

Типичный швейцарский отель - что это такое? | Un hôtel typiquement suisse..? Vraiment ?

Автор: Надежда Сикорская, [Женева](#) , 25.02.2009.



Типичный швейцарский отель Storchen в Цюрихе (© Swiss Tourisme)

Перед теми, кому надоели стандартные номера гостиничных сетей, открываются новые заманчивые перспективы.

|

Le tourisme suisse.... comment se porte-t-il en réalité, quelles sont ses caractéristiques face à la concurrence ?

Un hôtel typiquement suisse..? Vraiment ?

Что такое типичный швейцарский отель? Таким сложным вопросом задались профессионалы гостиничного и туристического бизнеса Швейцарии, пытаясь определить критерии для отбора отелей, которые могли бы войти в новое объединение - «Типичные швейцарские отели».

Задача жюри осложнялась тем, что, по словам одного из его членов, редактора специализированного журнала htr hotel revue Эльзбеты Хобмейер, «типичная» Швейцария многолика. В Энгадине, например, это каменные дома с фасадами, украшенными сграфитти - цветными мотивами, написанными на цементе, в Бернском Верхнегорье - деревянные шале, а на берегах Женевского озера - дворцы в стиле Belle Epoque.» (На фото ниже слева - гостиница Farleralp.)



Жюри удалось справиться с поставленной задачей. Несмотря на индивидуальный характер каждого из 225 отелей, вошедших в группу, все они отвечают семи критериями. Они представляют стиль конструкции, типичный для их города или региона. Их внутренняя архитектура оригинальным образом отражает швейцарскую атмосферу. Эти отели не принадлежат гостиничным сетям. Их месторасположение особенно привлекательно для посетителей – на берегу озера, в горах, в живописном ландшафте, или в историческом центре города. Сервис персонифицирован и обеспечивается сотрудниками, хорошо знающими регион. Многие из отобранных отелей уже обладают «знаком качества первого уровня», согласно принятому в швейцарском турбизнесе рейтингу, остальные обязуются его получить. И последний немаловажный момент: 30% меню в этих гостиницах составляют местные деликатесы, а 20% подаваемых вин – швейцарского производства. «Каждый из этих отелей – симпатичная визитная карточка своего региона и символ швейцарского разнообразия и самобытности», подвел итог директор Швейцарского туристического агентства Юрг Шмид.

Среди 225 адресов, представленных на сайте агентства, каждый путешественник найдет местечко по вкусу – культурному, гастрономическому и финансовому, а кто-то, напротив, изменит привычкам и позволит себе небольшое приключение. Например, остановившись в одном из пяти высокогорных приютов, членов Швейцарского альпийского клуба. По-французски они называются «cabanes», что в буквальном переводе означает «хижина, шалаш, лачуга». Но не будем забывать, что мы - в Швейцарии, а значит, вам гарантированы все удобства, отличное обслуживание и обильная еда.

«Хижины» Kesch в природном парке Эла в сердце альбульских Альп (кантон Граубюнден) и Legler, в горах кантона Гларис, поразят вас современным



внутренним и наружным дизайном, главный элемент которого – местные породы деревьев. А Cadlimo, Tuoi и Oberaletsch, наоборот, построены из камня. Основания отеля Kreuz в местечке Сашсельн, кантон Обвальд, одного из самых старых среди «типично швейцарских», были сооружены еще в 1270 году, то есть до основания самой Конфедерации (1291).

Среди менее крупных, отметим отель Lej da Staz в Санкт-Морице – все комнаты там отделаны деревом (фото справа). Здесь же, в Санкт-Морице, находится самый шикарный из всех отобранных отелей – Kulm, об основателе которого, [Йоханнесе Бадрутте](#), положившем начало зимнему туризму в Швейцарии, мы уже писали. Не менее классическая обстановка в гостинице «Белый волк» в La Brévine, что в юрских горах Невшателя.

Среди женевских отелей нельзя не упомянуть Beau-Rivage, за 144 года существования принявших в своих стенах немало глав государств, коронованных особ и прочих знаменитостей.

Вообще, швейцарская гостиничная индустрия чувствует себя превосходно. По данным, опубликованным вчера Федеральной статистической службой, в прошлом году был побит очередной рекорд: число ночей, проведенных приезжими в отелях страны, выросло на 2,7% и составило 37,3 миллионов.

Интересно заметить, что особых успехов добились не фешенебельные гостиницы, которыми славится Швейцария, а [трех- и четырехзвездочные](#): за два последних года число их посетителей выросло, соответственно, на 5,6 и 7,9%.

Заказать номер в любом из «типичных швейцарских отелей», а также во всех прочих, можно заказать по телефону 0800 100 200, если вы находитесь в Швейцарии, или 0800 100 200 30 – из-за границы.

Статьи по теме:

[Ночь в швейцарском отеле за 50 франков](#)

[Швейцария](#)

Source URL:

<https://nashgazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/tipichnyy-shveycarskiy-otel-cto-eto-takoe>