

## Швейцарские сайты будут оканчиваться на .swiss|La Confédération convoite l'extension .swiss

Автор: Людмила Клот, Берн, 20. 06. 2012.



Берн намерен взять в свои руки сайты, оканчивающиеся на .swiss (© Keystone)

С 2013 года Швейцария запустит во Всемирную паутину сайты с окончанием доменного имени .swiss вместо привычного .ch.]

Les sites en lien avec la Suisse pourraient porter l'extension .swiss au lieu de .ch dès l'an prochain.

Оказывается, среднестатистический интернет-пользователь при виде сайта, чье название

оканчивается на буквенное сочетание «ch», думает о... Китае. А вовсе не о Швейцарской Конфедерации, латинское название которой звучит как Confoederatio Helvetica. Отсюда и аббревиатура.

Чтобы исправить это недоразумение, Швейцария решила поменять имя. Не свое – доменное. Федеральный департамент транспорта, энергетики и коммуникаций подал заявку в ICANN – Интернет-корпорацию по присвоению имен и номеров, чтобы получить доменное окончание .swiss. Цена операции составила 178 тысяч франков.

При этом у Швейцарии появился конкурент: рожденная здесь и перешедшая в немецкие руки авиакомпания Swiss тоже претендует на одноименный «хвостик» после точки. Кто победит, станет известно весной 2013 года. В случае, если имя достанется правительству, Конфедерация будет платить еще 25 тысяч франков ежегодно за право пользования расширением .swiss.

Английское слово «swiss» известно во всем мире и позволит точно показывать, что та или иная интернет-платформа связана со Швейцарией. «Расширение .swiss послужит для защиты швейцарской идентичности в интернете, – пояснила Дебора Мюрит, спикер Федерального службы коммуникаций. – Оно станет опознавательным сигналом и знаком швейцарского качества».

Дебора Мюрит пообещала, что доменное имя не останется монополией для сайтов государственной администрации: «На него могут претендовать все организации и предприятия, которые работают в области культуры, экономики, образования в Швейцарии». Критерии «выдачи» нового швейцарского доменного имени разрабатывать пока еще рано. Скорее всего, для этого будет создан специальный федеральный орган.

Окончание .ch будет существовать по-прежнему. Сайт в зоне .ch может зарегистрировать любой человек и организация, в любой точке земного шара, для этого не требуется никаких обоснований, ни связи со Швейцарией. Поэтому швейцарское имя как никакое другое популярно у мошенников, отмечает Всемирная организация интеллектуальной собственности, ежегодно рассматривающая десятки жалоб швейцарских предприятий на кибер-скваттеров, регистрирующих похожее на их имя, или идентичное название с окончанием «ch» и предлагающих недоброкачественные услуги.

Шесть лет назад Конфедерации удалось забрать ключевые адреса [www.suisse.ch](http://www.suisse.ch), [www.schweiz.ch](http://www.schweiz.ch) и [www.svizzera.ch](http://www.svizzera.ch) у прежнего владельца этих имен Стефана Фрая. Инженер из Цюриха еще в 1995 году зарегистрировал их на себя, до того, как власти отдали разобрались, что имена могут им понадобиться.

Стефан Фрай размещал на сайтах историческую, политическую и туристическую информацию о Швейцарии и рекламные предложения. С 2001 года Берн стал настойчиво требовать от инженера передать сайты на пользу страны. Тот отказывался, желая получить настоящую цену, и предложил правительству использовать сайт «[www.ch.ch](http://www.ch.ch)», что и было сделано.

В 2001 году Федеральная Канцелярия подала жалобу во Всемирную организацию интеллектуальной собственности. Аргументируя тем, что она уже располагает именем сайта на ретороманском языке ([www.svizra.ch](http://www.svizra.ch)), власть заявила, что намерена создать официальный национальный портал на четырех языках. Лишь в мае 2006 года спор был разрешен в пользу Конфедерации.

Сегодня существует лишь 22 доменных окончания, необходимость появления новых связана с тем, что число обитателей Всемирной паутины в мире превысило 2 миллиарда человек.

Заявки на регистрацию новых доменов принимались с 12 января по 12 апреля 2012 года. ICANN получил 1930 досье, среди желаемых имен, к примеру, .music, .velo, .bible и .love. 66% новых окончаний имеют географическое происхождение, например, alsace или .moscow. Новые адреса должны быть запущены с апреля 2013 года. В ходе операции ICANN уже заработал 352 миллиона франков в качестве уплаты за рассмотрения досье.



## Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий

---