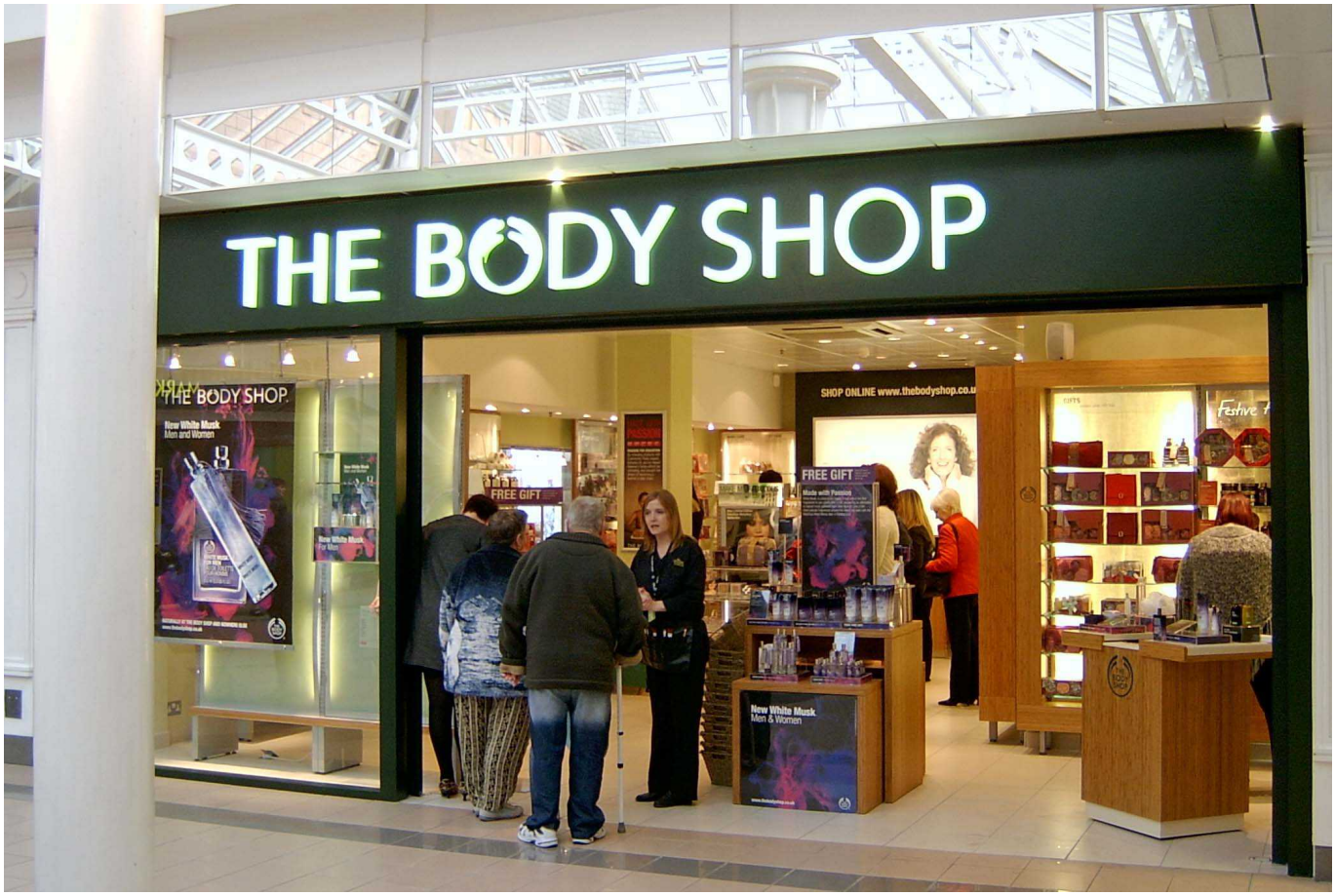
Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Coop приобрел марку The Body Shop | élargit son éventail de marques en reprenant The Body Shop Suisse

Автор: Людмила Клот, Базель , 03.06.2010.



