

Перемены на швейцарском рынке СМИ|Médias Tamedia veut vendre ses activités radio et télévision

Автор: Людмила Клот, Женева, 14. 04. 2011.



Полное слияние Tamedia и Edipresse произошло раньше намеченного (© Reuters)

Концерн Tamedia, крупнейший издательский дом Швейцарии, намерен избавиться от телевизионных и радиостанций, сосредоточив все внимание на развитии печатной и электронной прессы. Тенденция момента в мире средств массовой информации?| La maison d'édition zurichoise a annoncé vouloir s'en défaire de TeleZüri, TeleBärn, Radio 24 et Capital FM.

«Мы не верим в сочетаемость всех видов средств массовой информации», - заявил на этой неделе перед журналистами Пьетро Сурино, президент административного совета Tamedia. Цюрихская издательская группа приняла решение сфокусироваться на своем основном бизнесе: издании газет, журналов и электронных СМИ. И отказаться при этом от поддержки аудиовизуальных средств массовой информации. Группе принадлежат сегодня популярные городские телеканалы TeleZüri, TeleBärn, а также Radio 24 и Capital FM.

Причина отчасти заключается в покупке Tamedia издательского дома Романдской Швейцарии Edipresse (в свое время стоявшего у истоков появления «Нашей Газеты.ch»). Так как Edipresse не работает в сфере радио- и телевидения, то совместить все направления не удастся, и нужно выработать новую стратегию, - пояснил глава Tamedia. Но главное же - в том, что эти локальные теле- и радиоканалы в будущем году не получают государственной дотации, а значит, рискуют быть убыточными.

До конца года двум телеканалам и двум радиостанциям предстоит найти новых владельцев. Сделка должна отвечать следующим критериям: потенциальному покупателю предстоит подготовить концепт развития каналов и сохранить все рабочие места. Свой интерес к аудиовизуальным СМИ уже высказал другой крупный издательский дом немецкоязычной части Швейцарии, Ringier.

Концерн Tamedia также высказал пожелание избавиться от профильных изданий «Revue Automobile» et «Automobil Revue» (журнал об автомобилях на французском и немецком языках). Эта сфера уже полностью охвачена ведущими международными издательствами, а значит, создавать чисто швейцарский продукт на ту же тему не имеет смысла.

Между тем, финансовые результаты издательского дома за 2011 год превзошли все ожидания. Чистая прибыль возросла более чем вдвое, до 110,8 млн. франков. Для сравнения, в 2009 (кризисном) году она составила 46,7 млн. франков. Оборот возрос на 7,6%, достигнув 806,3 млн. франков. Из этой суммы один лишь финансовый успех выпускаемых здесь газет и журналов возрос на 5,1%, а в целом товарооборот в газетно-журнальной области составил 521,1 млн. франков. К таким великолепным для швейцарского рынка СМИ результатам привела покупка многочисленных региональных газет немецкоязычной Швейцарии, а также благоприятная ситуация на рынке рекламы. Кроме того, свою роль сыграла экономия на типографских и компьютерных услугах, снижение газетных тиражей и, соответственно, цен на изготовление выпуска.

Профсоюзы работников СМИ Impressum и Syndicom встретили новость о годовых доходах группы без всякого энтузиазма. Они обратились к руководству Tamedia с поручением принять меры в пользу сотрудников - во-первых, взять обратно на работу уволенных, а во-вторых, поднять заработную плату.

Полное слияние двух издательских гигантов, Tamedia и Edipresse, намеченное в 2009 году на 2013 год, осуществится уже сегодня, опережая предварительное соглашение. Tamedia уже купила контрольный пакет акций Edipresse, а на прошлой неделе объявила о том, что приобрела и оставшиеся 49,9% за сумму примерно в 300 млн. франков. Выборы членов нового административного совета для предприятия, образовавшегося после слияния, состоятся 6 мая на генеральной ассамблее.

В Романдской Швейцарии политическое и экономическое руководство не скрывает своих опасений. Как пояснил Паскаль Брулис, глава правительства кантона Во: «Центр принятия решений в мире СМИ сместится в Цюрих, и с этим придется смириться. Но мы рискуем остаться

с одной единственной газетой на всю территорию вокруг Женевского озера, и это в корне неправильно: разнообразие мнений должно быть гарантировано для всего романдского региона. Я против унифицированного печатного издания для всех, а также беспокоюсь за рабочие места. Если мне станет известно о планах сокращений сотрудников, я заявлю об этом открыто».



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
