

Возвращение Fabergé | Le retour de Fabergé

Автор: Надя Мишустина, [Женева](#), 16.12.2009.



Кольцо Katharina Aqua Ring, Les Fauves de Fabergé, 2009

Впервые с 1917 года, ювелирный дом Карла Фаберже представил коллекцию драгоценностей, открыл салон в Женеве и online.

|
Le retour de Fabergé

Словно в пике тем производителям товаров роскоши, которые утверждают, что «рынок упал и неизвестно, когда поднимется», знаменитый на весь мир ювелирный дом Fabergé впервые с 1917 года выпустил коллекцию уникальных драгоценностей класса haute joillierie под названием Les Fabuleuses de Fabergé. Мировая премьера состоялась в сентябре в Лондоне, и вот сейчас Fabergé открыл великолепный салон в Женеве.

Коллекция - результат двухлетнего труда новых владельцев фирмы, группы инвесторов, возглавляемой английской компанией Pallinghurst Resources. Для воссоздания Fabergé собрали сильную и опытную команду, в состав которой вошел исполнительный директор Марк Данхилл, креативный директор Катарина Флор и Татьяна Фаберже, исследователь творчества Фаберже и правнучка ювелира.

Компания создала инновационную бизнес-модель, приняв стратегическое решение привлекать клиентов через флагманский веб-сайт, а не через витрины ювелирных

магазинов. Сайт, разработанный компанией IBM, позволяет увеличивать изображение изделий и рассматривать их под разными углами зрения. Удобство заключается еще и в том, что клиенты могут в любое время суток связаться с консультантами, которые говорят на 12 языках, по телефону, электронной почте или через видео. Чтобы купить драгоценности, клиенты могут приехать в салон в Женеву (5 rue Pierre Fatio) или вызвать одного из 15 представителей в любую точку мира, «на вершину горы, на яхту или на частный остров в середине океана», говорит Данхилл. В прошлом он был президентом компании Alfred Dunhill, выпускающей кожаные изделия и аксессуары и принадлежащей швейцарскому производителю роскоши Richemont.

История Fabergé неразрывно связана с жизнью царской семьи Романовых и с эпохой экономического взлета и трагического падения Российской империи. Фирма Фаберже была основана в 1842 году в Санкт-Петербурге, а прославилась в 1885 году, когда Карл Фаберже выполнил по заказу Александра III оригинальное пасхальное яйцо, которое царь преподнес в качестве подарка своей жене. С тех пор императорский заказ на пасхальные яйца Фаберже стал регулярным.

Было создано 49 яиц, и традиция эта продержалась до революции. В 1917 году, когда фирма была национализирована, Карл Фаберже закрыл свой дом на Большой Морской улице и уехал с семьей из Советской России, как думалось, до лучших времен. В сентябре 1920 года ювелир умер в Лозанне. Сыновья Фаберже, тоже ювелиры, пытались возродить марку в Париже, но не имели успеха. Тем временем Сэм Рубин, действуя по совету своего друга, американского миллиардера Арманда Хаммера, который поставлял в СССР пшеницу в обмен на сокровища российских императоров, учредил в США Faberge Inc. и продавал косметику под этой торговой маркой, зарегистрировав ее и для ювелирных изделий.

Братья обратились в суд, но юридические издержки оказались им не по силам, и в 1951 году они продали знаменитую фамилию за 25 тысяч долларов (всего!) американскому промышленному концерну Unilever. «Чего только не делали с нашей фамилией все эти годы», комментирует Татьяна Фаберже. Если у одних имя Fabergé ассоциировалось с шедеврами ювелирного искусства, то у других - с зеленым одеколоном Brut.

Новые владельцы марки, британский инвестиционный фонд Pallinghurst Resources, известный добычей бриллиантов в Южной Африке, намерены вернуть Fabergé на его законное место - на вершину роскоши. Председатель Pallinghurst, Брайан Гилбертсон хорошо знаком с наследием и легендой Фаберже: в свое время он был президентом холдинга СУАЛ, принадлежащего Виктору Вексельбергу, который в 2004 году еще до начала аукционных торгов Sotheby's выкупил коллекцию пасхальных яиц Малкома Форбса.

Дебютная коллекция Les Fabulueses, созданная ювелиром Фредериком Заави, состоит из трех частей - Les Fleures, Les Fables, и Les Fauves или Цветы, Басни и Фовисты. По словам Татьяны Фаберже, Заави - первоклассный парижский мастер. Он принадлежит к поколению талантливых одиночек, ювелиров-фантазеров, создающих свои произведения для крайне узкого круга очень состоятельных клиентов, обладающих художественным вкусом. В коллекцию, которая готовилась два года, вошли 100 предметов удивительной красоты - кольца, броши, колье, серьги, браслеты по цене от 30 тысяч до 5 миллионов евро. Драгоценности созданы «по мотивам» Фаберже, но при этом смелы, поэтичны и оригинальны. В них читается стремление ювелира делать эмоциональные драгоценности, форма которых

противостоит принятым классическим канонам. Все изделия созданы в единственном экземпляре и повторяться не будут. "Это великолепные украшения, выполненные с душой, артистизмом и предельным мастерством", - говорит креативный директор компании Катарина Флор.

В Les Fables de Fabergé нашли отражение мотивы русского фольклора и сказок; знаковыми украшениями здесь назначены брошь Sadko Sea Horse Brooch в виде морского конька из сапфиров, белых и цветных бриллиантов, и брошь жар птица Fire Bird Brooch (более 100 цветных бриллиантов и цветных сапфиров, рубины, аметисты, опалы и лунные камни). Вообще "орнамент" необычайно важен для искусства Fabergé. Мастер считал, что в ювелирных украшениях ценность камня не должна уступать ценности художественного замысла. Орнамент выявляет искусство ювелира, и в данном случае это прихотливо исполненный рисунок птичьего оперенья. То же хитроумное плетение несет в себе триумфальное кольцо Poppy Ring из серии Les Fleurs. Эта часть коллекции состоит из парадных, фамильных украшений в стиле арт-нуво. Les Fauves отдает дань искусству русского символизма пронзительно интенсивными и контрастными сочетаниями цветов. Кольцо Katharina Aqua Ring создано вокруг сияющего голубого турмалина в 36 каратов, который обрамляет конструкция из бриллиантов и лунных камней. Особенных слов заслуживает грандиозный браслет-манжета, вдохновленный «Водяными лилиями» Клода Моне. Маленькие разноцветные бриллианты собраны с хаотическим прищуром и образуют почти ткань. Каждое украшение может, безусловно, считаться коллекционным.

Карл Фаберже был неутомимым новатором. Так, кроме ювелирных изделий, в его мастерских производили ножи для разрезки бумаги, набалдашники для тростей, ручки для зонтов, портсигары, подсвечники, кофейные сервизы и столовое серебро. Как только появилось электричество, он делал настольные лампы, звонки и часы. По словам Татьяны Фаберже, уже в 1893 году в фирме действовала система рассылки каталогов и почтовой оплаты для клиентов, которые жили в других городах России и Европе. Благодаря таким инновациям Карл Фаберже опережал своих конкурентов.

Бюст великого ювелира выставлен в главном зале салона в Женеве.

[Женева](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/style/vozvrashchenie-faberge>