

[Главная](#) > Почему швейцарцы не хотят взрослеть?

Почему швейцарцы не хотят взрослеть?|Pourquoi les jeunes Suisses repoussent l'entrée dans la vie adulte

Автор: Людмила Клот, Женева, 13. 09. 2011.



Все чаще молодые гельветы встречают свое 30-летие без постоянной работы и свободными от серьезных отношений. Социологи видят в этом своеобразный ответ на нестабильность экономической ситуации. |

De plus en plus de jeunes Suisses entament leur trentaine sans avoir ni d'emploi fixe, ni partenaire de vie. Une étude y voit une forme d'angoisse et un d'incertitude face à la crise économique.

Швейцарский исследовательский центр Institut Gottlieb Duttweiler, где работают над изучением политических и экономических вопросов современности, провел исследование нравов молодых швейцарцев. Наблюдение, согласно которому все больше тех, кому от 20 до 30 лет, откладывают переход к взрослой жизни «на потом», оказалось верным. Часто швейцарские молодые люди, даже перейдя 30-летний рубеж, не имеют ни четких карьерных установок, ни постоянного партнера для жизни, ни детей. Они все дольше задерживаются в родительском доме и не могут похвастаться постоянным доходом.

Исследователи полагают, что это – отражение недоверия к жизни, спровоцированного экономическими и политическими кризисами. Их родители жили в мире, где существовала компания Swissair, надежные банки и гарантированное благосостояние для тех, кто трудится, и их юность прошла под знаком доверия. Новое столетие началось с теракта 11 сентября 2001 года, и все последующие радикальные изменения мира доказали, что лишь тот, кто приспособится к постоянным политическим и финансовым кризисам и будет готов меняться вместе с нестабильным миром, достоин выживания, - примерно так звучит девиз нового поколения.

Социологи Institut Gottlieb Duttweiler провели 200 подробных интервью, большинство которых подтвердили такую гипотезу. Уровень нестабильности жизни таков, что от человека требуется быть гибким в профессиональном плане, - подчеркивается в исследовании. Процесс учебы также становится намного дольше, чем несколько десятилетий назад. К тому же, множество молодых людей проходят стажировки и следуют дополнительным образовательным программам, потому что «в течении жизни нужно постоянно повышать профессиональную квалификацию».

20-30-летние швейцарцы ни в чем не нуждались в детстве, но выросли, задавая себе вопросы: «Переживет ли капитализм очередной кризис? Будет ли мое образование востребовано через 10 лет? Какой уровень криминалитета ожидает нас вскоре? Что будет, если цены на бензин продолжат расти? Как спасти США и что произойдет, если Китай станет самой сильной страной мира? Стоит ли заводить детей в такой обстановке?»

Таким образом, в Швейцарии появилось сейчас первое поколение молодых людей, которые откладывают взрослую жизнь на потом. Их характеризует перманентное наличие «плана Б» - двойной стратегии, позволяющей в любой момент «спрыгнуть с этого поезда» и начать новую жизнь. Они открыты всем новым экспериментам, не боятся совершать ошибки или проигрывать, менять профессию – все это просто органично составляет их стиль жизни. А обязанности и ответственность в их представлении это нечто, что, прежде всего, должны им другие.

Никогда прежде в Швейцарии не было такого поколения супер-оппортунистов, - констатирует Институт. «Зачем оставаться лояльным работодателю, если тот может в любой момент приступить к увольнению сотрудников? Зачем вкладывать свои силы в процветание предприятия, если директор получает в три раза больше, а все работники заменимы?» - считают опрошенные.

Молодое поколение относится к жизни, как к игре, и понимает ее правила лучше, чем его предшественники. Швейцарские 30-летние стараются приобретать «нематериальный капитал» - они много учатся, путешествуют, живут за границей, отдают время хобби и интересам, развивая, прежде всего, собственную личность. Впрочем, не все в жизни для нового поколения лишь игра. Вечномолодые швейцарцы подходят с высокими моральными требованиями по отношению к своему окружению к себе самим и стараются изменить мир к лучшему. Правда,

делают это на современный лад: к примеру, если старшее поколение раздавало вещи бедным, то новое занимается добрыми делами, поддерживая проекты через Интернет или инвестируя свои знания и умения в нечто, по их мнению, достойное.

«Супер-оппортунисты живут в полной уверенности, что они способны приспособиться ко всему, и в этом их триумф над всеми внешними изменениями. Но к одному они не готовы: внезапно стать старыми. Время покажет, способны ли оппортунисты и на старость ответить планом Б», - отмечают исследователи.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
