

[Главная](#) > «Зеленый крокодил» в женеvских руках

---

## «Зеленый крокодил» в женеvских руках|Lacoste passe en mains genevoises

Автор: Людмила Клот, Женева, 30. 10. 2012.



Товары марки Lacoste продаются в 114 странах (© lesaffaires.com)

Главным акционером известной французской марки одежды Lacoste стала швейцарская группа, владеющая торговой сетью Manor. Новость связана с серьезным конфликтом внутри семьи Лакост. |

Le groupe genevois Maus Frères, propriétaire de Manor, prend le contrôle de Lacoste, la célèbre marque de vêtements au crocodile.

Швейцарская торговая группа Maus Frères, которой уже принадлежало 35% акций знаменитого

бренда одежды с логотипом в виде маленького зеленого крокодила, приобрела еще один пакет его акций размером 30,5%. Раньше эти акции принадлежали членам семьи Лакост. После сделки стоимость компании Lacoste можно оценивать в 1-1,25 млрд. евро, говорится в коммюнике Maus Frères. Для окончательного признания сделки необходимо соблюдение ряда условий, уточняется в коммюнике, правда, без объявления деталей.

Семейная группа, специализирующаяся в области розничной торговли, Maus Frères располагается в Женеве. В Швейцарии она – владелец крупной торговой сети Manor, а также магазинов товаров для дома, строительства и ремонта Jumbo, аптечной сети Parashop и спортивных магазинов Athleticum. За границей Maus Frères принадлежат марки Lacoste (через компанию Devanlay), Gant, Aigle и Parashop. Женевское семейное предприятие дает работу 22 тысячам человек, за прошлый год его прибыль составила 5,3 млрд. франков.

Вначале женевская группа контролировала только фирму Devanlay, по лицензии Lacoste производящую и продающую одежду с зеленым крокодилом. Четыре года назад швейцарцы уже предприняли попытку купить Lacoste, но в тот момент наследники этой компании не преодолели своих разногласий и заблокировали сделку.



Известная марка одежды в спортивном стиле была создана французским теннисистом Рене Лакостом (1904-1996), десятикратным победителем турниров Большого шлема, первой ракеткой мира в 1926 и 1927 годах. Спортсмен с гордостью носил прозвище «Крокодил» и «Аллигатор».

Первое ему дали американские репортеры, когда в 1926 году Лакост заключил спортивное пари, по условиям которого капитан французской сборной должен был подарить ему дорогой чемодан из крокодильей кожи, если Лакост выиграет Кубок Дэвиса. «После матча я получил и победу, и чемодан, и прозвище», – шутил потом Рене. «Аллигатором» его потом называли французы – за яркую агрессивную манеру игры и жесткую хватку в сражениях с противником. Его друг Робер Жорж нарисовал для спортсмена собственный логотип: аллигатора с разинутой пастью.

На корт Лакост выходил в придуманных им самим легких трикотажных рубашках с короткими рукавами – первой одеждой для спортсменов, в которой можно было играть в жару. Завершив спортивную карьеру, в 1933 году он вместе со своим другом, владельцем крупнейшей во Франции трикотажной компании Андре Жилье, создал фирму La Société Chemise Lacoste – вначале она производила рубашки для тенниса, гольфа и парусного спорта. В ту эпоху под влиянием мадемуазель Коко Шанель в моду вошел спортивный стиль: белоснежные рубашки-

поло от Лакоста, открывающие мужские руки и шею, облегающие тело, вначале казались неприличными, но спортсмены, кинозвезды и аристократы охотно пользовались возможностью показать свои мускулы. А в 1950-х годах марка совершила еще одну мини-революцию, перейдя от выпуска исключительно белых рубашек к разноцветным.

Сегодня марка с логотипом в виде зеленого крокодила выпускает одежду, обувь и кожаные изделия, оптические и солнечные очки, часы и парфюмерию для мужчин и женщин – в разные годы существовало 20 ароматов Lacoste. Товары марки продаются в 114 странах, в 2011 году ее прибыль составила 1,6 млрд. евро. Из четырех детей Рене Лакоста двое непосредственно участвовали в руководстве фирмой. Бернар Лакост управлял ей с 1963 года, выведя на новый уровень развития. Он умер в 2006 году, а с 2005 года фирму возглавлял Мишель Лакост.



24 сентября этого года 36-летняя дочь Мишеля Лакоста Софи Лакост-Дурнель была выбрана административным советом и акционерами группы на пост неисполнительного президента Lacoste. По мнению отца, это назначение «нарушило пакт акционеров» и было принято «при активном участии группы (Maus Freres)», цитирует его слова газета Le Figaro. На прошлой неделе 68-летний Мишель Лакост потребовал, чтобы назначение Софи на пост главы компании было аннулировано.

Противоборство отца и дочери длится уже долгое время, отмечает швейцарская пресса. С одной стороны клана стоят Мишель с племянником и двоюродными сестрами, которым принадлежит 30% капитала. Лагерь Софи, куда входят дяди и вдова Бернара Лакоста, оказался владельцем 35% акций. Отец говорит о своей дочери, по профессии – театральной актрисе: «Она всегда жила за счет дивидендов от фирмы, которые давал ей я. Никогда в жизни она не работала на предприятии». Больше всего он хотел избежать продажи компании за границу, но в конечном итоге именно это и произошло.

Софи Лакост-Дурнель настаивает на том, что продажа акций Lacoste швейцарской компании была необходима, чтобы обеспечить «существование марки и семейный контроль над предприятием».

Когда Софи оказалась в роли президента, Мишель Лакост заявил: «Волк вошел в овчарню». Он должен был бы использовать другую картинку из жизни животных – с крокодилом, иронизируют швейцарские журналисты. Софи Лакост через прессу сообщила своему отцу, что у нее сейчас достаточно средств, чтобы выкупить и его часть акций.

Общее семейное состояние наследников Лакоста составляет 300 млн. евро – солидная сумма, даже если учесть, что ее нужно разделить на 22 части.

Рене Лакост

Из коллекции Lacoste 2009 года (Keystone)



## Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий

---