

Ипотека стала еще привлекательнее | Les taux hypothécaires deviennent encore plus attractifs

Автор: Всеволод Бернштейн, [Берн](#) , 15.04.2009.



© hypothekfinder

Согласно отчету швейцарского портала ценового мониторинга comparis.ch, в первом квартале 2009 года продолжилось снижение ставок по ипотечным кредитам, что уже привело к значительному увеличению спроса, особенно на долгосрочные кредиты с фиксированным процентом.

| Selon comparis.ch, la demande de prêts hypothécaires à taux fixe s'est significativement accrue suite à la baisse des taux d'intérêt au premier semestre 2009.

Les taux hypothécaires deviennent encore plus attractifs

В первом квартале 2009 года средняя процентная ставка по ипотечному кредиту сроком на пять лет составляла 2,7%. Для сравнения, в последнем квартале минувшего года она была равной 3,3%. Наибольшее падение цены произошло по кредитам на 1 год с фиксированной процентной ставкой. Ставка по ним впервые с 2004 года пробила «2%-ный барьер» и равняется теперь 1,9%. Падение цен привело к повышению спроса на кредиты. В течение последнего года число желающих получить долгосрочные ипотечные кредиты с фиксированным процентом на срок от 7 до 10 лет удвоилось.

Что касается кредитов не с фиксированным, а с переменным процентом, то тут ситуация обратная. Все меньше банковских клиентов проявляет к ним интерес. В четвертом квартале 2008 года такие кредиты хотели получить 11% заемщиков, в первом квартале 2009 года – только 2%.

Банковский эксперт портала comparis.ch Мартин Шеррер находит эту ситуацию вполне естественной. «Ипотека с переменным процентом является привлекательным вариантом при высоких кредитных ставках, - объясняет он. - Если ставки низкие, как сейчас, клиенты стремятся их зафиксировать и выбирают долгий срок погашения кредита». Кроме того, по мнению Мартина Шеррера долгосрочная ипотека с фиксированными ставками воспринимается клиентами как защита от инфляции.

[ипотека в швейцарии](#)

Source URL: <https://nashgazeta.ch/news/economie/ipoteka-stala-eshche-privlekatelnee>