

[Главная](#) > Часовая марка Vacheron Constantin вырастет вдвое

Часовая марка Vacheron Constantin вырастет вдвое | Vacheron Constantin investit 100 millions de francs en Suisse

Автор: Людмила Клот, Женева, 11. 10. 2011.



В таком шедевре архитектуры расположились и административная часть, и мануфактура часовой марки в План-ле-Ват (© Vacheron Constantin)

Женевская часовая компания увеличит число сотрудников в Швейцарии и перестроит свою штаб-квартиру. Часовая отрасль утверждает, что «с высоким франком можно жить» и не страдает от кризиса. |

La société genevoise va doubler ses effectifs dans le pays. Son siège de Plan-les-Ouates sera agrandi.

«В течение трех-четырех последующих лет мы инвестируем 100 миллионов франков в нашу производственную базу, исследования и развитие в Швейцарии», - подтвердил для газеты Le Temps Хуан-Карлос Торрес, генеральный директор часовой мануфактуры.

Марка Vacheron Constantin, входящая в группу Richemont, уже объявила о возведении нового здания в Ле Брассю (кантон Во) площадью более 5400 кв. метров и стоимостью в 30 миллионов франков. А теперь ее штаб-квартира в женевском пригороде План-ле-Ват, inaugurированная в 2004 году, будет преобразована в два этапа. «Вначале мы увеличим здание на 50%, между 2014 и 2015 годами. Автором проекта стал архитектор Бернар Чуми. Второй этап, также предусматривающий 50-процентное расширение здания, будет завершен после 2020 года, - пояснил Хуан-Карлос Торрес. - Когда все изменения будут сделаны, мы найдем вдвое больше сотрудников, доведя их число до 1300 к 2020 году. Когда я вошел в семью Vacheron Constantin тридцать лет тому назад, нас было всего лишь 55 человек».

К 2016 году компания намерена выпускать абсолютно все свои часовые механизмы со штемпелем Женевы - существующим с 19 века знаменитым «Poinçon de Geneve», знаком качества, которого удостоиваются часы, сделанные в этом городе. Сегодня таких часовых механизмов у Vacheron Constantin 70%.

По оценкам компании, за текущий год она продаст 17-18 тысяч часов, а по планам долговременного развития эти цифры должны возрасти до 27-30 тысяч механических часов ежегодно. Интересно, что сегодня Vacheron Constantin мог бы с легкостью продавать 100% своей продукции в Китае и Гонконге, - утверждает директор. В одном лишь Китае у марки работает 16 собственных магазинов. Но было бы непредусмотрительным оставлять в стороне другие рынки, в особенности те, с которыми у Vacheron Constantin исторически сложились прекрасные отношения. Часовая мануфактура с 256-летней историей недавно открыла собственный бутик в Нью-Йорке, он стал 28-м в мире, это не считая договоров с распространителями в 400 магазинах на разных континентах. Существуют также проекты часовых бутиков в Париже, Лондоне, Сеуле, Тайване, Токио, Лос-Анджелесе и Майами.

Несмотря на «опасное» для экономики лето, снижения спроса в Vacheron Constantin не отметили. «Нам повезло с исключительной клиентурой, которую не коснулись кризисные процессы. Наш рост отмечается по всем параметрам, я совершенно спокоен за благополучное будущее для Vacheron Constantin. И немного меньше - за часовую отрасль в целом», - отметил Хуан-Карлос Торрес, предсказав небольшое замедление роста для всего часового сектора в будущем году. По его мнению, швейцарский часовой экспорт вырастет в объеме примерно на 10%.

На предстоящем в январе 2012 года ежегодном Салоне высокого часового искусства (SIHH) в Женеве непременно поднимется и вопрос «дороговизны» швейцарского франка. Так ли он высок на самом деле? «На уровне 1,2 франка за 1 евро мы вполне можем жить. Но, в любом случае, выбора у нас нет. Значит, нужно приспосабливаться к нему», - ответил Торрес за всех часовщиков класса люкс.

Остальные марки группы Richemont также не могут жаловаться на кризис. По результатам 2011 года товарооборот женевской группы (которая ведет свою бухгалтерию в евро) вырос на 29% с апреля по август, в основном, благодаря продажам в Азии. Правда, руководство Richemont уточнило, что группа несет потери вследствие высокого курса швейцарского франка, главным образом, из-за удорожания производства часов в Швейцарии.

Ювелирные украшения группы Richemont, такие марки, как Cartier и Van Cleef & Arpels,

отметили рост продаж на 34%. Часовые марки - Jaeger-LeCoultre, Piaget, IWC, Baume & Mercier, Vacheron Constantin, Officine Panerai, A. Lange & Söhne, Roger Dubuis, Ralph Lauren Watch – на 28%. Слабее других выступил часовой дом Montblanc – +10%.

По результатам первых шести месяцев года уже ясно, что они завершились с гораздо большим успехом, чем тот же период в 2010 году, официальные цифры станут известны 11 ноября. Но финансовые проблемы в Еврозоне, главным образом, в развитых странах, мешают делать прогнозы на вторую часть года. Как отметил президент Richemont Йоханн Руперт, компания «смотрит в будущее с осторожным оптимизмом».



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
