

«Что вы думаете о швейцарских банках?» | Les questions bancaires actuelles 2011

Автор: Людмила Клот, Базель, 29. 03. 2011.



Reiffaisen в деревне - лидер по популярности среди швейцарских банков

На такой вопрос в ходе социологического исследования отвечали сами жители страны, где понятие банковской тайны пока еще не утратило свое значение. |

Имидж швейцарских банков в глазах их первых клиентов, то есть самих швейцарцев, значительно пострадал во время финансового кризиса. При этом понятие банковской тайны

для швейцарцев остается по-прежнему важным. К такому выводу приводят результаты опроса, проведенного по заказу Швейцарской банковской ассоциации (штаб-квартира которой находится в Базеле) лозаннским институтом M.I.S. TREND SA.

В опросе участвовало 1000 граждан Швейцарии обоих полов, старше 18 лет. Среди опрошенных было 500 жителей немецкоговорящей части Швейцарии, 301 житель Романдии, и 199 – из италогворящего кантона Тичино. Они были найдены методом случайного отбора, примерно треть опрошенных не занимается оплачиваемой деятельностью (студенты, пенсионеры), 31% получил высшее образование. Более двух третей опрошенных заявили, что интересуются событиями экономической и политической жизни страны, 27% сказали, что это волнует их в незначительной степени. Интересно, что, чем выше уровень образования, тем активнее опрошенные интересовались вопросами экономики: таких оказалось 32% - среди обладателей вузовских дипломов, 15% - из числа людей со средним уровнем образования и 9% - с низким уровнем образования. 31% мужчин интересуется экономикой, тогда как среди женщин таких лишь 9% (в этом случае уже не удивляют результаты исследований, говорящих, что мужчины в мире по-прежнему зарабатывают больше, чем женщины).

Банки, которым сами швейцарцы оказывают предпочтение, это, по-прежнему, кантональные (29% опрошенных), а также Raiffeisen (20%, особенно он популярен в сельских регионах) и Postfinance (20% - у него первенство среди городских жителей). Число тех, кто пользуется услугами крупнейших банков страны - UBS и Credit Suisse, остается стабильным, их 18%. Затем по уровню популярности следуют региональные банки (7%) и банки торговых сетей Banque Migros и Banque Coop (3%). Как и в прежние годы, большинство швейцарцев сказал, что хранит деньги только в одном банке, а не в нескольких.

При этом важно отметить, что далеко не все швейцарцы совершенно довольны работой своего основного банка: максимальное количество счастливых клиентов было в 2001 году, больше 50%. В последующие годы оно постоянно снижалось, так что к 2011 году оказались «полностью удовлетворены» только 33% опрошенных, а 52% - «в целом удовлетворены». Среди немецкоговорящих 37% «полностью удовлетворены» своим банком, среди франкофонов таких – 23%, и 30% жителей Тичино. Интересно, что каждый оценивал «свой» банк выше, чем в среднем работу банковской сферы по стране.

При этом исследование показывает, что чем сложнее дела на банковском фронте, тем хуже имидж финансовых учреждений в глазах клиентов. Так, в период с 2006 по 2008 годы 59-57% опрошенных позитивно относились к швейцарским банкам, а после банкротства в конце 2008 года инвестиционного банка Lehman Brothers и следствия по делу UBS в США, было отмечено резкое падение этой эйфории. Сегодня число тех, кто доверяет банкам, составляет уже меньше половины опрошенных, 45%.

Давление со стороны других государств на швейцарский институт банковской тайны и последующие политические дискуссии на эту тему также повлияли на народное мнение. 22% населения Швейцарии уже готово отказаться от секрета банковских вкладов, никогда прежде людей с подобными убеждениями в стране не было столь много. Но и часть тех, кто ни за что не хочет отдавать «свою» тайну, тоже велика – 73%.

Показательно, что взгляд на банковский секрет напрямую определяется политической позицией опрошенных: сторонники правых и консервативных партий, а также представители «политической середины» выступают за него. Тогда как приверженцы левого крыла приветствуют отказ от тайны банковских вкладов в Швейцарии. Как показало исследование, разногласия между этими двумя политическими лагерями за последний год даже несколько

углубились.

Несмотря на недовольство всеми международными проблемами, в которые оказываются замешаны швейцарские банки, среднестатистический швейцарец и швейцарка верят то, что их финансовые учреждения – самые сильные и надежные в мире. В этом году так считали 59% опрошенных, в 2010 году – несколько меньше, 56%.

В качестве главных достоинств своих банков швейцарцы называют политическую и экономическую стабильность в стране в целом, отличный сервис, а также поддержку механизмов защиты сферы частных финансов. Высоко они оценили уровень компетентности банковских сотрудников. 83% жителей деревень и 70% горожан считают, что «банки достаточно интересуются своими клиентами».

Правда, лишь 34% всех опрошенных согласны с тем, что банки «достаточно динамичны и инновативны», и только 32% отмечают «открытость в предоставлении информации». Женщины более доверчивы, чем мужчины – 65% швейцарок «полностью доверяет своему банку», тогда как среди швейцарцев таких лишь 59%. Люди с высшим образованием оказались строже в своих суждениях.

В ответ на просьбу предсказать будущее на 12 ближайших месяцев, 37% опрошенных поделились своей уверенностью в том, что Швейцарию ожидает экономический рост, а 47% сказали, что этот период пройдет «стабильно». Опять же, чем сильнее был интерес человека к вопросам экономики, тем оптимистичнее он смотрел в финансовое будущее.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
