

Щедрость швейцарцев под Новый год|Cadeaux et dépenses de fin d'année en Suisse

Автор: Лейла Бабаева, Женева, 13. 11. 2012.



Что подарит швейцарцам Дед Мороз под Новый год? (mobile.arcinfo.ch)

Консалтинговые компании Ernst & Young и Deloitte опубликовали свои исследования о предполагаемых расходах швейцарцев в связи с покупками рождественских и новогодних подарков. Результаты второго агентства в два раза превышают результаты первого. Где ошибка?|

Deux études récentes de Deloitte et d'Ernst & Young nous disent les dépenses prévues des Suisses,

en particuliers, pour les fêtes de fin d'année. Pourtant, les résultats obtenus sont trop différents. Tâchons d'y voir plus clair.

Подобные исследования, повторяясь из года в год, сохраняют свой интерес в глазах интересующейся новостями публики. Наверное, потому, что их темы близки и милы каждому. Трудно придумать что-то теплее, уютнее, чем Новый год и Рождество. Вот и чтение сообщений, связанных с этими праздниками, доставляет дополнительное удовольствие.

Почему же между двумя исследованиями такая разница? Может, дело в примененной методике?

Исследование консалтинговой компании Deloitte проведено в конце сентября при помощи интернета в 18 европейских странах (в странах ЕС и Швейцарии плюс в России и Украине), а также в ЮАР. Всего было опрошено 18 587 респондентов в возрасте от 18 лет. В Гельвеции Deloitte узнала мнение 762 человек.

Исследование Ernst & Young посвящено покупательским предпочтениям исключительно швейцарцев. Менеджеры компании задавали вопросы по телефону, охватив 500 человек. Опрос пришелся на конец октября.

Респонденты Deloitte в среднем намерены потратить 460 евро (552 франка, что на 4,6% больше, чем в прошлом году) на рождественские и новогодние подарки, а те, кто ответил на вопросы менеджеров Ernst & Young, признались, что не пожалеют - в среднем - 271 франк на приобретение аналогичных товаров в конце этого года.

Ответственный за исследования в швейцарском отделении Ernst & Young Мартин Грёли признался журналистам газеты Le Temps: «Я удивлен масштабами этой разницы. Однако если бы исследование было снова проведено сегодня, то могло бы принести другие цифры», - поскольку, как понимают читатели, исследование зависит от многих факторов, и в любом случае, как верно заметил Мартин Грёли, «рождественские расходы не являются точной наукой».

Мнением об этом курьезном расхождении результатов поделился статистик из Швейцарского института биоинформатики (SIB) Фредерик Шутц: «Подобная разница показывает, что ситуация требует уточнения. Авторы не упоминают пределы погрешности, что ставит под вопрос научное правдоподобие. Кроме того, обнародование столь точных цифр производит впечатление, что они верны, в то время как невозможно получить объективные данные в таком роде исследований».

Статистик коснулся также методологической проблемы: «Опрос мнения потребителей в интернете приводит к чрезмерной представленности молодежи и к малому участию пожилых людей. Интернет, следовательно, не показателен».

По мнению Фредерика Шутца, «такой вид исследований - лишь рекламный ход».

В отчете Deloitte с интересным названием «Новогодние иллюминации... но не за любую цену» содержатся, кроме упомянутых сведений, данные о стратегии покупок, о подарках, которые хотят получить и которые дарят, а также о том, когда и где потребители купят новогодние презенты.

Небезынтересно узнать, что первую тройку желанных подарков составляют деньги, книги и

подарочные сертификаты, а вот дарят в реальности (сказано в отчете) – книги, шоколад, парфюмерию и косметику.

Также, основываясь на ответах 762 человек, компания Deloitte выяснила, что в этом году Швейцария находится в числе стран, где граждане мысленно взвешивают свои покупки до их совершения, в отличие, например, от Франции и Испании, где люди сокращают расходы, или от Люксембурга, России и Украины, где расходы, наоборот, растут. Среди лидеров – Россия и Польша, на один пункт от них отстает Украина.

Кроме увеличения расходов на приобретение подарков в конце года, в Швейцарии также ожидается рост издержек на еду и напитки (+1,6%) и развлечения (+9,3%). В России и Украине предвидится значительное увеличение бюджета (+8,6% и +13,5% соответственно) на новогодние подарки и развлечения. Авторы исследования поясняют, что в этих государствах опрос проводился только среди жителей крупных городов, где уровень жизни выше, чем в целом по стране.

Если заглянуть теперь в отчет Ernst & Young, который в три раза короче отчета Deloitte, то можно узнать, что дамы в Швейцарии потратят на новогодние и рождественские подарки чуточку больше мужчин (274 и 267 франков соответственно). При этом четыре процента опрошенных признались, что намерены потратить больше тысячи франков. В регионе Женевского озера, судя по ответам, магазины получают больше прибыли (303 франка с человека), чем в Цюрихе (290 франков) или центральной Швейцарии (и того меньше – 202 франка).

Еще одна интересная особенность: более охотно открывают свой кошелек респонденты в возрастной категории от 36 до 45 лет – они собираются купить подарков в среднем на сумму 295 франков, а швейцарцы моложе тридцати пяти лет – на сумму не больше 195 франков. Среди пожилых самые щедрые – в возрастной категории от 56 до 65 лет (они запланировали потратить приблизительно по 289 франков). Во главу угла потребители, больше половины которых намерены пойти по магазинам в декабре, ставят качество, функциональность и оригинальность, а марка продукта по значимости занимает последнее место.

При этом сила франка является причиной того, что один из трех покупателей приобретает подарки за рубежом, говорится в отчете Ernst & Young.

О том, насколько серьезно стоит относиться к подобного рода исследованиям – судить читателям. А подарки, без которых, наверное, трудно было бы создать чарующую атмосферу рождественской сказки и новогоднего торжества, приобрести готов каждый, в меру доступного бюджета, полета фантазии и национальных традиций.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
