

[Главная](#) > Как L'Oreal «замыливает» швейцарские скидки...

Как L'Oreal «замыливает» швейцарские скидки...|L'Oréal n'accepte pas de soldes en Suisse

Автор: Людмила Клот, Женева, 12. 10. 2011.



Чем чище ваши волосы, тем богаче косметическая империя L'Oreal

Курс швейцарского франка, зафиксированный в сентябре Национальным банком Швейцарии на уровне в 1,2 франка за 1 евро, все равно намного ниже выше того, что был год назад. Казалось бы, хороший повод снизить цены на товары и продукты, поступающие на швейцарские прилавки из Евросоюза? Так считают швейцарские торговые сети, но не французский концерн L'Oreal.|

Bien que le franc ait considérablement baissé par rapport à l'euro en comparaison de l'année passée, les biens importés de l'Union Européenne se vendent toujours au même prix. Pourquoi, par exemple, le grand groupe français L'Oréal ne veut-il pas accorder de soldes aux distributeurs suisses?

Женщины устроены так, что всегда стремятся быть красивыми, неважно, сколько это стоит. Поэтому они очень любят продукцию концерна L'Oreal. У истоков фирмы стоял изобретатель несмываемой краски для волос химик Эжен Шулер. Его дочь, наследница косметической империи и самая богатая женщина Европы [Лилиан Бетанкур](#), в свои почти 90 лет замешана в политическом скандале в связи с финансированием французских политиков-консерваторов деньгами со счетов в швейцарских банках. Кроме того, ведет процесс против собственной дочери, которая хочет признать ее недееспособной. Это не мешает популярности продуктов L'Oreal – в Швейцарии их продается порядка 300 наименований.

Крупнейший распространитель продукции L'Oreal в стране - торговые сети Migros и Coop. Хотя средняя цена на эти шампуни и средства ухода за волосами составляет от 4 до 6 франков, товарооборот громаден, он составляет 100 миллионов франков в год.

Крупнейшие акционеры: семье Бетанкур принадлежит 31% акций и компании Nestlé со штаб-квартирой в Веве -30%. Товарооборот концерна составляет 24,2 миллиарда франков, доход 3,7 миллиарда франков. Всего концерну принадлежат 23 марки косметической продукции, среди них Garnier, Studio Line, Maybeline, парикмахерские Kerastase и Redken, марки класса люкс Lancôme и Helene Rubinstein. Пока швейцарские предприятия-производители пытаются противостоять эффекту сильного франка, работая все больше, компании-продавцы решают обратную проблему. Как сделать так, чтобы товары, завезенные из-за границы и купленные за евро, в Швейцарии стоили дешевле? В августе швейцарские торговые сети уже предприняли акцию по снижению цен на товары, которые поставщики ввозят из зоны евро. Понижили цены на часть торговых наименований в среднем на 10-20%. И намеревалась прекратить сотрудничество с несколькими концернами-производителями, с которыми не удавалось согласовать новые цены - в частности, с маркой Studio Line, входящей в концерн L'Oreal. Предполагалось, что оставшаяся продукция будет продаваться со скидкой в 50% до тех пор, пока торговый склад не очистится.

Сеть швейцарских супермаркетов Coop также снизила цены и предупредила несговорчивых поставщиков, что после окончания запаса на полках не появится ни риса Uncle Ben's, ни косметики L'Oreal – в целом пригрозив оставить за бортом Coop продукцию 95 фирм.

Затем L'Oreal предложил скидку на свою продукцию на общую сумму в 1 миллион франков, которые спикер Migros Урк-Петер Неф, тем не менее, находит слишком маленькой: «Мы ожидаем, что сегодняшние цены сократятся на 4-5 миллионов франков, что будет означать снижение розничной цены на товары на чуть более 10%». В ближайшем будущем Migros начнет второй раунд переговоров с косметическим концерном.

Французская косметическая империя отказывается снижать свои цены в Швейцарии, аргументируя это тем, что создала в стране 400 рабочих мест. Хотя здесь ничего не производится, сотрудники L'Oreal заняты распространением шампуней и лаков в парикмахерские салоны – кстати, те тоже, по условиям договора, не получают никакой скидки в связи с удешевлением евро. Компания аргументирует это тем, что ей необходимы деньги на содержание своей швейцарской команды. Интересно, что по данным последнего ежегодного анализа Universum Top 100, компания L'Oreal - на пятом месте по популярности у студентов Швейцарии в качестве будущего работодателя.

А для простых швейцарцев, которые живут в непосредственной близости от границы с Францией, Германией и Италией, делать покупки «по ту сторону границы», в Европейском Союзе, по-прежнему остается выгоднее.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
