

# НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

---

## Швейцарско-армянская минеральная вода возвращается на родину |

Автор: Архивы, [Архивы](#), 17.06.2008.

Ивердонская марка Arkina была основана в 1921 году армянским табачным магнатом, приехавшим на воды в кантон Во. Как получилось, что сейчас эту воду разливают в кантоне Граубюнден, почти под окнами Кристофа Блохера, на другом конце страны?

Когда армянский табачный промышленник Пузант Машрафф, проживавший в то время в Египте, приехал в Ивердон подлечиться, он открыл для себя минеральную воду из местного источника, которая напомнила ему о покинутой родине.

Курортник-бизнесмен купил источник и начал с 1922 года производить по 10 тысяч бутылок воды в день - невероятный по тем времена размах.

Машрафф дал новой воде имя Arkina - в честь армянского села Аргина (ныне Армавирская область Армении). В средние века Аргина была излюбленным местом летнего отдыха армянские царей, приезжавших сюда на воды из расположенной неподалеку тогдашней столицы Армении Ани.

Впоследствии это романтическое название сыграло с водой злую шутку. Когда Arkina приобрел швейцарский пивной концерн Feldschlösschen, по экономическим соображениям было решено сосредоточить с февраля 2008 года разлив всех принадлежащих концерну марок минералки в граубюнденском городке Rhäzüns (Rhäzünser, Rhäzünser Plus Lemon, Rhäzünser Plus Peach, Arkina, Swiss Alpina).

Помимо воды, Разюнс известен швейцарцам, в частности, тем, что здесь расположен замок бывшего федерального советника миллионера Кристофа Блохера.

Это решение Feldschlösschen стало для водуазцев настоящим шоком, как если бы вдруг воду «Ессентуки» начали разливать на Камчатке.

На недоуменные вопросы опечаленных ивердонцев по поводу «ссылки» их любимой воды на другой конец Швейцарии, ответ был в духе «название марки - выдуманное, с вашим городом оно не связано, так что будем разливать эту воду, где хотим, Iverdon-les-Bains с этикетки уберем, и вообще, вода из источника в Разюнсе лучше, чем у вас».

Так и произошло: этикетка сохранила логотип, но название города с ней исчезло, что, конечно, учитывая популярность этой марки, стало ударом для имиджа Ивердона.

На днях ивердонский муниципалитет выкупил источник у *Feldschlösschen* за 6 миллионов франков и заявил, что историческая вода будет возрождена.

Название новой марки пока не сообщается. Будет ли оно напоминать об Армении?

*Потомки основателя Arkina проживают в Романдии и поныне. Так его внучка Mme Monique Bondolfi-Masraff возглавляет швейцарский комитет помощи Армении [Komitas](#).*

На иллюстрации: так выглядела реклама Arkina еще совсем недавно; с тех пор название города Ивердон с нее исчезло, хотя модель осталась та же

[Швейцария](#)

---

**Source URL:**

<https://nashagazeta.ch/news/le-coin-du-gourmet/shveycarsko-armyanskaya-mineralnaya-voda-vozvrashchaetsya-na-rodinu>