

[Главная](#) > Швейцарские часы ускорили свой ход

Швейцарские часы ускорили свой ход|La croissance horlogère s'accélère encore

Автор: Людмила Клот, Женева, 22. 09. 2010.



Николя Хайек в окружении своих родственников и руководителей Swatch Group (коллаж TdG)

По итогам работы первых двух триместров швейцарская часовая отрасль отчиталась о значительном росте продаж и выходе на докризисный уровень 2008 года.

|

L'industrie horlogère suisse est décidément en forme. Le mois d'août 2010 a été "très favorable" aux

exportations, a souligné mardi la Fédération horlogère suisse (FHS). Leur valeur a dépassé le milliard de francs et s'est approchée du résultat de 2008, soit avant la crise.

Несмотря на тяжелую утрату, которая постигла в этом году швейцарскую часовую индустрию – смерть одного из успешнейших бизнесменов 20 столетия, основателя группы Swatch Николя Хайека (на посту главы предприятия его заместил сын, Ник Хайек, полностью продолживший политику отца), швейцарские часы не остановились. А становятся все более популярными и раскупаемыми в мире.

«Часовая индустрия Швейцарии находится в прекрасной форме. Август 2010 года был для экспортеров исключительно благоприятным», - говорится в отчете Швейцарской часовой федерации (FHS). Сумма годовых продаж перевалила за один миллиард франков и приблизилась к результатам 2008 года, перед кризисом.

За год экспорт швейцарских часов вырос на 24,1%, достигнув 1,07 млрд. франков. А по итогам двух триместров 2010 года отрасль достигла серьезного прогресса в 20,4% и не сбавляет этот ритм с января.

В августе наибольшим спросом пользовались золотые часы (увеличение продаж на 40%), а также платиновые. Измерители времени, изготовленные из комбинации нескольких драгоценных металлов, также нашли множество поклонников.

Специалисты по часовому делу не удивятся, когда узнают, модели в каких именно ценовых сегментах стали особенно популярны. Это часы на браслете по цене от 200 до 500 франков, а также часы стоимостью от 3000 франков – их продажи также выросли почти на 40%. В остальных ценовых гаммах сохранился прежний баланс, уровень продаж практически не увеличился.

Наибольший успех швейцарские часы имели в Гонконге – рост продаж на 50%! – и во Франции. В Соединенных Штатах, где прежде интерес к швейцарским часам был высок, после серьезного спада в торговле наблюдается небольшой рост продаж, но он намного ниже среднемирового. То же самое и в Китае – рост продаж швейцарских часов здесь довольно скромный, всего 4,5% в августе, вместе с Рождеством традиционно считающемся лучшим временем для часовщиков. Зато в Японии, где живет множество коллекционеров швейцарских часов, продажи выросли в среднем на 14,6% и держатся на стабильно высоком уровне уже третий месяц подряд, переломив наконец-то спад, продлившийся долгое время.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
