

Велосипед и стиль|Bike and style

Автор: Азамат Рахимов, Женева, 12. 04. 2012.



Рекламный плакат Levi`s

Велосипед уже давно перестал быть просто средством передвижения. Он диктует моду и является выразителем самых разных идей. Новая коллекция мужской одежды, разработанная специалистами Levi`s, позволит крутить педали и сохранять приличный вид. |

Bycicle is more than just a means of transport. It dictates fashion trends and expresses ideas. A new collection by Levi`s enables you to wear clothes to ride your bike and maintain a good look when in office without having to change.

Переход на более экологичные виды транспорта уже давно и очень активно пропагандируется по всей Европе. Но далеко не все соглашаются пересаживаться на велосипеды, хотя бы потому, что не каждая офисная одежда достаточно удобна даже для коротких десятиминутных поездок от дома до работы. К тому же, часто езда на велосипеде заставляет попотеть, что, естественно, не придает особого шарма работнику интеллектуального труда. Решить проблему пообещала в прошлом году группа инженеров и дизайнеров из Levi`s. Результаты своего труда они представили в наступившем апреле.



Новая коллекция *Commuter* только поступила в продажу. Все разработанные модели мужской одежды должны значительно облегчить жизнь любителей колесить по улицам города. Используемые материалы созданы и обработаны таким образом, чтобы избавить велосипедиста от четырех основных неприятностей – пота, жары, дождя и машин.

Ткани легко пропускают влагу и при этом не дают неприятным запахам оседать на одежде. Джинсы и куртки обработаны специальным водо- и грязеотталкивающим составом, благодаря чему, появившись на работе после прогулки под дождем, вы все еще будете иметь приличный вид. Небольшие светоотражающие полосы должны сделать велосипедиста гораздо заметнее на дороге в темное время суток. Также дизайнеры добавили специальный ремешок на поясе, на который можно вешать замок от велосипеда. Но главное достоинство всех моделей – удивительная эластичность используемых тканей, которая позволяет не стеснять движений.

Джинсы представляют собой переработанную классическую модель *Slim 511*. Выпущены в двух вариантах – длинные и летние короткие. Эта зауженная книзу модель удобна тем, что при езде штанина не цепляется за велосипедную цепь, как это обычно бывает с классическими брюками или джинсами. Еще одна модель брюк выполнена из легкой хлопчатобумажной ткани рельефного рисунка. Также в коллекции есть несколько рубашек и блейзеров, в которых можно ходить не только в университет, но и на работу. Приобрести продукцию Levi`s можно на [сайте](#) или в *Levi's Flag Ship Store* в Лозанне по адресу place de la Palud 8.



Такой подход к одежде должен сделать езду на велосипеде еще более модным способом передвижения. У подростков и студентов, которые, в отличие от своих родителей, гораздо чаще полагаются на свои ноги и двухколесного друга, уже сформировались определенные вкусы в манере одеваться. Велосипед не только средство передвижения, но и [возможность самовыразиться](#). Подростки чаще ездят на полуспортивных моделях с широким профилем шин, низкой рамой и узким рулем. Чаще всего «в комплекте» идут широкие яркие майки и шорты.

Студенты предпочитают легкие городские велосипеды самых разнообразных расцветок и форм. Иногда велосипед влияет на стиль одежды, иногда наоборот. Одно остается верным - оба должны совпадать и дополнять друг друга. В последние два года в моду вошли велосипеды, напоминающие модели 70-х годов. Вслед за этим веяньем потянулись и производители одежды.

Люди, которые профессионально занимаются велосипедным спортом, естественно, приобретают специальную форму, главное качество которой - максимальное удобство. Но и здесь возможны стилистические особенности. Все фирмы предлагают очень похожий по своим функциональным качествам [ассортимент](#) одежды, различия только в расцветке, размере логотипа и гораздо реже в используемых материалах и дизайне.

И, конечно же, выбирая одежду для катания на велосипеде, надо учитывать свой стиль езды. Для спокойной неторопливой езды по городу можно надевать что угодно, только бы подходило по сезону и не стесняло движений.

Все многочисленные варианты можно, к сожалению, опробовать только в тех городах, где созданы нормальные условия для езды на велосипедах. Если большинство европейцев и американцев не видит ничего особенного в таком экологичном виде транспорта, то для российских городов велосипедные дорожки - большая редкость, да и те, что существуют, редко позволяют безопасно доехать от дома до работы или университета. Но если велосипеды смогли оказать влияние на моду, то, возможно, получится и повлиять на местные власти. А тем временем уже пора начинать подбирать велосипед и устроить ревизию в гардеробе.

Брюки Levi's Commuter. Цена 78 долл.

На видео рекламный ролик Levi`s.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
