

Кто последний?|Qui sera le dernier?

Автор: Надя Мишустина, Женева, 11. 11. 2010.



Альбер Эльбаз : «Задача была в том, чтобы донести ту мечту, которую мы создали для Lanvin, до более широкой аудитории, а не просто придумать наряды подешевле»

Стали известны цены на одежду и аксессуары из коллекции Lanvin для H&M, которая будет продаваться в Женеве, Цюрихе, Берне, Базеле и Лозанне с 23 ноября. В ожидании небывалого наплыва покупателей, в магазинах вводят систему очередности и правило «одного предмета».

|
La collection Lanvin spécialement conçue pour H&M arrive à Genève, Zürich, Berne, Bâle et Lausanne le 23 novembre. Pour prévenir des queues trop longues, les magasins introduisent un système de tickets et la règle d'un seul article.

Коллекция Lanvin для H&M состоит из 90 предметов мужской и женской одежды и аксессуаров и разработана главным дизайнером французского дома Lanvin Альбером Эльбазом и дизайнером мужской одежды Лукасом Оссендрейвером. Цены на одежду выше привычных для H&M: от 49.90 франков за топ до 499 франков за пальто. Однако если говорить о стиле и разнообразии одежды - это едва ли не лучший пример за всю историю сотрудничества шведского массового ритейлера и дома роскоши.

Что значит роскошь сегодня? Может ли она быть доступной для всех ? Можно ли



донести суть роскоши до широкой аудитории? – такими вопросами задался Эльбаз, создавая коллекцию. «Компания обратилась ко мне с предложением о сотрудничестве. Задача была в том, чтобы донести ту мечту, которую мы создали для Lanvin, до более широкой аудитории, а не просто придумать наряды подешевле. Я раньше говорил, что никогда не стану делать коллекции для масс-маркета, но заинтриговала меня не идея сделать Lanvin общедоступным, а, скорее, идея продавать роскошные вещи в H&M», - цитирует дизайнера агентство AP. «Это было невероятно увлекательное упражнение: оказалось, что две компании, находящиеся на противоположных полюсах, способны работать вместе, потому что их объединяет желание приносить радость и красоту в жизнь мужчин и женщин по всему миру», - заявляет Эльбаз.

Альбер Эльбаз - один из главных, самых любимых и самых интересных дизайнеров в мире. Он родился в 1961 году в Марокко. В десятилетнем возрасте оказался в Израиле, где вырос, учился и служил в армии. В 1987 году он перебрался в Нью-Йорк, некоторое время работал на марку Guy Laroche, затем с огромным успехом создавал женскую коллекцию Rive Gauche в знаменитом доме Yves Saint Laurent. Его прочили на пост креативного директора, однако сам Сен-Лоран, отойдя от дел, продал марку Gucci и креативным директором стал Том Форд. Эльбаз ушел вначале в итальянский дом Krizia, а затем, в 2001 году, в Lanvin.

Эльбаз сумел не только сдуть пыль с легендарного, но несколько потрепанного жизнью парижского дома моды, но и изменить представление о стиле и красоте женских нарядов. Десять лет назад лишь историки моды помнили о Жанне Ланвен, которая открыла свой дом в 1890 году, и об ее платьях. Мягкие и струящиеся, они, в отличие от «сиротских» нарядов Шанель (которая считала Ланвен своей главной конкуренткой), были обильно драпированы, украшены вышивкой, стеклярусом, кусочками зеркал, летящими шарфами и бархатными лентами.



Первой заслугой Эльбаза можно считать его платья. Дневные, коктейльные, праздничные – во многом благодаря его коллекциям для Lanvin, платья стали чуть ли не главной женской одеждой. Кроме этого, тщательно изучив и осмыслив наследие Lanvin, Эльбаз сумел создать новый и узнаваемый стиль. В его основе тот же деликатный ланвенровский баланс между музейным декором и простым силуэтом, футуризмом и ностальгией. Так, дневное платье Lanvin может оказаться сложно заплиссированным, майка – расшитой камнями, а вечерний наряд (от 4 тысяч евро и выше) может быть сшит из мятого бархата и иметь неровный подол или обтрепанные швы. Платье может иметь форму мешка, или держаться на одном висячем банте, но выглядеть чуть нелепо и при этом абсолютно изысканно. Он же ввел в моду манеру украшать пальто и верхнюю одежду брошами, лентами и тяжелыми бусами в несколько рядов. В результате такого нарушения ожиданий, вещи Lanvin производят модернистский, поэтический эффект.

Своей коллекцией для H&M дизайнер хотел показать, что дело не в цене: шик, стиль, оригинальность, мода в конце концов – это дело вкуса, а вовсе не кошелька. Женская часть коллекции состоит из маленьких и веселых платьев, как раз к началу новогоднего сезона. Среди фасонов доминируют платья с открытыми плечами, знаковыми ланвензовскими воланами и пышными рукавами. Основные материалы атлас и шифон. Цвета яркие, светящиеся: адмиральский синий, фуксия, алый, канареечно желтый, бронзовый, а также яркие цветочные принты. Есть и затянутые на талии аккуратные пальто, актуальные в этом сезоне меховые жакеты, а также и аксессуары: перчатки, бижутерия, помада и для мужчин солнечные очки.

Для больших домов моды подобное сотрудничество с массовым рынком – это очень хороший опыт. Предлагая покупателю вещь под своим именем за небольшие деньги, они популяризуют свою марку в прессе и блогах и могут «достучаться» до молодой и остро модной аудитории.



H&M уже сотрудничал со знаменитыми дизайнерами. Начиная с 2004 года коллекции создавали Карл Лагерфельд, Стелла Маккартни, Рей Кавакубо, Мэтью Уильямсон и Соня Рикель. Гадая, кто же из известных дизайнеров следующим создаст свою коллекцию для массового ритейлера, модники по всему миру готовятся задавать вопрос «кто последний »?

Ожидая небывалого наплыва покупателей, H&M по всему миру вводят правила очередности. Первые 320 человек будут разделены на 16 групп по 20 человек. Каждая группа получит браслет определенного цвета, на котором будет указано время, когда можно зайти в секцию магазина с коллекцией Lanvin и совершить покупку. Каждый покупатель может купить всю коллекцию, но с ограничением «один предмет », т.е не более одного размера одежды или обуви, или одной единицы модели аксессуара.

Полную коллекцию мужской и женской одежды Lanvin для H&M можно увидеть на [сайте](#). Здесь же можно узнать цены, правила очередности, а также адреса шести магазинов H&M в Швейцарии, где она будет продаваться.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
