

Facebook затягивает швейцарцев|Facebook Attracts the Swiss

Автор: Азамат Рахимов, Женева/Цюрих, 9. 10. 2012.



Швейцарцы пристрастились к Facebook

Ни для кого не секрет: социальные сети вызывают серьезную зависимость. Эксперты подсчитали, каждый третий швейцарец зарегистрирован на Facebook, а каждый пятый не может удалить свою страницу. |

Social networks cause addictions. Every third Swiss is registered on Facebook, experts say. And every fifth does not dare to delete his account.

Детище Марка Цукерберга растет не по дням: на прошлой неделе число пользователей самой популярной социальной сети перевалило за 1 млрд. И это далеко не предел, считают в Facebook. Знаковый момент в истории сети стал поводом подсчитать швейцарцев, имеющих свою страничку.

Таковых оказалось немногим более двух миллионов человек. Исследование, опубликованное в Le Matin, стало одним из первых в своем роде. Всем ясно, что [Facebook](#) прочно вошел в жизнь швейцарцев, но никто не брался подсчитать точное число зарегистрированных пользователей. Но и тут есть некоторые недочеты: швейцарцы, не указавшие родную страну в соответствующей графе, не были учтены.

Если еще пару лет назад швейцарские газеты писали о том, что Facebook быстро разрастается, затягивая все больше подростков, то сегодня наметилась обратная тенденция: поскольку родители также довольно быстро освоили радости и преимущества социальной сети, то их дети стали постепенно снижать свою активность на сайте и искать альтернативные сообщества. У детей возникает ощущение, что родители таким образом следят за их личной жизнью, считают эксперты. Теперь, прежде чем выложить фотографию с очередной вечеринки, подросток задумывается о возможных последствиях. Никакого внешнего давления может и не быть, но постоянный эффект присутствия мешает юным пользователям чувствовать себя свободными.



Как это ни удивительно, но отказаться от страницы на Facebook сложнее пользователям старше 18 лет. Причина проста: человек не хочет выпасть из социальной жизни, которая переместилась из области реального в виртуальное пространство. Никого не удивляет разговор двух друзей, обсуждающих последние комментарии общих знакомых в Facebook. Удалив свою страницу, пользователь не получает приглашений не только на крупные мероприятия, но иногда даже на встречи друзей.

Фрагмент социальной рекламы

«Один миллиард пользователей – это не так уж и много, - считает Оливье Гласси, социолог из Университета Лозанны. – Даже если у вас 500 друзей, общаться вы будете только с 5-8 из них». Так что принципиальных изменений в моделях общения Facebook не несет. Разве только повышается самооценка и престиж, так как среди большинства пользователей распространено мнение: чем больше у человека друзей, тем более он интересен.

Сам Цукерберг во время недавнего визита в Москву на встрече со студентами МГУ так сформулировал главную задачу своего проекта: «Сотрудников Facebook объединяет социальная миссия: мы хотим сделать так, чтобы люди с каждым днем все больше обменивались информацией все с большим количеством людей, — сказал он. — Наше видение мира заключается в возможности каждого делиться информацией с тем, с кем хочет».

Стоит напомнить, что вопрос о защите и распространении информации вызывает большие нарекания: [биометрическая система распознавания лиц](#) позволит найти практически кого угодно. К тому же загруженные фотографии сохраняются на сервере даже после того, как пользователь их удалил со своей страницы. Тоже самое происходит и с удаленным аккаунтом. И наконец, в Facebook никогда не скрывали, что в случае необходимости готовы сотрудничать со спецслужбами, предоставляя им запрашиваемую информацию о частной переписке конкретного пользователя. В этом контексте родительский надзор, которого так боятся швейцарские подростки, кажется не таким уж страшным.

Похоже, что швейцарцы постепенно оценивают угрозы и сами стали удалять информацию из своих аккаунтов. Наиболее придирчиво к своим виртуальным друзьям относятся женщины: около 67% регулярно удаляют «друзей» и скрывают от посторонних глаз почти всю личную информацию. Мужчины менее разборчивы и оставляют в открытом доступе почти в два раза больше сведений о самих себе.

Оставаться в социальной сети или нет, решать вам, мы вам только напоминаем, что любая информация, размещенная в интернете, автоматически перестает быть конфиденциальной.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
