

Швейцарцы хотят быть стройными | Les Suisses veulent tenir la forme

Автор: Людмила Клот, [Женева](#) , 14.01.2010.



Среди швейцарцев 71% населения озабочены собственным весом и хотят похудеть. В этом они похожи на жителей Бразилии и Канады.

71% des Suisses sont concernés par leur poids et veulent maigrir. En cela, ils sont semblables aux Brésiliens et aux Canadiens.
Les Suisses veulent tenir la forme

Больше них думают о стройности только финны: среди них 83% уже хотя бы раз пыталось сбросить вес. Мотивация у всех разная, но главные причины, которые побуждают гелветов ограничивать себя в еде это: «лучше себя чувствовать (78%)», «лучше выглядеть (63%)» и «для пользы здоровья (47%)». Таковы результаты исследования международного института Synovate, осуществленного по заказу издания «Reader's Digest». В опросах участвовало 1000 человек из 16 стран.

Интересно, что швейцарцы, выбирая себе режим питания, не очень-то прислушиваются к советам врачей. А опираются на собственную интуицию и желания. Лишь 11% из них придерживаются диеты, которую советуют профессиональные диетологи, тогда как среди французов таких 39%, а среди мексиканцев почти половина.

Швейцарки же в глубине души мечтают не только сбросить вес, но и видеть своего

партнера более стройным. Почти по всему миру половина, а в Соединенных Штатах и больше 50%, прекрасных дам желают, чтобы их супруг уменьшил объем талии.

Зато в Индии 48% мужчин хотят, чтобы похудела супруга. В отличие от них, лишь 13% жителей Венгрии и 16% граждан Германии критикуют силуэт своей половины. Три четверти опрошенных американцев винят в избыточном весе фастфуд. К ним присоединяются 79% французов, считающих, что влияние пищевых привычек из США на Францию вредит здоровью и стройности. Швейцарцы против фастфуда ничего не имеют – каждый выбирает для себя.

О том, каких правил придерживаться, чтобы похудеть и поправить здоровье, - читайте в диетическом ["Уголке гурмана"](#).

[Швейцария](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/sante/shveycarcy-hotyat-byt-stroynymi>