

Европейская штаб-квартира Yahoo! в Швейцарии | Yahoo! choisi la Suisse pour implanter un data center

Автор: Людмила Клот, Ролль, 11. 10. 2010.



На месте закладки фундамента новой штаб-квартиры Yahoo!(© Keystone)

В кантоне Во на прошлой неделе прошла торжественная церемония закладки первых камней сразу на двух строительных площадках компании Yahoo!. В Ролле расположатся новые бюро информационного гиганта, а в Авенше – центр обработки данных, энергосберегающий и вентилируемый по новейшей технологии.

|

Les futurs bâtiments abriteront à Rolle le siège européen et à Avenches, le centre de données de l'entreprise californienne Yahoo!.

О желании американской поисковой интернет-системы надолго закрепиться в Швейцарии рассказал Рич Райли, старший вице-президент главный директор отделения Европы, Среднего Востока и Африки (EMEA), на пресс-конференции в Ролле, посвященной началу строительства. «Переезд в Швейцарию был хорошим выбором для компании: с начала работы здесь в 2008 году число наших европейских пользователей увеличилось на 40%, с 61 до 85 миллионов человек, - поделился он с журналистами и даже объяснил причину успехов. - Сосредоточение менеджеров в одном месте ускоряет принятие решений».

В Швейцарии трудится сейчас около сотни сотрудников Yahoo! Это специалисты по маркетингу, управлению кадрами и продажам примерно двадцати национальностей - на берег Женевского озера, в Ролль, они перебазировались из Лондона и Парижа. Из прежних бюро на роскошной вилле Белльрив «yahoos» переедут в начале 2012 года в построенное рядом новое трехэтажное здание, оборудованное подземной парковкой и рассчитанное на 150-160 сотрудников.

А в Авенше расположится центр обработки данных компании, который будет поддерживать такие сервисы Yahoo!, как Mail, Messenger и Flickr. Центр заработает в августе 2011 года и станет самым совершенным в мире с энергетической точки зрения.

Yahoo! установит свои машины в помещении старинной упаковочной фабрики. Обычно подобные центры крайне энергозатратны, так как нуждаются в постоянном кондиционировании воздуха. Но компания использует запатентованный ею способ, впервые примененный при строительстве нового сверхэффективного центра обработки данных близ Ниагарского водопада, в городе Локпорт штата Нью-Йорк. Здесь охлаждение осуществляется практически полностью за счет внешнего воздуха, который проходит через все машинные залы, обеспечивая нормальную температуру для работы серверов. Центр в Авенше на 95% будет снабжаться полученной из альтернативных источников энергией, благодаря чему выброс углекислого газа компании уменьшится более чем на 17 тысяч тонн в год. Центр расположится на площади 38 тысяч кв. метров, а его стоимость, по предположительным оценкам, составит 100 миллионов франков.

Сегодня интернет-портал Yahoo! - вторая по популярности в мире поисковая система. По данным компании Net Applications, в августе 2010 года рыночная доля Google в мире составляла 84,73 %, Yahoo - 6,35 %. Вначале ее авторы использовали поисковую технологию Google, но с 2004 года перешли на свою собственную.

На закладке первого камня в строительство присутствовал Джерри Янг, совместно с другим аспирантом Стэнфордского университета Дэвидом Файло создавший компанию в 1994 году - по его словам, 15 лет назад работали они далеко не в таких роскошных условиях, в которых сейчас трудятся специалисты Yahoo! в Швейцарии. Сами основатели утверждают, что название для фирмы взяли из книги Джонатана Свифта «Путешествия Гулливера», оно означает еху, или йеху - расу грязных и тупых человекообразных существ, с которыми столкнулся Гулливер во время одного из своих путешествий. А восклицательный знак к названию был добавлен, чтобы отличаться от зарегистрированной торговой марки соуса для барбекю. Согласно статистике Alexa Internet, на сегодняшний день Yahoo! - четвертый по

посещаемости веб-сайт в сети Интернет, и примерно 28% посещений состоят из просмотра только одной страницы.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
