Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцария – второе лучшее место под солнцем для бизнеса | La Suisse est le 2ème pays le plus attrayant pour les affaires

Автор: Надежда Сикорская, Женева , 22.09.2009.

К такому радостному выводы пришли авторы опубликованного вчера исследования, проведенного известной консалтинговой фирмой Ernst & Young.
|
Malgré une année difficile dans le domaine économique, la Suisse continue à attirer les entreprises.
La Suisse est le 2ème pays le plus attrayant pour les affaires

Несмотря на объективный экономический кризис и субъективные смутные времена – сохранность банковской тайны под вопросом, развязка «дела UBS», устроившая далеко не всех, и пребывание, пусть временное, в сером списке ОЭСР - крупные компании по-прежнему верят в Швейцарию и ставят ее на второе место после Германии по привлекательности условий для ведения бизнеса.

Таковы итоги проведенного фирмой Ernst & Young исследования, в ходе которого ее эксперты опросили руководителей 700 международных компаний, 204 из которых ведут дела в Швейцарии. Таким образом, Гельвеция опережает США, Францию, Великобританию и Китай. Понятно, что такой успех не приходит сам собой, он –

результат сознательно проводимой политики, о которой говорил вчера в интервью «Нашей газете» Президент Конфедерации Ханс-Рудольф Мерц: "Швейцария намерена сохранить привлекательные фискальные условия, так как они являются решающим фактором для размещения здесь предприятий и, следовательно, создания и сохранения рабочих мест".

Напомним, что это уже вторая победа Швейцарии на международной арене в этом году: недавно Всемирный экономический форум в Давосе присудил ей первую премию в области конкурентноспособности.

За что крупные бизнесмены так любят Швейцарию? За политическую стабильность и юридическую защищенность, за высокий уровень жизни и приятный социальный климат, за близость от всего и общее благолепие, да мало ли, за что... 27% опрошенных ставят ее на первое место в области администрации и бухгалтерского учета, 24% высоко ценят общую организованность, или логистику, как теперь модно говорить, еще для 22% Швейцария – лидер в сфере маркетинга.

Что же касается международного финансового кризиса, то 93% респондентов верят, что Конфедерация выберется из него без особых потерь, так как, по мнению 44%, находится для этого в наиболее выгодном положении. Здесь имеется в виду, для двух топ-менеджеров из трех, в первую очередь, надежность банковской системы.

Зато по привлекательности системы налогообложения Швейцарии занимает теперь лишь 11 место в мире – а ведь еще в 2007 году она была на четвертом. Посмотрим, как отразится на ее рейтинге подписание двусторонних соглашений о двойном налогообложении (напомним, одно из них должно быть подписано с Россией), но можно предположить, что он будет падать и дальше. Но ведь не в одном уклонении от налогов счастье!

Швейцария

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/economie/shveycariya-vtoroe-luchshee-mesto-pod-solncem-dlya-biznesa