

Школа-клуб Migros – самая популярная в Швейцарии | L'école-club Migros est la plus populaire en Suisse

Автор: Людмила Клот, Женева, 15. 11. 2010.



Ученики этой школы знают, чего они хотят (© www.ecole-club.ch)

Новая модель дополнительного образования, конкретная и недорогая, ежегодно привлекает до полумиллиона швейцарцев: более 600 учебных и развлекательных курсов работает в 52 городах страны.

|
Un nouveau modèle de formation continue, pratique et pas cher, attire 500 milles Suisses par an: plus de 600 cours, des loisirs et d'apprentissage, sont proposés dans 52 villes.

Все, кто живет или бывал в Швейцарии, знают, что Migros – это, в основном, продовольственные товары. Но крупнейшая в стране сеть супермаркетов с 1982 года активно работает и на рынке образования. Не вступая в конкуренцию с серьезными и престижными учебными заведениями, как частными, так и государственными, Школа-клуб Migros предлагает очень широкую палитру курсов и образовательных программ, которые дают полезные навыки, повышают уровень квалификации, помогают найти новую работу, а также в буквальном смысле слова помогают жизни заиграть новыми красками – например, для участников художественных или музыкальных ателье.



Курсы «от Migros» привлекают самую широкую аудиторию. Их выбирают те, кто работает днем и готов заниматься по вечерам, творческие домохозяйки и иностранцы, осваивающие один из четырех языков, на которых разговаривают в Швейцарии.

Всего в стране работает более 600 курсов, ателье и программ дополнительного образования Школы-клуба. Они делятся на две категории.

Это «Языки и развлечения», куда входят иностранные языки, история и практика искусств (например, на литературном ателье участники учатся тому, как написать «Книгу своей жизни» или сценарий), техника фотографии, музыкальное образование, искусство кулинарии, психологические знания и навыки, умение хорошо одеваться и пользоваться косметикой, а в некоторых городах – и сдача на право вождения автомобиля.



Отделение «Бизнес» создано для тех, кто нуждается в знаниях по экономике и управлению, информатике, а также для преподавателей,

желающих повысить свою профессиональную квалификацию, для тренеров по фитнесу и для предприятий, готовых отправить своих сотрудников на переподготовку и получение дополнительных знаний.

Новый проект учебного отделения Migros – это изменения в преподавании курсов и программ компьютерной грамотности Office. Новая методика базируется на изучении функций мозга и самых современных методов преподавания информатики. Концепция строится на индивидуальном подходе к обучению и тренировке практических навыков у учащихся. Задача преподавателя – стать не учителем в традиционном понимании этого слова, а, скорее, персональным тренером ученика, стимулирующим его к получению новых практических навыков. «Мы по-новому сформулировали роль преподавателя: он должен сочетать в себе качества эксперта, но, вместо того, чтобы просто делиться знаниями, ему предстоит поощрять ученика к нахождению собственных решений. Затем мы обсуждаем их в группе», - пояснила



Соня Диттли, которая входит в число 150 преподавателей Школы-клуба. По ее мнению, такая практика требует от преподавателей более глубоких знаний и педагогических умений.

Наконец, отметим, что цены Школы-клуба – самые низкие на швейцарском рынке дополнительного образования (и это – не последний фактор, способствующий ее популярности). Так что если ученику наскучит выбранный предмет или у него не окажется времени или сил продолжать учебу дальше, во всяком случае, он не будет сожалеть о выброшенных на ветер деньгах.

Дополнительная информация: на сайте www.ecole-club.ch.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
