Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Женева – целый мир |

Автор: Людмила Клот, Женева , 02.03.2010.

Новый логотип разрабатывался 2 года
Новый девиз города Кальвина был представлен журналистам Женевским туристическим бюро.
|
Вчера в развитии Женевы как международного центра началась новая эпоха: был принят новый девиз, под которым город будет покорять мировой туристический рынок. По-французски он звучит "Genève un monde en soi", по-английски "Genève a world of its own", а на русский перевести его можно, скорее всего, как "Женева - целый мир". Город, одновременно исторический, современный, близкий к природе и высокотехнологичный, многонациональный и космополитичный, приглашает всех к себе в гости.

Рекламная кампания по внедрению нового имиджа Женевы будет стоить 200 тысяч франков, за нее отвечает рекламное агентство Saatchi & Saatchi. Это оно предложило концепт и разработало логотип (процесс занял два года), изобретя новый взгляд на женевский туризм, а теперь займется его практической реализацией.

Женева сегодня знаменита во всем мире девизом эпохи реформаторства Жана Кальвина «Post tenebras lux». Нет, он не о том, что на улице Роны в центре города открыты самые дорогие бутики класса люкс, а по уровню продажи драгоценных украшений и часов Женева является ювелирной столицей Европы. Фраза на латыни «После сумерек – свет» лишь символизирует надежду протестантских реформаторов на то, что луч религиозного просвещения озарит невежество горожан.

Казалось бы, зачем придумывать еще один девиз? Для туристического города важно иметь собственную марку, образ, с которым его ассоциируют в мире, так как конкурентная борьба за туриста между чудесными уголками нашей планеты становится все ожесточеннее. У многих европейских городов уже есть свои девизы. «В Женеве туристический сектор «весит» порядка 2 миллиардов франков в год и дает работу 18 000 человек», - подчеркнул на пресс-конференции глава Женевского туристического бюро Жан-Пьер Жобен.

Цветовая гамма, выбранная для графического решения девиза – голубой и серый. Серые буквы на белом фоне, за исключением синей «N» в слове «Genève», призванной напомнить по форме знаменитый женевский фонтан, а также символизировать Организацию Объединенных Наций. А серый… ну зима тут такая, и вообще серый в женевском интерьере – распространенный оттенок. Впрочем, для создателей «Женевы - особого мира», серый цвет символизирует элегантность и высокие технологии.

Название города будет всегда писаться по-французски «Genève». Это подчеркнет уникальность города Кальвина: оказывается, в Америке имеется два десятка поселений под названием «Geneva», а настоящая швейцарская франкоговорящая Женева – только одна. Кстати, пока что использование другими марками слова «Genève» в своем логотипе остается бесплатным. Но Женевское бюро по туризму оставляет за собой право выдачи разрешений на него.

Новый девиз уже переведен на английский, испанский, китайский, итальянский и японский языки. «Наша Газета.ch» первой сообщает его на русском. Надеемся, что новый логотип Женевы понравится туристам – ведь это один из самых элегантных и космополитичных городов Европы, по мостовым которого непременно нужно пройтись хотя бы раз в жизни.

Больше об истории, культуре и потаенных уголках Женевы читайте в наших статьях.
Женева
Статьи по теме
Женева - пристань космополитов
Женева – новая столица исламского банкинга и финансов
Женева – родина Франкенштейна
Женева: дипломатический подход к строительству
Женевскому университету, старейшему в Швейцарии, – 450!
История Святого Франсуа, журналиста, ставшего епископом Женевы
Кто такая Зисси?
Прогулки по Женеве: «Здесь жил писатель Хорхе Луис Борхес»

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/zheneva-celyy-mir*