В общей сложности это 37 магазинов, которые продают популярные в Швейцарии натуральные продукты по уходу за телом и косметику.

|

Le distributeur bâlois rachète les 37 magasins de produits cosmétiques de l'enseigne sur sol helvétique, pour un montant non précisé, et conserve ses 195 collaborateurs.

élargit son éventail de marques en reprenant The Body Shop Suisse

Швейцарская торговая сеть Coop, центр которой находится в Базеле, а супермаркеты популярны по всей стране, совершила сделку с французским концерном L'Oréal, выкупив у него английскую сеть магазинов косметической продукции The Body Shop.

Группа L'Oréal (кстати, 30% акций ее принадлежит концерну Nestlé) сама приобрела косметическу марку в 2006 году, а создала ее в 1976 году англичанка Анита Роддрик.

«Анита Роддрик возвращает деловому сообществу душу», - так писали о ней в свое время. Кроме придумывания и продажи шампуней, мыла, серии кремов для ухода за лицом и телом или декоративной косметики, она также хорошо продумала и имидж марки. The Body Shop привлекает клиентов естественностью и возвратом к природе. Здесь придерживаются строгих этических правил и никогда не проводили тесты на животных. А вся косметика производится с использованием исключительно натуральных компонентов.

За отказ от экспериментов на животных The Body Shop стал первой международной косметической маркой, получившей награду Humane Cosmetics Standard. Не проводят опыты на животных и поставщики сырья: это условие является одним из пяти принципов торговой программе марки. К ним относятся поддержка общественной торговли, защита прав человека, отказ от испытаний на животных, активизация самоуважения и защита планеты Земля. The Body Shop сотрудничает также с природозащитной организацией Greenpeace.

В ассортимент марки входит более 1200 продуктов: декоративная косметика, парфюмерия для тела и для дома, средства для ухода за волосами, телом и лицом, средства для ванны и душа, целая гамма косметики для мужчин. По статистике, каждые 0,4 секунды в одном из фирменных магазинов совершается продажа того или иного продукта The Body Shop.

Всего в мире продукцию The Body Shop можно купить в 65 странах, где работают 2800 фирменных магазинов натуральной косметики. В России марка представлена с 2005 года, тогда был открыт первый бутик в Москве. А первый магазин The Body Shop открылся в Цюрихе в 1983 году. Сегодня в Швейцарии 37 магазинов марки, в них работает 195 сотрудников, после перехода марки в руки Coop сокращений здесь не будет.

Фирма Coop заключила с L’Oreal бессрочный франчайзинговый договор на продукцию The Body Shop в Швейцарии и Лихтенштейне. Сумма сделки осталась в секрете. Административный совет новой группы возглавят Йос Суттер, Ханс Петер Шварц и Урс Йорди из группы Coop. Товарооборот The Body Shop в Швейцарии составляет сегодня порядка 30 миллионов франков.

Кроме регулярного выпуска новых коллекции, The Body Shop предлагает покупателям поучаствовать в двух социальных акция. Одна из них - борьба с домашним насилием. Предлагается купить стильную, вместительную, крепкую сумку из хлопка в фирменном стиле The Body Shop. От продажи каждой сумки сумма в два доллара идет в пользу организации, которая работает для того, чтобы остановить жестокость дома. Кроме того, используя эту сумку вместо одноразового целлофанового пакета, вы помогаете защитить планету от загрязнения отходами.

Вторая социальная проблема - насилие над детьми. The Body Shop является партнером UNICEF в программе, которая изучает, как насилие в семье влияет на детей, и ищет способы помощи детям. В магазинах же продается мыло The New Daisy Soap. Выручка от продажи этого мыла идет в фонд поддержки детям-жертвам насилия.

Coop

Статьи по теме

Смешные мордашки

Научный подход к красоте

Зеркало души. И не только

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/economie/9935*