

[Главная](#) > Кто дает взятки журналистам в Швейцарии?

Кто дает взятки журналистам в Швейцарии?|Qui graisse la patte aux journalistes en Suisse?

Автор: Лейла Бабаева, Берн, 10. 09. 2012.



Журналистам позволительно принимать скромные подарки... (fr.123rf.com)

...И вообще, можно ли назвать это взятками – об этом пишет Sonntag после того, как стало известно, что ряд журналистов из немецкоязычной Швейцарии получили каждый по 500 франков в конверте за участие в местном семинаре на тему туризма.]

Est-ce qu'il s'agit vraiment des pots-de-vin? D'après Sonntag, la question se pose après l'acceptation des 500 francs suisses par chacun des journalistes lors d'un séminaire sur des questions touristiques.

Событие это тихим не назовешь, если говорить о всплеске эмоций общественности, который оно вызвало – прямо камень, брошенный в воду. Часто раздается вопрос о допустимых пределах.

Заметим, что деньги приняли не все, нашлись и такие, кто отказался.

О чем теперь говорят СМИ в немецкоязычной части Швейцарии? О том, где находится предел, за который ступать нельзя. О том, может ли творец печатного слова принимать наличность за участие в неофициальном семинаре.

Le Matin со ссылкой на Sonntag уточняет, что недавно был организован круглый стол, в котором участвовали туристические предприятия. Где серьезная встреча, там и журналисты, поэтому их приглашением занималось маркетинговое агентство. При проведении семинара каждый мастер пера и получил конверт с упомянутой суммой. Почему во время семинара, хочется спросить, а не до его начала, еще когда их приглашали?

По мнению организатора мероприятия Фьоренцо Фасслера произошедшее не стоит такого шума. Он хотел всего-навсего привлечь лучших журналистов к событию и счел естественным покрыть их расходы. Также организатор подчеркнул тот факт, что речь изначально не шла о пресс-конференции.

Реакция общественности интересна тем, что не все согласны с мнением Фьоренцо Фасслера. Например, главный редактор газеты Bund сразу отказался от денег,



объяснив это тем, что пришел на семинар в свое рабочее время, движимый профессиональным интересом, и потому ему не следует брать ни сентима.

В интервью Sonntag он добавил: «Этот денежный взнос противоречит моим принципам журналиста». Другие его собратья по перу проявили меньше щепетильности, приняв конверты.

Эти факты вызвали пересуды в немецкоязычной Швейцарии. Большинство журналистов возмутились, политики разразились сарказмом. Один из ярких примеров - государственный советник Седрик Вермут написал в своем твитте: «Дорогие независимые журналисты, не могли бы вы также поддерживать мой положительный имидж за 20 франков, или мне обязательно нужно заплатить 500?»

Спору нет, если журналисту вручают деньги за информацию, которую он потом – в идеале – должен беспристрастно изложить, то ситуация выглядит неловко. Хотя, если исключить оплату именно наличными, то нового тут – ровным счетом ничего.

В швейцарских СМИ принято, что журналисты могут быть приглашены в туристические поездки с оплатой всех расходов, когда речь идет о дешевом наполнении страниц газет, посвященных туризму, если финансовое положение газеты – не блестящее.

Существует и практика, касающаяся главным образом журналистов телевидения по причине их известности. В этом случае телевизионщики за определенную плату в свободное от работы время ведут съемку конференций или событий на предприятиях или в административных учреждениях.

Область, о которой мы говорим, очень расплывчата, потому что даже в среде журналистов мнения не совпадают. Находятся весьма щепетильные репортеры, которые отвергают идею всякой оплаты, но есть и ярко выраженные прагматики, которые считают возможным добиться удачного баланса между денежным влиянием и профессиональной независимостью.

А как быть, если употребить слово «подарок»? Несмотря на то, что подарок – тоже крайне растяжимое понятие, можно найти простые и понятные подсказки на сайте Совета прессы Швейцарии: подарки принимать можно, но с условием.

Открыв на этом [сайте](#) «Ориентиры ответственных журналистов», в разделе 66 читаем: «Те, кто дарит подарки, порой пытаются открыто или незаметно повлиять на тональность материала журналиста. Журналистам следует бороться с искушением и избегать видимости особой связи или коррумпированности. Журналисты могут принимать только скромные подарки: максимум личное приглашение на деловой обед, «небольшой подарок», о котором можно упомянуть перед третьими лицами, не краснея при этом, общепринятый жест вежливости (бутылка вина к Новому году всем, кто регулярно освещает жизнь предприятия). Чем более личным и важным является подарок, тем более встает необходимость в осторожности или даже вежливом отказе со стороны журналиста».

Безусловно, ответственные журналисты возьмутся за дело ответственно, что и рекомендует им Совет прессы. А с безалаберных бумагомарателей – взятки гладки!

...и отвергать нескромные предложения (infos.marie-soleil.ch)



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
