

## Последние из могикан швейцарской гостиничной индустрии|Les derniers des Mohicans de l'hôtellerie suisse

Автор: Лейла Бабаева, Берн, 11. 11. 2011.



Туризм процветает в Швейцарии? Неоспоримый факт. Вот только сильная валюта гельветов сыграла с ними злую шутку – количество отелей, скорее всего, будет уменьшаться в ближайшие десять лет. |

Le tourisme est en plein essor en Suisse ? Ce fait est incontestable. Seulement le franc fort a fait le mauvais coup aux Helvètes – le nombre d'hôtels diminuerait dans les dix prochaines années.

Об этом заявил директор Швейцарской туристической службы Юрг Шмид в ходе пресс-конференции, состоявшейся несколько дней назад в Цюрихе. По его словам, Швейцария вскоре потеряет от 600 до 800 отелей (из общего количества 5477 по данным 2010 года, то есть от 11% до 15 %). Не все отели смогут выдерживать конкуренцию, последствия кризиса и укрепления франка. Последними из могикан будут, скорее всего, крупные гостиничные комплексы, способные принимать одновременно большие группы туристов. Такая тенденция проявляется в сфере туризма вот уже около пятнадцати лет, но теперь процесс ускорился, как мы уже упомянули, из-за небывалого подъема курса швейцарской валюты.

Если вспомнить прошедший летний сезон в Гельвеции, то, хотя общая численность ночевков в гостиницах и снизилась на 2,5%, обратному подъему способствовали гости из Азии. Любители путешествий из Китая (+52,7% дополнительных ночевков), Тайваня (+64%), Индии (+14,5%) и Северной Кореи (+22,6%) великолепным квартетом обогнули Бразилию. Не факт, что гости из Китая будут также активны в ближайшие годы, однако приток туристов из Азии вообще сохранится. Подъем в туристическом бизнесе в Швейцарии ограничивается не столько спросом, сколько мощностями авиакомпаний и количеством виз, которые выдают китайцам, заметил Юрг Шмид.

Однако не все гладко в швейцарской гостиничной индустрии, даже несмотря на помощь азиатских туристов. «Владельцы гостиниц все больше склонны снижать цены, чтобы хоть как-то приспособиться к сильному франку. Не могу сказать, чтобы я был этому рад, так как показатели прибыли снижаются. Да и перспективы инвестиций это влияет негативно. Нельзя проводить такую политику в течение всего туристического сезона, цены желательно снижать после его окончания. В любом случае предстоящие зимние каникулы обойдутся швейцарцам дешевле, чем в 2010 году», - убежден директор Швейцарской туристической службы.

А Базельский Институт конъюнктурных прогнозов BAK Basel в преддверии начала зимнего туристического сезона в Гельвеции подготовил собственный прогноз. Если верить его авторам, количество ночевков, скорее всего, сократится на 1,7%. Годовые показатели в целом по туристической индустрии (с ноября 2011 года по октябрь 2012-го) отражают снижение на 1,9%, то есть доходы швейцарских гостиниц упали на 150 миллионов франков. «Нынешний курс франка поставил швейцарский туризм в весьма невыгодное положение», - рассказал газете Le Temps директор Туристического управления Государственного секретариата по вопросам экономики Ричард Кампф. По данным упомянутого исследования Института BAK Basel подъем индустрии ожидается в 2013 и 2014 годах, главным образом, за счет притока иностранных туристов.

А президент швейцарской ассоциации гостиничного хозяйства Hotelleriesuisse Гульельмо Брентель опасается за летний сезон 2012 года, ведь «европейцы уже почувствовали, какая дороговизна царит в Швейцарии». Ему вторит директор отеля Альпенблик в Церматте Пьер-Андре Паннатье: «Туристы все меньше оставляют привезенных денег в гостиницах. Они уже не заказывают аперитив или рюмочку коньяка после кофе».

Дорогая или нет, Швейцария все же всегда была и остается желанной. Ее неповторимые ландшафты, очарование солнечных долин, посеребренных горных вершины и склонов, увитых изумрудными виноградниками, очаровывали туристов со всего мира не одну сотню лет. Вот только не для всех этот рай открыт - если бы визовый режим для благоразумных туристов из «наших» республик был упрощен, кто знает, какого расцвета достигла бы туристическая индустрия Гельвеции даже в самые кризисные периоды.



## Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий

---