

Относительность мобильной связи |

Автор: Ольга Юркина, [Женева](#) , 19.08.2009.



Sunrise подарил Швейцарии "место под солнцем"... в рейтинге ОЭСР [Keystone] Парадоксально, но факт: Sunrise признан мировым экономическим сообществом самым дешевым оператором Швейцарии, но сами швейцарцы предпочитают дорогостоящие услуги его главного конкурента - Swisscom.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) опубликовала детальный годовой отчет о телекоммуникации и связи. Вопреки всем ожиданиям, Швейцария оказалась на 8-м, 9-м и 11-м местах в рейтинге стран с лучшими ценами на мобильную связь. Исследование проводилось в тридцати странах-членах организации, а за сравнение принимался средний счет на исходящие вызовы с мобильного телефона при незначительном, умеренном и постоянном пользовании услугами оператора.

Так, для тех, кто лишь изредка использует мобильную связь, средний счет за исходящие звонки с сотового телефона в Швейцарии, по оценкам ОЭСР, составил примерно 111 долларов за год. Для сравнения, средний счет в странах ОЭСР – 163 долларов в год. Обычный потребитель в Швейцарии потратит на звонки с мобильного телефона 267 долларов в год (317 долларов – средняя цена для стран ОЭСР). Это, конечно, несколько больше, чем в Финляндии (всего 131 доллар), но зато гораздо меньше, чем во Франции (378 долларов в год) или в США (636 долларов – рекордная цена для страны-члена ОЭСР). Для тех, кто постоянно пользуется мобильной связью, средний годовой счет в Швейцарии составляет 397 долларов (против 489 долларов в странах ОЭСР).

Стоит прояснить ситуацию и уточнить два немаловажных критерия оценки. Во-первых, ОЭСР при своем анализе принимала во внимание средний годовой доход и общий уровень жизни граждан той или иной страны. Во-вторых, в каждом случае для сравнения было выбрано самое дешевое предложение от операторов сотовой связи. Так что своей «лидирующей» позицией в рейтинге Швейцария обязана Sunrise, в частности, его тарифным планам «Go», «Zero» и «Zero Plus».

Sunrise не скрывает своего восторга результатами: «Мы всегда говорили, что наши тарифы не выше европейских, и вот теперь получили этому подтверждение», - заявляет представитель компании Готтардо Песталоцци. - «Экономический кризис вынуждает людей тщательнее рассчитывать бюджет, что привлекает к нам новых клиентов. Без сомнения, у нас самое лучшее соотношение цены и качества во всей Швейцарии. Впрочем, многие потребители предпочитают переплачивать и остаются у Swisscom». Парадоксальным образом, сам конкурент дал положительную оценку исследованию ОЭСР. Кристиан Нойхаус, представитель Swisscom, подчеркнул: «Просто наши клиенты готовы дорого платить за качественные услуги».

Напомним, что в марте Федеральное министерство коммуникации (Ofcom) в своем исследовании отметило, что услуги Swisscom в два-четыре раза дороже, чем услуги его конкурентов. Правда, исторический оператор Швейцарии эту информацию опроверг, объяснив, что его клиенты пользуются исключительными привилегиями, а в среднем его услуги всего на 15-20% дороже, чем у Sunrise или Orange. Тем более, что рентабельность и конкурентоспособность специальных тарифных планов Swisscom, как M-Budget, никто не может отрицать. Дорогостоящий оператор предлагает выгодные тарифы с абонентской платой, а в Швейцарии такой вид оплаты популярен гораздо больше, чем в остальных европейских странах. Кроме того, по утверждению Ofcom, швейцарского потребителя гораздо больше волнует качество услуг, чем цена. Поэтому он и остается верен Swisscom.

[отношения сша и швейцарии](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/economie/otnositelnost-mobilnoy-svyazi>