

## **Авторынок Швейцарии 2011 года: чемпионы продаж|Marché de la voiture suisse 2011: champions des ventes**

Автор: Лейла Бабаева, Берн, 10. 04. 2012.



Вся мощь и красота Bugatti ([automotivegallery.org](http://automotivegallery.org))

На днях вышел детальный справочник рынка автомобилей Швейцарии за прошлый год – подарок для фанатов суперкаров и машин попроще.|

En Suisse un vade-mecum du marché de la voiture concernant l'année passée vient de paraître, à la joie des accros d'automobiles.

В Швейцарии в 2011 году более 300 тысяч счастливицов приобрели новые четырехколесные средства передвижения, которые теперь со свистом проносятся мимо тех, кто это сделать только собирается.

По правде сказать, названный справочник носит название «Автомобильный рынок Швейцарии - 2012», но в нем дотошно рассматриваются прошлогодние продажи. За его появление мы можем сказать спасибо компании Auto-i-dat, которая выступает экспертом в статистике, связанной с машинами, а плод ее аналитических трудов содержит самые исчерпывающие данные о предмете. О подробностях можно узнать в коммюнике, выпущенном по этому случаю компанией.

Тут вам и классификация импортеров, и их торговый оборот, начиная со списка чемпионов продаж по маркам и моделям, с любезным упоминанием цветов кузова, которые более всего радуют глаз покупателя, тут вам и 10 первейших категорий металлических любимчиков публики, и, конечно же, перечень предпочтений авто по кантонам.

Что полезного узнаем мы, раскрыв справочник? Например, Volkswagen, обогнав конкурентов, по-прежнему красуется во главе колонны из 63 марок, предлагаемых к покупке на территории Конфедерации. Комментарии излишни: немецкое качество разошлось 20 процентами от общего числа проданных машин. Однако и кроме этого есть чему удивиться, ведь прошлый год славен скачками торгового оборота таких марок, как Hyundai (+59,6%) и Jeep (+55,7%), за которыми не успевают пока Skoda (+21,4%) и Mini (+20,8%).

Не так повезло Daihatsu, чьи продажи в 2011 году съежились более чем на треть, Honda также отступила – на 17,2%, не в фаворе у клиентов были и Jaguar/Daimler (–24,7%). Но больше всех, наверное, убивается руководство Chrysler, чьи продажи ухнули в пропасть глубиной в -65,4%.



Впрочем, хватит о грустном, лучше назовем любимицу швейцарцев – это Volkswagen Golf. Следом поспевают Nissan Juke с популярностью, взлетевшей до 300,5 процентов, и Audi A1, которую тоже расхватывали втрое интенсивнее. Успех Mitsubishi ASX у публики поскромнее – 140,6%. В BMW X3 также садились втрое больше свежее испеченных владельцев, а вот собрату по цеху – BMW X1 пришлось проглотить обиду – уменьшение продаж более чем на 18 процентов. Товарищами этой модели по неуспеху стали Fiat 500 и Peugeot 308.

Если касаться цветовой гаммы, то она бесхитростна: не желающие быть пешеходами предпочитают серый (35,5% продаж), черный (27,05%), голубой (20,91%), белый (который, между прочим, обеспечивает меньшую вероятность ДТП для своего владельца, и уже поэтому мог бы стоять на первом месте), красный и зеленый окрасы. Меньше всего автолюбители

склоняются к желтому, коричневому, оранжевому и фиолетовому.

Рынок фактически поделен между двумя титанами импорта - AMAG и Emil Frey, которые заработали в прошлом году 4,3 и 1,9 миллиардов соответственно, при этом AMAG с оптимизмом смотрит на прирост в размере 7,5 процентов, а Emil Frey несколько обескуражен потерей позиций на 5% по сравнению с 2010-м.

Если говорить о кантонах, в которых больше других снуют автомобили, то на первом месте - Цюрих с 681 387 авто, что составляет ни много ни мало 16,4% автомобильного парка страны, на втором - Берн (11,8%), затем следуют кантоны Во (9%) и Женева (5,3%), в которых, стало быть, дышится намного легче.

На десерт обсудим роскошь в чистом виде: в 2011-м на дорогах Швейцарии прибавилось восемь Bugatti Veyron (самая дорогая машина в мире; хочется воскликнуть: «Перечислите имена покупателей, пожалуйста!»), а вот Hummer шел в руки потребителей неважно, впятеро медленнее, чем в 2010-м. Зато на другой чаше весов - Bentley, обожатели которой укатали на 135 моделях, а это вчетверо больше, чем в 2001 году. Отлично справляется со спросом и Aston Martin, который обеспечивает население роскошью о четырех колесах вчетверо больше за последние 9 лет.

Подведем итог: между 2008-м и 2009-м годом продажи авто в Гельвеции откатились на 7,8%, но в 2011-м в частном владении оказались 318 985 сверкающих новизной машин, что означает прирост в размере 8,4% по сравнению с 2010 годом.

Компания Auto-Suisse, тем не менее, хмурит бровь, предвидя уменьшение продаж на 10% в 2012-м.

Напоследок интересная подробность: в 2011 году прямой импорт вырос настолько, что стало выгоднее обзавестись новым автомобилем, чем покупать подержанный, комментируют профессиональные круги, имеющие самое непосредственное отношение к описанной сфере.

*Volkswagen golf - выбор швейцарцев №1 в прошлом году (voiture.kidioui.fr)*



## Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий

---