

Здоровое питание для швейцарских школьников|Un pas de plus pour une alimentation plus équilibrée

Автор: Ольга Юркина, Берн, 14. 10. 2011.



(swissmilk.ch)

В рамках национальной программы «actionsanté» Федерального министерства здравоохранения Швейцарии, ведущие пищевые концерны обязались предлагать исключительно сбалансированное питание в учебных заведениях, отказаться от рекламы для детей младше 12 лет и снизить содержание соли и жиров в своих продуктах. | Par des promesses d'actions volontaires, les entreprises s'engagent à réduire la teneur en sel et en

graisses dans les denrées alimentaires, à proposer une nourriture plus équilibrée dans les établissements scolaires et à renoncer à toute publicité destinée aux enfants. Ces activités s'inscrivent dans l'initiative « actionsanté » de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP).

Национальная программа питания и физической активности 2008-2012 года под названием «actionsanté» была запущена по инициативе Федерального министерства здравоохранения Швейцарии (OFSP) и функционирует исключительно на добровольных началах. Предприятия, решившие стать партнерами программы, обязываются уважать принципы здорового образа жизни, предлагая качественные продукты и проводя кампании по поддержке сбалансированного питания. Из года в год количество участников «actionsanté», действующих под девизом «Make the healthy choice the easy choice» (Здоровый выбор – простой выбор), растет, как и масштабы акций в пользу здорового образа жизни.

Производители и дистрибьюторы напитков и продуктов, поставляемых в столовые швейцарских школ, отныне предлагают еще более качественные и сбалансированные продукты. В этом году к ним присоединилась группа Selecta. Лидер в производстве автоматов по продаже продуктов питания, Selecta до 2013 года обязалась постепенно перевести весь ассортимент товаров, предлагаемых в начальной и средней школах, в категорию «fresh + fit». К этой группе относятся исключительно полезные продукты и напитки с малым содержанием сахара и большим количеством витаминов.

Кроме того, в рамках соглашения, заключенного по инициативе Федерального министерства здравоохранения (OFSP), ведущие пищевые концерны обещают приложить усилия и в ближайшие годы сократить содержание соли и жиров в своей продукции. В рядах защитников здорового образа жизни отныне числится и группа Nestlé, которая до 2012 года пообещала снизить на 30% долю насыщенных жирных кислот в своей гамме мороженых продуктов Findus, а к 2015 году – на 10% понизить содержание соли в этой же категории продуктов.

Избавится от лишней соли в более 300 наименованиях своей марки продуктов-полуфабрикатов и крупнейший торговый кооператив Швейцарии Coop. Причем его благородная акция затрагивает как уже выпущенные на рынок продукты, так и новинки.

Со своей стороны, группы Danone, Kraft Foods, Intersnack, Procter & Gamble, а также швейцарский производитель чипсов и прочих закусок Zweifel Pomy-Chips в этом году присоединились к инициативе Swiss Pledge, основанной год назад компаниями Coca-Cola, Kellogg, Mars, Nestlé, PepsiCo и Unilever, британско-нидерландским предприятием по производству пищевых продуктов. Компании, подписавшие соглашение Swiss Pledge, в Швейцарии добровольно отказываются от рекламы, предназначенной для детей младше 12 лет.

Федеральное министерство здравоохранения надеется, что в ассортименте товаров, отвечающих принципам сбалансированного питания, здоровый выбор и вправду будет сделать проще.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
