереснее связь между уровнем потребления, возрастом и образованием.

Чем старше швейцарец, тем больше у него денег – почти универсальное правило. Однако, как подчеркивают в Intrum Justitia, с возрастом у местных жителей растет не только благосостояние, но и рациональность, которую некоторые называют «прижимистостью».

Еще одно интересное наблюдение: человек с высшим образованием (а значит, и с большим уровнем дохода) почти никогда не выходит за пределы своего бюджета, редко покупает в

кредит и старается не влезать в долги. Если у швейцарца нет высшего образования, но появилось такое же количество свободных денег, то, как показывает исследование, он их полностью потратит на самый широкий спектр товаров, без которых свободно обходится человек, закончивший университет.



Это правило совсем не означает, что выпускники вузов живут, как отшельники. Просто за время учебы они научились чуть лучше понимать, как именно устроено современное общество потребления. «Также нельзя забывать и прагматичность тех, кто получил среднее специальное образование, - напоминает Томас Хуттер, глава Intrum Justitia. - Эта группа людей прекрасно понимает связь между теорией и практикой и может адекватно соизмерять свои расходы».

Что касается гендерных различий, то выяснилось, что главными потребителями, далеко не всегда соизмеряющими свои желания и доходы, стали молодые женщины до 45 лет. Швейцарки в три раза чаще мужчин покупают товары, которые им явно не по карману.

Исследование не только описывает основные модели потребления в Швейцарии, но и прогнозирует возможные риски. Оказалось, что наиболее рационально и крайне прагматично к трате честно заработанных франков относятся жители Цюриха, который, между прочим, совсем недавно был признан [одним из самых дорогих городов в мире](#). Свою роль сыграли стабильно высокие цены на недвижимость и продукты питания, приучившие горожан не разбрасываться деньгами.

Наиболее подвержены искушению приобретать все больше и больше товаров, постоянно влезая в долги, жители двуязычных кантонов, которые по уровню экономического развития уступают Женеве и Цюриху.

Жители Винтертура научились лучше всех в Швейцарии соотносить свои потребности с доходами: они крайне редко обращаются в банк за кредитом, чтобы приобрести товар, на который у них не хватает средств.

Ровно противоположную модель выбрали во Фрибурге, Лугано, Санкт-Галлене и Лозанне. Местные жители охотно покупают товары в кредит с рассрочкой, уверенные в том, что выплатят свои долги в течение ближайших 5-7 лет. Причем это касается не только недвижимости и машин, но также телевизоров, телефонов и бытовых приборов.

Стоит оговориться: то, что для швейцарца – расточительство, для француза – нормальные расходы. Тратить деньги разумно – это у швейцарцев в крови: протестантизм и многолетняя эффективная работа банков сформировали устойчивый прагматизм в решении финансовых вопросов.

Образованные швейцарцы экономят каждый франк (© Keystone)



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
