

«Суп, мыло, спасение»|

Автор: Надежда Сикорская, Женева, 15. 07. 2010.



Как ни странно, экономический кризис не сделал швейцарцев более скупыми, скорее, наоборот. Такой вывод вытекает из доклада «Армии Спасения» за 2009 год. |

Обычно от разных финансовых катаклизмов первыми страдают благотворительные организации – затягивая собственные пояса, граждане менее охотно делятся с другими. С этой точки зрения Швейцария можно назвать исключением из правил. Мы уже рассказывали о нескольких ассоциациях, доходы которых за 2009 год превзошли все ожидания, теперь поступила информация о деятельности Армии Спасения, крупнейшей христианской благотворительной организации.

Согласно цифрам, опубликованных в Докладе за 2009 год, швейцарской Армией Спасения было получено в прошлом году пожертвований на сумму 26,571 миллиона франков, что на 641 тысячу превышает показатель за предыдущий год.

Однако руководители организации не останавливаются на достигнутом. «Мы изменили нашу финансовую политику, чтобы лучше защитить себя от экономических колебаний», пояснил Курт Бургер, отвечающий за работу Армии Спасения на территории Швейцарии, Австрии и Венгрии.

Наибольшая часть бюджета, более 60%, расходуется на помощь беженцам и прочие социальные нужды, в то время как административные расходы составляют лишь 5,7%.

Интересно, что возросли не только пожертвования организации, но и число добровольных помощников, всегда игравших центральную роль в ее деятельности: за прошлый год ими было отработано 40 887 трудодней, или 161 рабочий год!

Если вы хотите, через Армию Спасения, помочь ближнему, на сайте организации вы найдете всю необходимую информацию.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
