

[Главная](#) > Формула любви создана в Женеве

Формула любви создана в Женеве | Le phénomène d'amour déchiffré à Genève

Автор: Людмила Клот, Женева, 17. 01. 2012.



На самом деле все гораздо сложнее...

Свою штаб-квартиру в Женеве открыла американская компания Brain & Science. Это оригинальный стартап, специализирующийся на исследованиях в области головного мозга. С помощью разработанного ею сайта любой желающий может найти ответ на вопрос о том, кто станет для него любовью всей жизни. |

Quand on rencontre quelqu'un qui fait battre son cœur, on se demande si c'est bien l'amour de sa vie. Le site Braindesire.com vous donne la réponse en quelques clics. Un test fondé sur des études en neurologie.

Когда мы встречаем человека, заставляющего сильнее биться наше сердце, то спрашиваем себя: а что, если это любовь всей жизни? Как же отличить ее от быстропроходящей страсти, не попавшись в ловушку эмоций? Не каждому под силу адекватно измерить собственные ощущения. На помощь придут наука и Интернет.

«Сайт BrainDesire.com помогает одиночкам сделать наилучший выбор партнера. Он способствует избавлению от сомнений и нерешительности, позволяя учитывать все бессознательные факторы выбора, - пояснил Рауль Бек, директор фирмы Brain & Science.

Влюбленность – стремительный процесс, который может запуститься за несколько секунд. Результат – влюбленный чувствует себя покорителем мира, счастливейшим человеком, парящим в облаках. Это происходит благодаря исключительно сложной церебральной активности, на которую внезапно становится способен его мозг. Когда серое вещество поглощено мыслями о желанном человеке, нейроны и нейронные проводники снабжаются, главным образом, дофамином и окситоцином. При этом другие нейронные участки, отвечающие за когнитивные и моторные функции, тоже активизируются. Мозг временно ускоряет свою работу.

В основу создания сайта легло исследование, проведенное в 2007 году учеными Дартмутского колледжа и Женевского университетского госпиталя. Женщины-участницы показали, что они быстрее распознают слова, когда подсознательно держат в голове имя своего любимого человека. И гораздо медленнее, если видят имя просто друга. Затем, при финансовой поддержке Рафаэля Коэна, профессора университета Женевы и директора фирмы Geratrex, компания Brain & Science приобрела право интеллектуальной собственности на результаты исследований в области нейрологии, которые проводились в 2007 году университетском госпитале Женевы, а также в Сиракузском университете и университете Санта-Барбара в Калифорнии.

Первый шаг теста на BrainDesire.com: впишите имя предмета своей страсти. Затем компьютер предложит вам серию букв для распознавания. Если они составляют слова, нажмите на левую стрелку, а при случайном буквенном ряде – на правую. Это очень просто и... очень быстро – слова остаются на экране лишь доли секунды. В конце визуально-психологического теста участник получает ответ: если он набрал 95-100% баллов, значит, указанный им человек – истинная любовь его жизни.

Один тест можно пройти бесплатно. Если вы продолжаете интенсивно ходить на свидания, можно продолжить тестирования, заплатив за каждую последующую неделю 4,99 долларов. Или просто купив годовой абонемент за 199,99 долларов.

Разработана и подсказка для тех, кто не в состоянии выбрать между кандидатами. Можно ввести два имени и сравнить собственные бессознательные реакции. В любом случае, тест дает пищу для анализа. Кого-то подтолкнет продолжать общение с интересным человеком. Другого заставит задуматься о своей жизни.

Например, у женщин, состоящих в «дружеском» браке, при прохождении теста не наблюдается разницы в реакциях по отношению к своим друзьям и родственникам и к супругу, - отмечает журнал Mens Health. Сомневающийся молодой человек, недавно познакомившийся с девушкой, сказал: «Я рад, что прошел этот тест – теперь я сделаю все, чтобы продолжить с ней общаться». Сравнивая двух кандидатов, девушка заявила в пользу «победителя»: «Конечно, я намного лучше соображаю в его присутствии – ведь он такой классный!»

Тестирование уже прошли порядка 15 тысяч клиентов, но их было бы больше, существовай сайт на каком-то другом языке, кроме английского. Поэтому в 2012 году, в качестве эксперимента, сайт намерен сделать версии на французском и немецком языках. А кроме того, версию для iPad.

Впрочем, прагматичные в общей массе швейцарцы не очень заняты мыслями о любви. Поэтому женевская компания Brain & Science намеревается активно охватывать и другие сферы жизни, например, коммерческие и маркетинговые. «Та же технология позволяет измерить такие параметры, как привязанность, интуиция, идентификация и страсть», - пояснил Рауль Бек. - Эти методы помогут изменить уровень привязанности потребителя к той или иной марке».



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
