

[Главная](#) > В Швейцарии развернулась война за капсулы

---

## В Швейцарии развернулась война за капсулы |Guerre des capsules compromet la monopolie en Suisse

Автор: Ольга Юркина, Лозанна, 19. 10. 2011.



What else? Похоже, в Швейцарии у Nespresso появились конкуренты...

Конкурент создателя уникальных герметичных кофе-капсул Nespresso, компания Ethical Coffee Company подала в суд на торговую сеть Coop, отказавшуюся заключать с ней контракт в пользу Nestlé. Дело о капсулах возвращает к полемике о господстве монополий на швейцарском рынке.

La guerre entre Nespresso, Ethical Coffee Company et Coop se poursuit en justice. Ethical Coffee

Company, concurrent de Nespresso, a décidé de porter plainte contre Coop.

Судебное разбирательство, предстоящее фирме Nespresso, создательнице уникальной системы герметичных капсул для одноименных кофейных машин, напоминает судебные процессы гигантов цифровых технологий, когда один из них начинает производить оборудование или программы, совместимые с аппаратами другой марки. Дочернее предприятие швейцарского пищевого концерна Nestlé все чаще сталкивается с конкуренцией компаний, поставляющих на рынок капсулы, совместимые с машинами Nespresso, но доступные по более низкой цене. Один из главных конкурентов, Ethical Coffee Company (ECC), изготавливает капсулы из экологических материалов, полностью перерабатываемые и «сшитые» по меркам легендарных кофейных аппаратов.

Казалось бы, Nespresso, как и его коллеги в сфере информационных технологий, могут защищаться против дубликатов в суде. Но на скамье подсудимых из-за кофе-капсул, как ни странно, оказалась швейцарская торговая сеть Coop, монополизировавшая рынок продуктов питания вместе со своим партнером-конкурентом Migros. Основатель Ethical Coffee Company Жан-Поль Гайяр обвинил торгового гиганта в нарушении законов свободного рынка и в поддержке бесчестной конкуренции. Мотивом послужил разрыв переговоров о заключении возможного контракта с Ethical Coffee Company, в котором, по словам Жан-Поля Гайяра, невозможно не усмотреть влияние Nestlé.

«Coop, практически установивший монополию на продукцию известных марок, может делать, что хочет, с независимыми производителями. Нужно посмотреть действительности в глаза. Пришло время, чтобы в секторе пищевой промышленности Швейцария действительно стала свободным рынком, на котором у потребителя есть выбор», - цитирует слова Жан-Поля Гайяра на пресс-конференции в Цюрихе швейцарское информационное агентство swissinfo.

Представитель Coop Урс Мейер уточнил, что переговоры с Ethical Coffee Company действительно велись, но до подписания контракта дело не дошло. По его словам, компания не удовлетворила высочайшим требованиям торговой сети к стандартам качества, вкуса и экологии. «Кроме того, нам необходимы доказательства, что продукт не нарушает патенты других компаний», - добавил Урс Мейер.

Для Жан-Поля Гайяра экологический аргумент швейцарского «кооператива» не имеет никакого смысла: капсулы Ethical Coffee Company отвечают высоким европейским стандартам в сфере защиты окружающей среды (норма EN 13432). Единственное объяснение внезапно прекращенных переговоров - вмешательство гиганта Nestlé, ревностно контролирующего принадлежащие ему рынки.

Вполне вероятно. В начале октября швейцарский суд уже имел дело с капсулами Ethical Coffee Company. По решению суда, они были изъяты из продажи в цюрихских супермаркетах немецких торговых сетей Media-Markt и Saturn. Последние уже заявили, что подадут апелляцию, тем более что капсулы ECC пользовались успехом в городе на Лиммате.

Жан-Поль Гайяр, приводя некоторые другие доказательства всемогущества Nestlé, серьезно подумывает о том, чтобы атаковать швейцарского пищевого гиганта в суде за бесчестную конкуренцию - после того, как разберется с Coop. Он подозревает концерн в умышленном создании препятствий для производителей капсул, составляющих конкуренцию Nespresso.

Рынок кофе-капсул Nestlé действительно защищает стойко: в июне этого года швейцарскому «дискаунтеру» Denner суд также запретил продавать капсулы другой марки, совместимые с машинами Nespresso. Во Франции Nestlé уже давно борется против Ethical Coffee Company и

американской марки Sara Lee Corporation, создавшей собственную капсулу. Надо сказать, соперники Nespresso пользуются популярностью во французских супермаркетах.

Группа Nestlé всегда подчеркивала, что благосклонно относится к конкуренции, но будет до последнего защищать свои патенты. Тем более рынок кофе-капсул, который оставался одним из самых доходных на протяжении последних десяти лет. В 2010 году продажи любимых капсул Джорджа Клуни принесли предприятию 3,22 миллиардов франков, в этом году Nestlé рассчитывает увеличить прибыль еще на 500 миллионов. Если Nespresso обязан своим успехом потребителям продукции класса люкс, то его конкуренты рассчитывают покорить менее дорогими капсулами скромные бюджеты, открыв им новые возможности кофе.

Американский производитель Sara Lee Corporation вышел на европейский рынок в прошлом году, одновременно с Ethical Coffee Company, и в настоящий момент продает свои капсулы во Франции и Нидерландах. Ethical Coffee Company в ближайшее время планирует открыть второй филиал на французской территории (первый находится вблизи Женевы), чтобы увеличить производство капсул до 3 миллиардов в год.

Пока только Швейцария ревностно защищает рынок Nespresso от враждебных капсул конкурентов. Вопрос вкуса? У Жана-Поля Гайяра несколько иное мнение: «Для маленьких и больших предприятий действует один закон. Швейцарская судебная система справедлива, но меры в пользу честной конкуренции находятся в запущенном состоянии. Как подчеркнуло недавно экономическое издание Agefi, было бы неплохо, если бы этим, наконец, занялась комиссия по конкуренции COMCO». Подобные негативные высказывания о монополии крупных торговых сетей на товары и цены в последнее время все чаще слышатся в Швейцарии: наверное, дело все-таки не в капсулах, а в принципах управления экономикой.



## Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий

---