

## Смешные мордашки | Funny faces

Автор: Надя Мишустина, [Женева](#), 06.05.2010.



В каком возрасте можно разрешать девочкам краситься?

Маленькие девочки пользуются взрослой косметикой. Стоит ли мамам волноваться по этому поводу?

|  
Les petites filles se maquillent comme des grandes. Et les mères, doivent-elle s'enquêter?  
Funny faces

Перед выходом из дома Марион Девильть вертится у зеркала. На ее туалетном столике стоит флакон духов, лежит подводка для глаз, тени, пудра и блеск для губ. Многие женщины сочли бы такой арсенал достаточно скромным, но, в конце концов, Марион всего лишь 11 лет. В восемь она впервые затеяла игру с маминной косметичкой, в девять - начала пользоваться блеском для губ Bonne Bell Lip Smacker, а в марте, на свой одиннадцатый день рождения, уговорила маму организовать для подружек «праздник красоты». Малышки красили друг другу ногти, накладывали на щеки каши из свежей клубники и мазали свои маленькие пятки увлажняющими кремами.

«Как-то хотелось по-умному выйти из положения, - рассуждает мама Марион, 34-летняя Сильви. - Я решила, что не буду прибегать к запретам - они вызовут у девочки лишь желание противостоять им». После дня рождения они отправились в женевский магазин Globus, где мама купила дочери тушь Мас и показала, как ей пользоваться.

Все больше матерей покупают своим дочерям косметику. Тенденция приобретает размах. Согласно последним исследованиям американской маркетинговой компании NPD Group, с каждым годом, всё больше девочек в возрасте 8-12 лет пользуются декоративной косметикой. Если в 2007 году тушью красились 10% малышей, карандашом для глаз - 9%, то уже в 2009 году эти показатели были почти в два раза выше - соответственно, 18% и 15%, сообщает The New York Times. При этом 66% опрошенных девочек берут пример со взрослого члена семьи или подруги дома.

По данным исследований британской Mintel, в Великобритании 88 % девочек от 7 до 10 лет пользуются лаком для ногтей, 70 % помадой, и 67 % духами. На российском рынке популярна косметика «Принцесса», рассчитанная на девочек от 5 до 12 лет. Так, подарочный набор «Маленькая школьница» включает ручку и ластик, сделанные в виде помады, и карандаш, снабженный блеском для губ. «Такой набор помогает правильно писать и красиво рисовать, - пишут на сайте. - А пока Принцесса будет учиться, нежный блеск позаботится о здоровье губ, подчеркнет их естественность и придаст легкий, едва заметный оттенок».

Родители поощряют стремление дочерей «к красоте». Сури, четырехлетняя дочь Тома Круза и Кэти Холмс, ярко красит губы, носит туфельки на высоком каблуке и дамские сумочки. «Моей 11, - пишет Lana Lana на форуме [ответы@mail.ru](mailto:ответы@mail.ru). - На праздники в школе или на день рождения подружек тени положить, губки блеском помазать может. Подарили ей хороший детский набор косметики, пусть учится». «Моя семилетняя Дуся недавно попросила у меня лак для ногтей, - делится опытом Елена Эрнст из Женевы, - Причем детский лак ей уже не интересен. Она хочет «взрослый», как у мамы».

Примечательно, что девочки не таятся. Елена, которая, как и многие женщины почти не пользуется декоративной косметикой, рассказывает, как на недавнем вечере дочь ее знакомых, 11-летняя Элеонор была накрашена. «Подводка для глаз, голубые тени и блеск для губ, - вспоминает Елена. - Все было очень элегантно».

Мамы сами покупают девочкам косметику или дают им на это деньги из семейного кошелька. «Это становится своего рода семейной традицией», - говорит аналитик NPD Group Карен Грант. А вот Стэйси Малкан, автор книги *Not Just a Pretty Face: The Ugly Side of the Beauty Industry* винит в сложившейся ситуации косметические компании, которые проводят агрессивные рекламные кампании, нацеленные на детей. «Сейчас на малышей оказывается беспрецедентное давление: им предлагают выглядеть старше. Это касается не только журналов и телевидения, но и сериалов типа «90210». Девушки, которые, по идее, ходят в 10-ый или 11-ый класс выглядят лет на 25», - констатирует Малкан.

Производители косметики не признаются в том, что они специально ориентируются на «твинов» (девочек младше 12 лет), даже когда выводят на рынок блеск для губ со вкусом леденцов, игриво называют корректор Та Та for Now и продают его по цене €3. Тем не менее, они часто вкладывают косметические пробники в популярные тинейджерские журналы, такие, как английские Sugar и Bliss, которые

также читают твины. Малышки могут узнать о средствах для удаления волос, накладных ресницах и автозагарах. Многие дома моды выпускают парфюмерию для детей и подростков: Versace, Agnes B, Givenchy, Guerlain и Bulgary, или выводят на рынок ароматы, особо привлекательные для юных мисс, такие, как Miss Dior. На прилавках магазина Sephora в Анси большой выбор косметики для юных поклонниц певицы Леди Гаги и Майли Сайрус, звезды сериала «Ханна Монтана».

Увлечение косметикой в предподростковом возрасте может вызвать серьезные проблемы со здоровьем, предупреждают врачи. Новое исследование, проведенное учеными из медицинского центра Маунт Синай, США показало, что тушь для ресниц, тени для глаз и помада содержат опасные для кожи подростков химикаты, которые могут повлечь гормональный дисбаланс в организме.

«Я не вижу особой проблемы в том, что девочки приучаются следить за собой, воспитывают в себе аккуратность и чувство стиля», - убеждена Сильви. - «При этом у меня строгие правила: лак для ногтей пастельных тонов, бесцветный блеск для губ и никакого солярия». Строгих правил придерживается и Марион. «Краситься каждый день - это не «cool», - заявляет она и отправляется на тренировку по гандболу.

---

**Source URL:** <https://nashagazeta.ch/news/style/9758>